

# ifolor **Adventskampagne** 2019

Innovative, interaktive E-Mail-Kampagne zur  
Kundenbindung und –reaktivierung  
während der Adventszeit

Wichtig

Bitte im Präsentationsmodus betrachten  
um alle Effekte sehen zu können.

Danke.

# Agenda

## 1. Ausgangslage

Idee  
Beteiligte  
Ausgangssituation &  
Ziele

## 2. Kampagnenablauf

Prozess  
Automation  
Design

## 3. Impact

Resultate  
KPI



# Ausgangslage

Idee, Beteiligte, Ausgangssituation & Ziele



# Grundidee



Bestehende Kunden sollen während der Weihnachtszeit mit speziellen Angeboten und Gewinnspielen belohnt werden. Ein Adventskalender eignet sich für diese Art von **Loyalisierungsmaßnahmen** aber auch zur **Reaktivierung von Bestandskunden** hervorragend.

Die Multikanal-Kampagne mit einem **Adventskalender** als Herzstück soll per **interaktiver E-Mail** und als separate **Microsite** ausgespielt werden. Zusätzliche Reichweite sollen über die ifolor-Webseite sowie Kampagnen auf Facebook und Instagram erreicht werden.

Promotionen gemäss übergeordnetem Marketingplan müssen in E-Mails & Microsite eingebunden werden.



# Der Kunde: ifolor



ifolor ist ein internationaler Online-Dienstleister für personalisierte Fotoprodukte für Endkonsumenten und ist in diesem Bereich Marktführer in der Schweiz und in Finnland.

Das Angebot umfasst Produkte rund um das Thema Foto, wie Fotobücher, Fotokalender, Fotogrusskarten, Fotoleinwände, Digitalfotos und verschiedene Fotogeschenke.

# Die Agenturen

## Mayoris AG

Agentur für CRM, E-Mail & Marketing Automation.

- Kampagnenidee & Grundkonzept
- Technischer Lead & Umsetzung E-Mail
- Datenhaltung & Teilnahmeprozesse
- Dashboard & Echtzeit-Auswertung

## Wirz

Kreativagentur für Dialogmarketing.

- Erweiterung Kampagnenidee, Konzept Microsite
- Mehrkanalstrategie (Web & Social Media)
- Kreation
  - Layout & Design
  - Text- & Bildredaktion
- Preise & Benefits

## 1UP

Digitalagentur

- Umsetzung Microsite & Content CMS
- Hosting Microsite



# Herausforderung



aus der Masse  
herausstechen

- Sich in der Adventszeit von der Konkurrenz abheben
- Hoher Umsatzdruck zur Hauptsaison
- Rabattgetriebene Kunden-Basis



# Zielsetzung



- **Kundenloyalisierung & Reaktivierung** von Bestandskunden: Bestehende Kunden sollen während der Weihnachtszeit mit speziellen Angeboten und Gewinnspielen belohnt werden.
- **Umsatzsteigerung**: Brand mittels einer sympathischen Kampagne positiv aufladen und Kunde dazu bewegen, ihre Fotogeschenke bei ifolor zu bestellen.
- Awareness: Ifolor als **Top-of-Mind Brand** positionieren, auch in der Adventszeit.
- Teilziele: Gewinnung neuer **Newsletterabonnenten** und **Neukunden**.

