

ifolor **Adventskampagne** 2019

Innovative, interaktive E-Mail-Kampagne zur
Kundenbindung und –reaktivierung
während der Adventszeit

Wichtig

Bitte im Präsentationsmodus betrachten
um alle Effekte sehen zu können.

Danke.

Agenda

1. Ausgangslage

Idee
Beteiligte
Ausgangssituation &
Ziele

2. Kampagnenablauf

Prozess
Automation
Design

3. Impact

Resultate
KPI

Ausgangslage

Idee, Beteiligte, Ausgangssituation & Ziele



Grundidee



Bestehende Kunden sollen während der Weihnachtszeit mit speziellen Angeboten und Gewinnspielen belohnt werden. Ein Adventskalender eignet sich für diese Art von **Loyalisierungsmassnahmen** aber auch zur **Reaktivierung von Bestandskunden** hervorragend.

Die Multikanal-Kampagne mit einem **Adventskalender** als Herzstück soll per **interaktiver E-Mail** und als separate **Microsite** ausgespielt werden. Zusätzliche Reichweite sollen über die ifolor-Webseite sowie Kampagnen auf Facebook und Instagram erreicht werden.

Promotionen gemäss übergeordnetem Marketingplan müssen in E-Mails & Microsite eingebunden werden.



Der Kunde: ifolor



ifolor ist ein internationaler Online-Dienstleister für personalisierte Fotoprodukte für Endkonsumenten und ist in diesem Bereich Marktführer in der Schweiz und in Finnland.

Das Angebot umfasst Produkte rund um das Thema Foto, wie Fotobücher, Fotokalender, Fotogrusskarten, Fotoleinwände, Digitalfotos und verschiedene Fotogeschenke.

Die Agenturen

Mayoris AG

Agentur für CRM, E-Mail & Marketing Automation.

- Kampagnenidee & Grundkonzept
- Technischer Lead & Umsetzung E-Mail
- Datenhaltung & Teilnahmeprozesse
- Dashboard & Echtzeit-Auswertung

Wirz

Kreativagentur für Dialogmarketing.

- Erweiterung Kampagnenidee, Konzept Microsite
- Mehrkanalstrategie (Web & Social Media)
- Kreation
 - Layout & Design
 - Text- & Bildredaktion
- Preise & Benefits

1UP

Digitalagentur

- Umsetzung Microsite & Content CMS
- Hosting Microsite



Herausforderung



aus der Masse
herausstechen

- Sich in der Adventszeit von der Konkurrenz abheben
- Hoher Umsatzdruck zur Hauptsaison
- Rabattgetriebene Kunden-Basis

Zielsetzung



- **Kundenloyalisierung & Reaktivierung** von Bestandskunden: Bestehende Kunden sollen während der Weihnachtszeit mit speziellen Angeboten und Gewinnspielen belohnt werden.
- **Umsatzsteigerung**: Brand mittels einer sympathischen Kampagne positiv aufladen und Kunde dazu bewegen, ihre Fotogeschenke bei ifolor zu bestellen.
- Awareness: Ifolor als **Top-of-Mind Brand** positionieren, auch in der Adventszeit.
- Teilziele: Gewinnung neuer **Newsletterabonnenten** und **Neukunden**.

Kampagnenablauf

Prozess, Automation, Design



mayoris

Übersicht Kampagne

Traffic / Reichweite

Kampagnen-Content

Bestandskunden

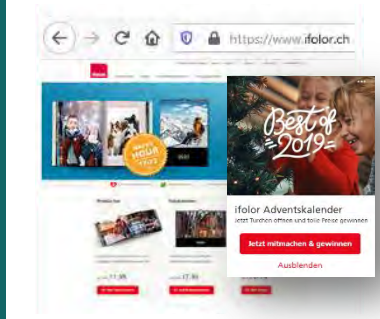
Newsletter-
abonnenten

Interaktive E-Mail

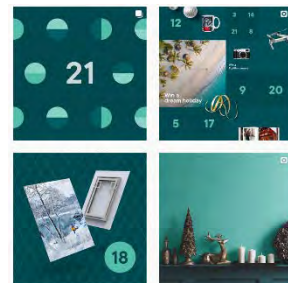
Kampagnen E-Mails wurden
wöchentlich an alle
Newsletterabonnenten verschickt