# Kampagnenablauf

Prozess, Automation, Design



# Übersicht Kampagne

Traffic / Reichweite

Kampagnen-Content

Bestandskunden

Newsletter-abonnenten

Interaktive E-Mail

Kampagnen E-Mails wurden wöchentlich an alle Newsletterabonnenten verschickt

Neukunden

Webseite mit Fly-In  
ifolor.ch



Social Media  
Instagram / Facebook



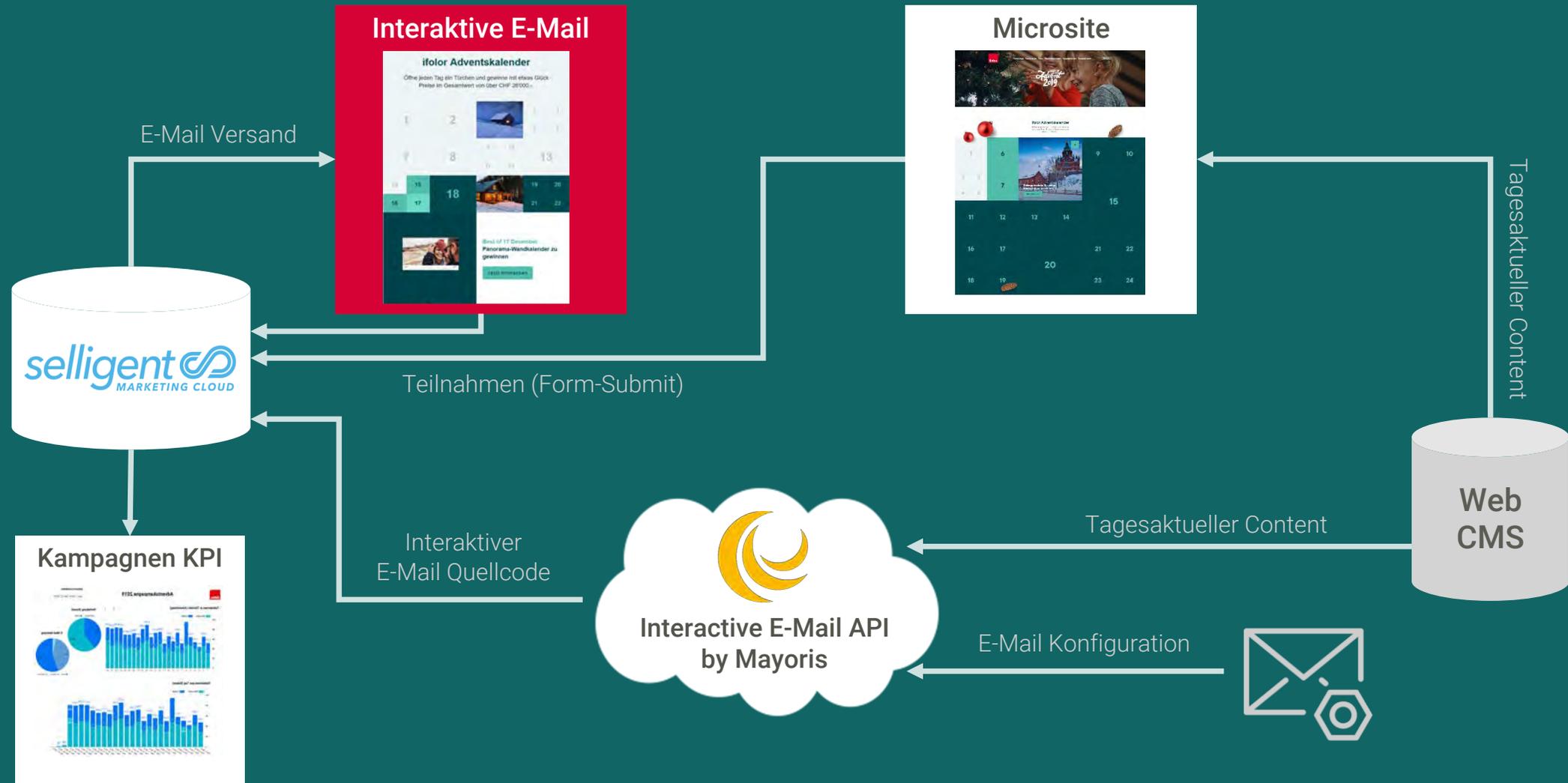
Adventskalender auf separater Microsite

Microsite



Neuanmeldungen für den Newsletter über die Microsite

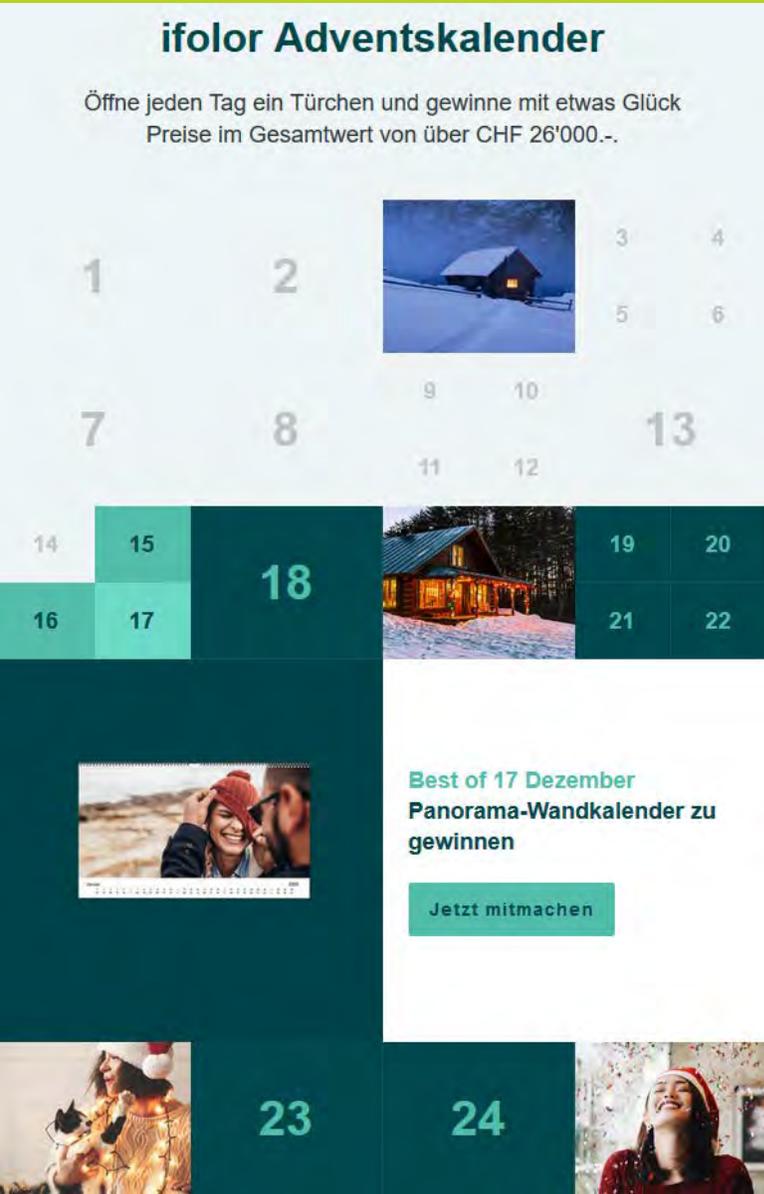
# Übersicht Architektur



# Das E-Mail mit interaktivem Adventskalender

**ifolor Adventskalender**

Öffne jeden Tag ein Türchen und gewinne mit etwas Glück  
Preise im Gesamtwert von über CHF 26'000.-.



1 2 3 4  
5 6  
7 8 9 10 11 12 13  
14 15 16 17 18 19 20  
21 22  
23 24

**Best of 17 Dezember  
Panorama-Wandkalender zu gewinnen**

[Jetzt mitmachen](#)

## Content:

- Die interaktive E-Mail\* beinhaltet den **interaktiven Adventskalender** mit täglichen Verlosungen.
- Die **Promotionen** gemäss übergeordnetem Marketingplan wurden in die E-Mails integriert und als Slider dargestellt.

## Funktionalitäten:

- Direkt in der E-Mail in der Inbox konnte sich der Empfänger für die Verlosungen anmelden – **komplette Teilnahme-Funktionalität in der E-Mail**, ohne Microsite.
- Um keine Verlosung zu verpassen, konnte eine **tägliche Reminder-E-Mail** abonniert oder ein **Kalender-Eintrag** erstellt werden. Hat der Empfänger bereits vor dem Versand des Reminders an der Verlosung teilgenommen, wurde kein E-Mail verschickt.
- Für den Empfänger gab es zudem die Option, dass seine **Angaben** bei der nächsten Teilnahme bereits **vorausgefüllt** werden (DSGVO-konforme Permission).

## Versand:

- **Wöchentlich** wurde eine Kampagnen-Email an alle **Newsletterabonnenten** verschickt.
- Ein täglicher Versand war nicht notwendig, da der **Inhalt der E-Mail tagesaktuell zum Zeitpunkt der Öffnung geladen** wurde.
- Täglicher Versand optional abonnierbar

*\*Definition interaktive E-Mail: Eine E-Mail, in welcher eine durch den Empfänger getätigte Aktion, eine Folgeaktion innerhalb derselben E-Mail auslöst.*

# Highlights



Liebe

Es duftet nach Guetzli und Tannenzweigen – in 4 Tagen kommt der Weihnachtsmann. Geniess die Feiertage im Kreise deiner Lieben und lasst gemeinsam schöne Erinnerungen Revue passieren. ifolor wünscht dir wunderbare Weihnachtsfeiertage!

♥ Herzliche Grüsse  
Dein ifolor-Team



**Immer im Blick: Deine Termine und Lieblingsbilder**

z.B. Küchenkalender  
CHF 17.95  
ab CHF 14.35

- **Kundenloyalisierung – Brand positiv aufladen:**
  - Attraktive Benefits – eine gute Mischung der Preise (z.B. iPhone, Reise nach Helsinki) in Kombination mit ifolor-Produkten
  - Mit dem interaktiven Adventskalender in ansprechendem und einfachem Design auf sympathische und attraktive Weise Aufmerksamkeit in der Adventszeit erlangen
- **Kundenorientierung – Der Empfänger entscheidet selbst, ob:**
  - seine Daten bei der nächsten Verlosung im Teilnahmeformular vorausgefüllt sind
  - ob er eine tägliche Reminder-E-Mail abonnieren oder einen Kalender-Eintrag erstellen will
- Möglichkeiten der **E-Mail Technologie** wurden ausgeschöpft
  - interaktiver Adventskalender mit **kompletter Teilnahme-Funktionalität** direkt in der E-Mail (Funktionalität in der Inbox konnte bei 56% nachgewiesen werden)
  - Inhalte in der E-Mail werden täglich automatisch in der Inbox aktualisiert (auch in Outlook; somit ist kein täglicher Versand notwendig)
  - Tagesinhalte werden zum Zeitpunkt der Öffnung vom Server abgerufen
  - Funktionalität komplett in HTML 5 und CSS 3 (kein JavaScript in der E-Mail möglich)

## Karussell

Kompakte Darstellung der Produkte-Promotionen mit Slider-Animation (fällt auf)



## Kalender-Ansicht

Aktualisiert sich täglich zum Zeitpunkt der Öffnung.



## Teilnahmeformular

Direkt in die E-Mail integriert. Bei vorgängiger Permissionerteilung mit vorausgefüllten Formular-Feldern

Den schönsten Sonnenuntergang, die grösste Welle, Glace verschmierte Kindergesichter: Mit einem der 10 Panorama Fotokalender, die es heute zu gewinnen gibt, leben die Best-of Momente grad noch einmal auf.

Frau  Herr

Vorname\*  
Hansina

Nachname\*  
Mustermann

E-Mail\*  
muster@muster.com

Strasse\*  
Musterstrasse

PLZ\*  
6000

Ort\*  
Musterbach

- Ich habe die [Teilnahmebedingungen](#) gelesen\*
- Ich habe die [Datenschutzerklärung](#) gelesen und verstanden.\*
- Ja, ich bin einverstanden, dass meine persönlichen Angaben bei der nächsten Teilnahme an der ifolor Adventskalender Tagesverlosung bereits im Teilnahmeformular erscheinen.

Jetzt teilnehmen

## Jetzt mitmachen

\* Pflichtfeld

Den schönsten Sonnenuntergang, die grösste Welle, Glace verschmierte Kindergesichter: Mit einem der 10 Panorama Fotokalender, die es heute zu gewinnen gibt, leben die Best-of Momente grad noch einmal auf.