Neukunden

Webseite mit Fly-In
ifolor.ch

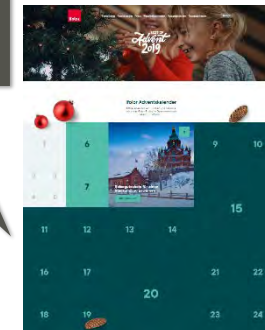


Social Media
Instagram / Facebook



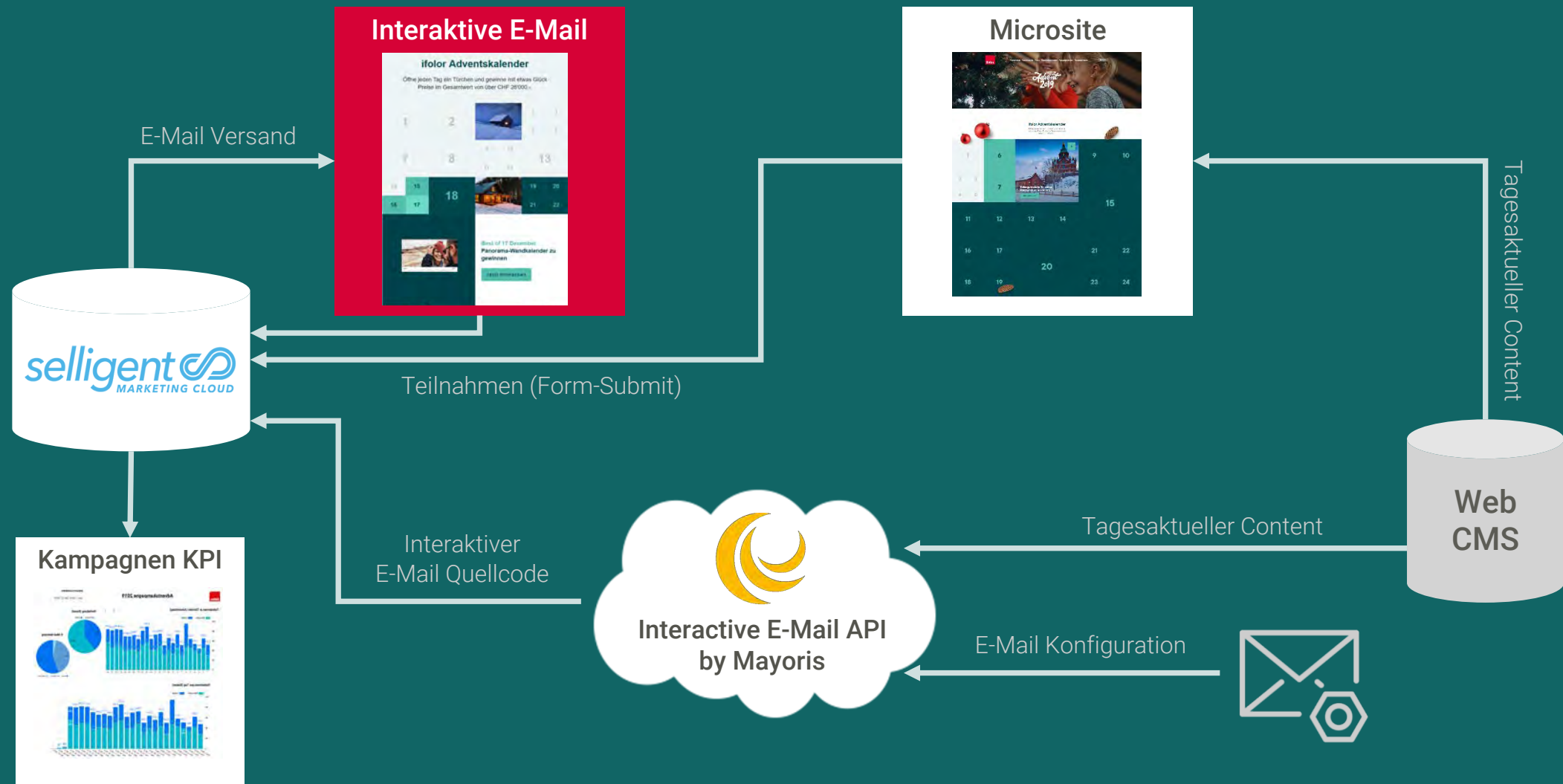
Adventskalender auf
separater Microsite

Microsite

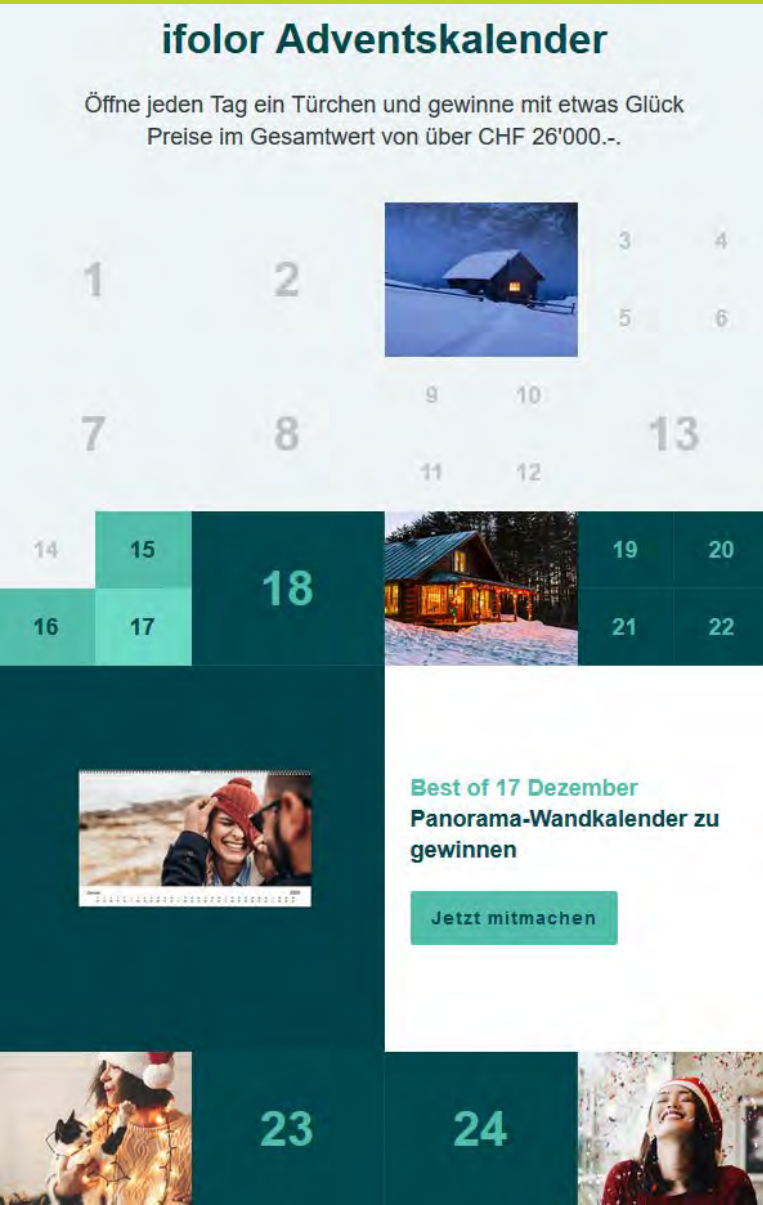


Neuanmeldungen für
den Newsletter über die
Microsite

Übersicht Architektur



Das E-Mail mit interaktivem Adventskalender



Content:

- Die interaktive E-Mail* beinhaltet den **interaktiven Adventskalender** mit täglichen Verlosungen.
- Die **Promotionen** gemäss übergeordnetem Marketingplan wurden in die E-Mails integriert und als Slider dargestellt.

Funktionalitäten:

- Direkt in der E-Mail in der Inbox konnte sich der Empfänger für die Verlosungen anmelden – **komplette Teilnahme-Funktionalität in der E-Mail**, ohne Microsite.
- Um keine Verlosung zu verpassen, konnte eine **tägliche Reminder-E-Mail** abonniert oder ein **Kalender-Eintrag** erstellt werden. Hat der Empfänger bereits vor dem Versand des Reminders an der Verlosung teilgenommen, wurde kein E-Mail verschickt.
- Für den Empfänger gab es zudem die Option, dass seine **Angaben** bei der nächsten Teilnahme bereits **vorausgefüllt** werden (DSGVO-konforme Permission).