Frau  Herr

Vorname\*  
Hansina

Nachname\*  
Mustermann

E-Mail\*  
muster@muster.com

Strasse\*  
Musterstrasse

PLZ\*  
6000

Ort\*  
Musterbach

- Ich habe die [Teilnahmebedingungen](#) gelesen\*
- Ich habe die [Datenschutzerklärung](#) gelesen und verstanden.\*
- Ja, ich bin einverstanden, dass meine persönlichen Angaben bei der nächsten Teilnahme an der ifolor Adventskalender Tagesverlosung bereits im Teilnahmeformular erscheinen.

Jetzt teilnehmen

## Teilnahmebestätigung

Wird direkt in der E-Mail angezeigt.

ifolor.

Deutsch

## Herzlichen Dank für deine Teilnahme am Gewinnspiel.

Wenn du gewonnen hast, erhältst du in den nächsten Tagen von uns Bescheid.

Wir wünschen dir viel Glück!

Dein ifolor Team

PS: Verpasse kein Geschenk und lass dich täglich per E-Mail erinnern! Einfach unten auf den Button klicken.

Täglich per E-Mail erinnern

Zu ifolor.ch



## Teilnahmebedingungen

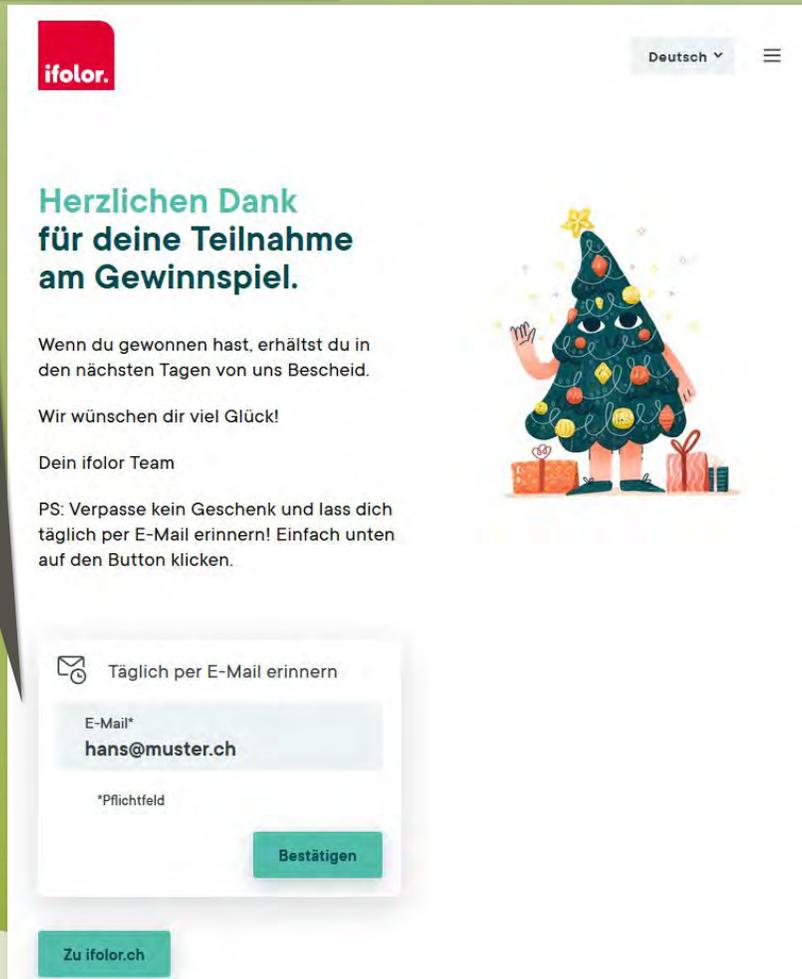
Müssen akzeptiert werden damit das Formular abgesendet werden kann (Indikation durch Button-Styling).



mayoris

## Reminder-Funktion

Es konnte ein täglicher Reminder direkt in der E-Mail abonniert..



The screenshot shows an email from ifolor. The header includes the ifolor logo and a language selector set to 'Deutsch'. The main heading reads 'Herzlichen Dank für deine Teilnahme am Gewinnspiel.' Below this, there is a message of gratitude and a wish for good luck. A central illustration depicts a person whose body is a Christmas tree, standing next to wrapped gifts. At the bottom, there is a form to subscribe to daily email reminders, with the email address 'hans@muster.ch' entered. A 'Bestätigen' button is visible, along with a link to 'Zu ifolor.ch'.

**ifolor.** Deutsch ▾ ☰

### Herzlichen Dank für deine Teilnahme am Gewinnspiel.

Wenn du gewonnen hast, erhältst du in den nächsten Tagen von uns Bescheid.

Wir wünschen dir viel Glück!

Dein ifolor Team

PS: Verpasse kein Geschenk und lass dich täglich per E-Mail erinnern! Einfach unten auf den Button klicken.

Täglich per E-Mail erinnern

E-Mail\*  
**hans@muster.ch**

\*Pflichtfeld

**Bestätigen**

Zu ifolor.ch



The screenshot shows a website page for the 'BEST OF Advent 2019'. The header features the ifolor logo and a language selector set to 'Deutsch'. The main heading reads 'Herzlichen Dank! Du hast dich erfolgreich angemeldet!'. Below this, there is a message of gratitude and a wish for good luck. A central illustration depicts a person whose body is a Christmas tree, standing next to wrapped gifts. At the bottom, there is a button to add a calendar entry and a link to 'Zu ifolor.ch'. A link to 'Zurück zur Startseite' is also present.

**ifolor.** Deutsch ▾ ☰

### BEST OF Advent 2019

### Herzlichen Dank! Du hast dich erfolgreich angemeldet!

Gerne erinnern wir dich jeden Tag per E-Mail an den ifolor Adventskalender, damit du kein Geschenk verpasst.

Wir wünschen dir viel Glück beim Gewinnspiel!

Dein ifolor Team

Kalendereintrag hinzufügen

**Zu ifolor.ch**

Zurück zur Startseite

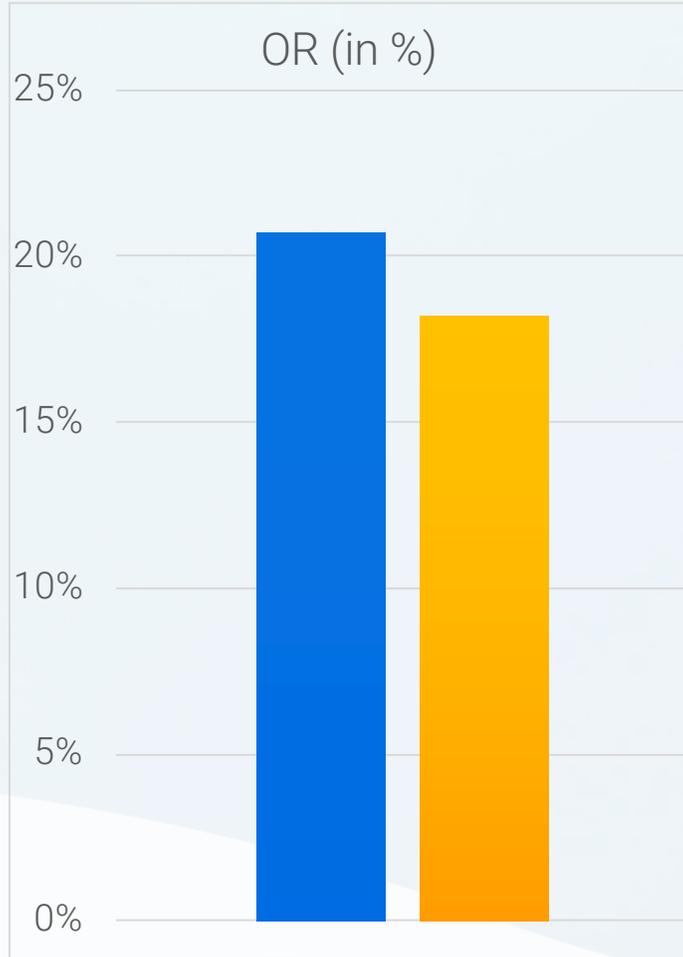
Reminder-Funktion  
... oder ein Kalender-Eintrag  
erstellt werden.

# Impact

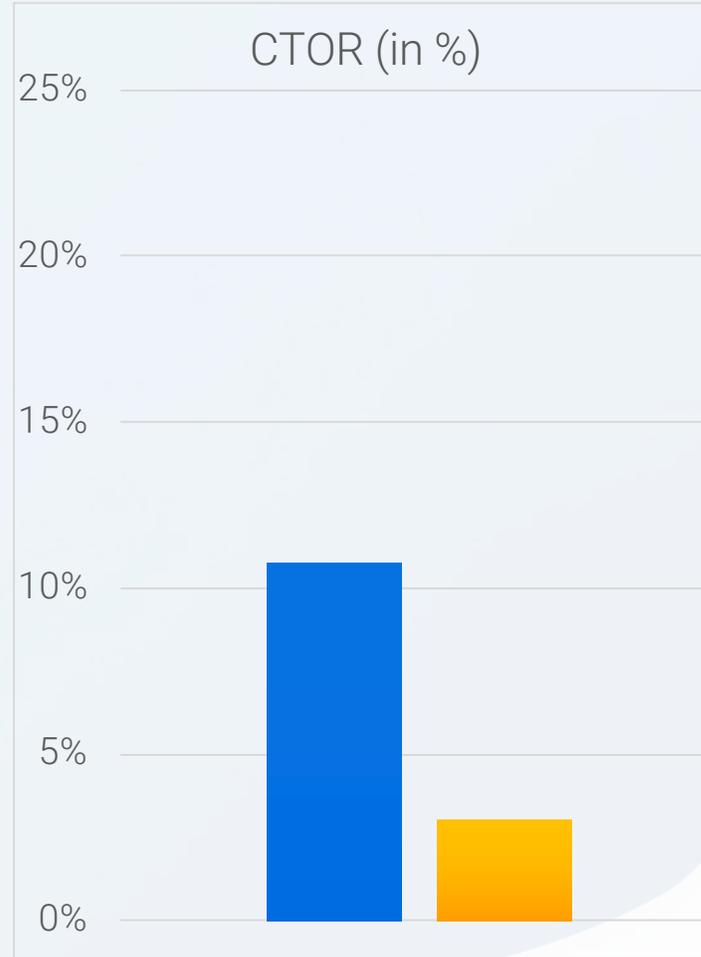
Resultate & KPI



# Newsletter KPI



Best of Advent 2019



Weekly Newsletter 2019

Uplift OR\*

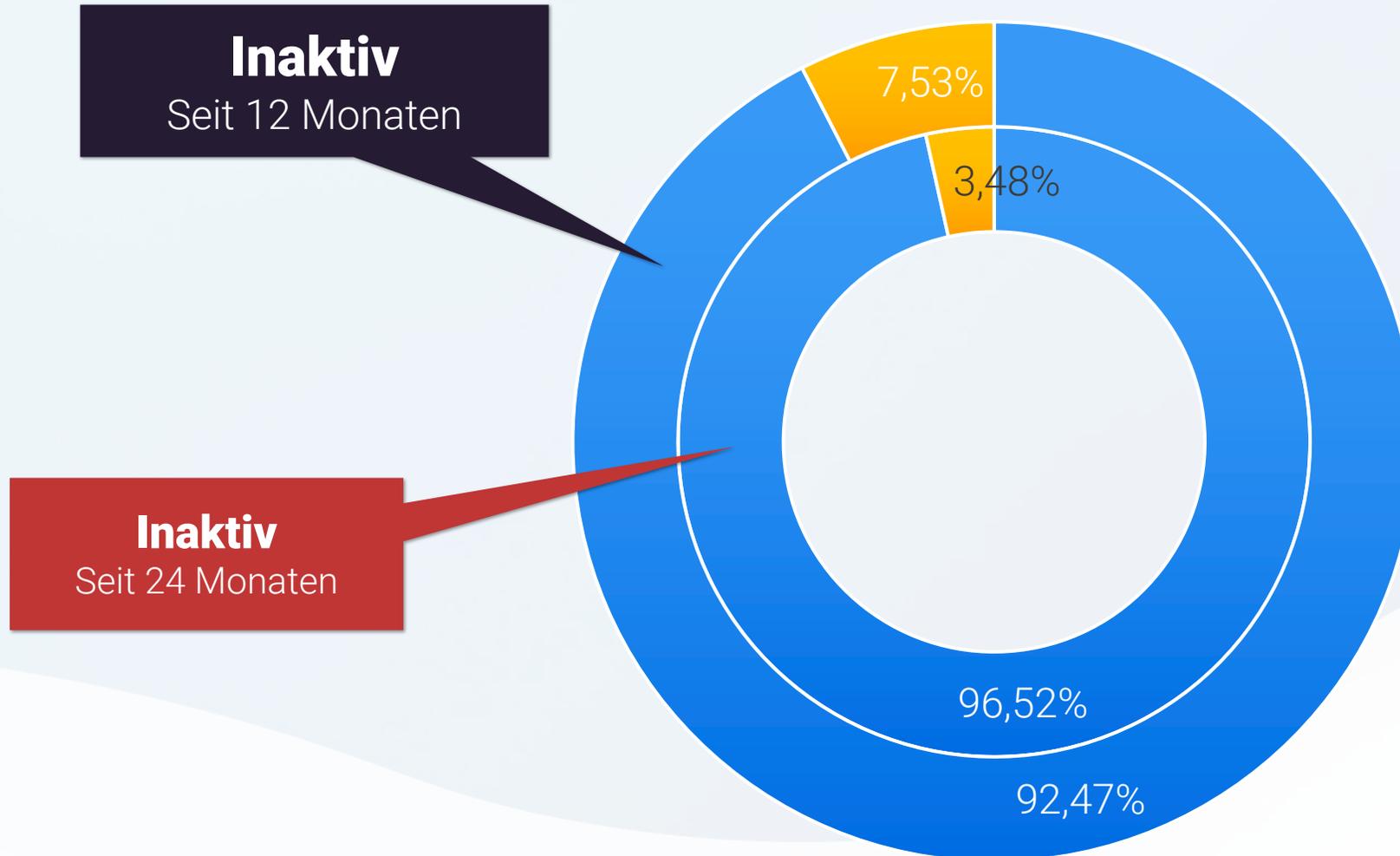
**+15%**

Uplift CTOR\*

**+250%**

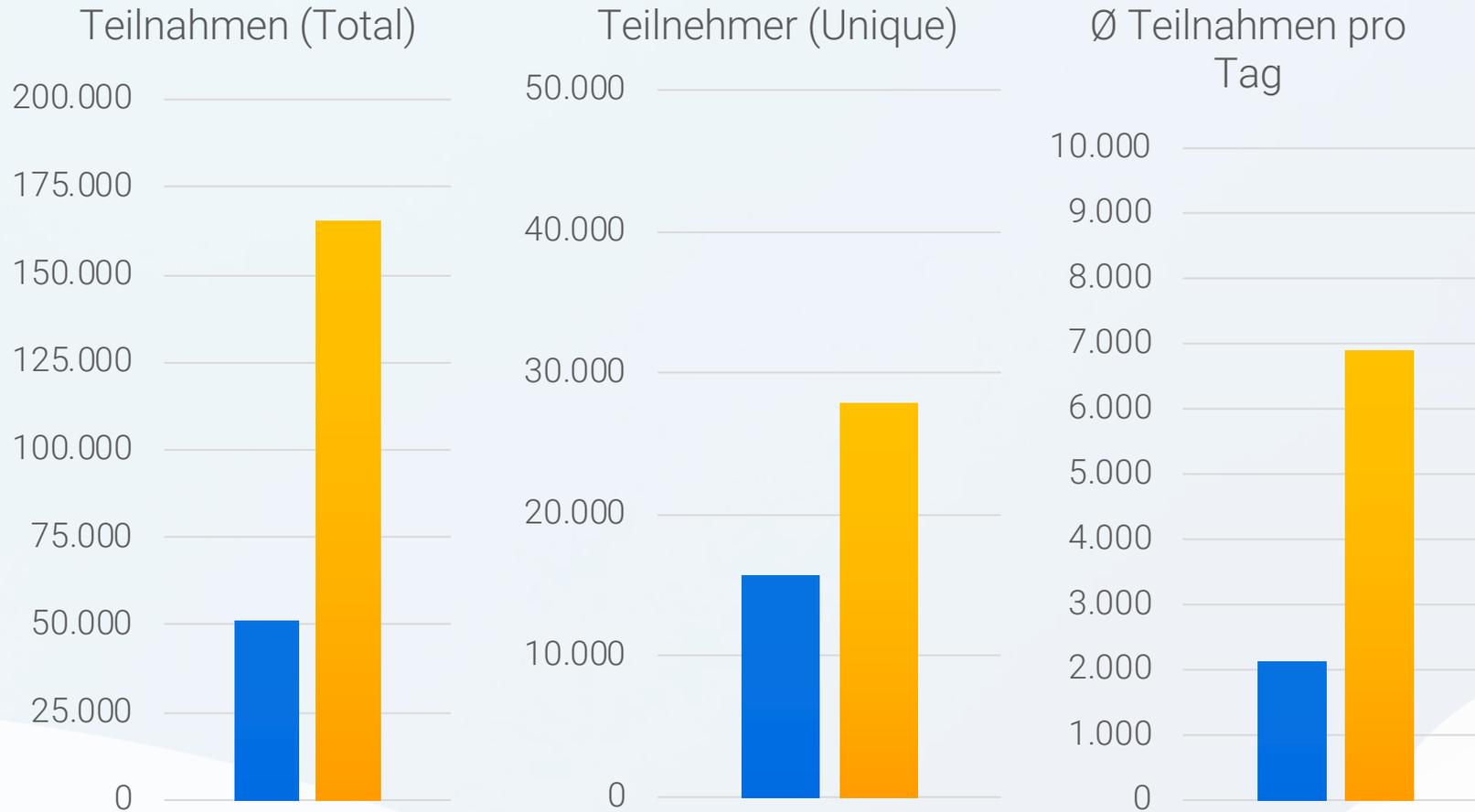
\*Adventskampagne im Vergleich zum Weekly Newsletter 2019

# Reaktivierung schlafender Kunden ohne Bestellung seit > **12/24 Monate**



# Teilnehmerstatistik

im Vergleich zur Adventskampagne 2018



■ Adventskampagne 2018 ■ Best of Advent 2019

Uplift Teilnahmen (Total)\*

**+220%**

Uplift Teilnehmer (Unique)\*

**+77%**

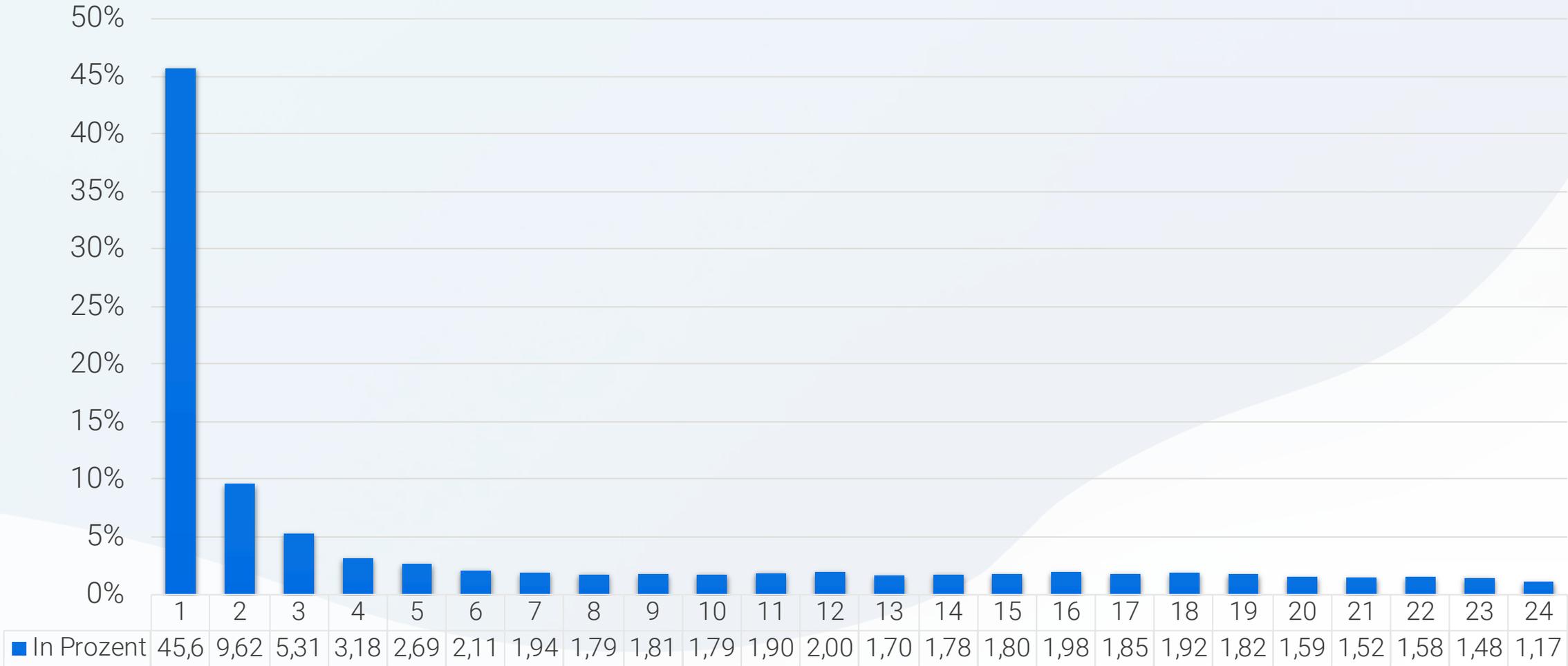
Uplift Ø Teilnahmen\*

**+79%**

\*Best of Advent 2019-Kampagne im Vergleich zur Adventskampagne 2018

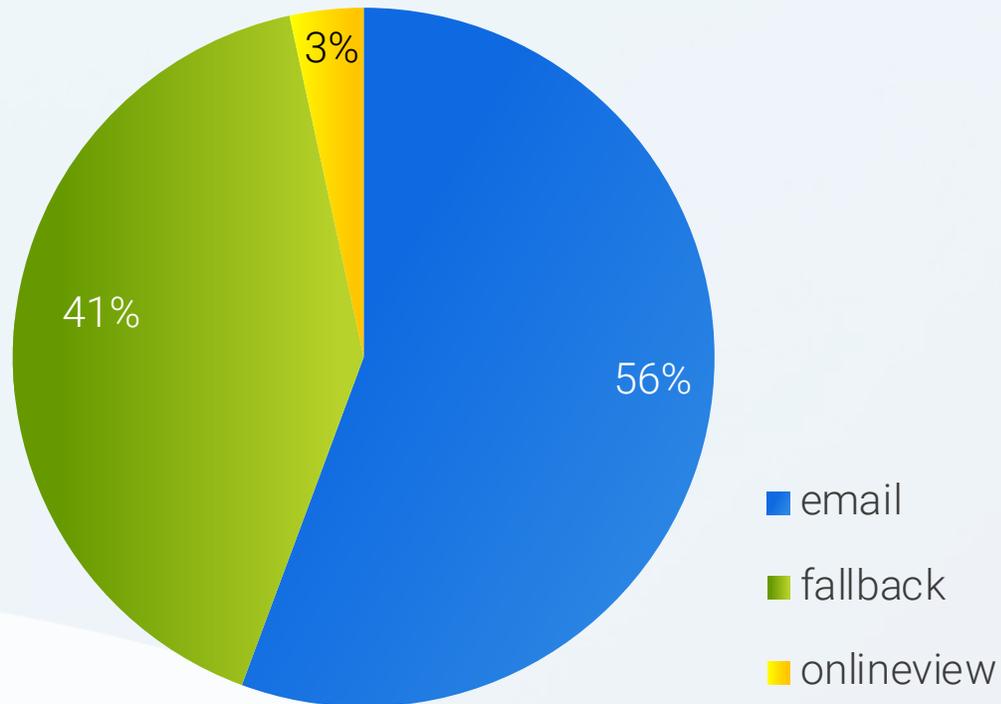
# User Engagement

ANZAHL USER MIT n TEILNAHMEN



# Interaktivität

TEILNAHMEN AUS E-MAIL CLIENT VS. FALLBACK (BROWSER) VS. ONLINE VIEW (BROWSER)



Funktionalität in der  
Inbox konnte bei

**56%**

der Teilnehmer nachgewiesen  
werden.

# Zusammenfassung der Schlüsselinnovationen in der Kampagne

## ifolor Adventskalender

Öffne jeden Tag ein Türchen und gewinne mit etwas Glück  
Preise im Gesamtwert von über CHF 26'000.-.

1 2 3 4  
5 6  
7 8 9 10 11 12 13  
14 15 16 17 18 19 20  
21 22  
23 24

**Best of 17 Dezember  
Panorama-Wandkalender zu gewinnen**

[Jetzt mitmachen](#)

- Kampagne für mehr Umsatz und Retention im Saison High-Noon
- Multi-Channel Ausrichtung für mehr Awareness und Traffic
- Microsite und interaktive E-Mail für optimale Verteilung der Teilnehmer
- Tägliche Reminder oder Kalender-Eintrag für wiederholte Teilnahme
- Komplette Teilnahmefunktionalität in der E-Mail, Empfängerangaben vorausgefüllt
- Dynamisches Nachladen der Tagesinhalte zum Öffnungszeitpunkt
- Integrierte Anbindung von Web-CMS, E-Mail API, Versandtechnologie und Kampagnenauswertung
- Optimales Zusammenspiel von Kunde und drei Agenturen
- Gute KPI bestätigen Erfolg der Multi-Channel Ausrichtung vs. E-Mail only im Vorjahr

# Weiterführende Ressourcen

> [Kampagnen E-Mail](#)

> [Kampagnen Microsite](#)

(Testumgebung)

> [Use Case Mayoris](#)

> [Bilder & Videos zum Download](#)

Passwort: ifolor19

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



**Cyrill Gross**  
Senior Consultant | Partner

cyrill.gross@mayoris.com  
+41 41 783 87 15

STANDORTE



**Büro in Zürich**

Schipfe 32  
8001 Zürich



**Büro in Rotkreuz**

Suurstoffi 16  
6343 Rotkreuz

+41 41 783 87 87, [info@mayoris.com](mailto:info@mayoris.com), [www.mayoris.com](http://www.mayoris.com)