Versand:

- **Wöchentlich** wurde eine Kampagnen-Email an alle **Newsletterabonnenten** verschickt.
- Ein täglicher Versand war nicht notwendig, da der **Inhalt der E-Mail tagesaktuell zum Zeitpunkt der Öffnung** geladen wurde.
- Täglicher Versand optional abonnierbar

**Definition interaktive E-Mail: Eine E-Mail, in welcher eine durch den Empfänger getätigte Aktion, eine Folgeaktion innerhalb derselben E-Mail auslöst.*

Highlights



Liebe

Es duftet nach Guetzli und Tannenzweigen – in 4 Tagen kommt der Weihnachtsmann. Geniess die Feiertage im Kreise deiner Lieben und lasst gemeinsam schöne Erinnerungen Revue passieren. ifolor wünscht dir wunderbare Weihnachtsfeiertage!

♥ Herzliche Grüsse
Dein ifolor-Team



Immer im Blick: Deine Termine und Lieblingsbilder

z.B. Küchenkalender
CHF 17.95
ab CHF 14.35

- **Kundenloyalisierung – Brand positiv aufladen:**
 - Attraktive Benefits – eine gute Mischung der Preise (z.B. iPhone, Reise nach Helsinki) in Kombination mit ifolor-Produkten
 - Mit dem interaktiven Adventskalender in ansprechendem und einfachem Design auf sympathische und attraktive Weise Aufmerksamkeit in der Adventszeit erlangen
- **Kundenorientierung – Der Empfänger entscheidet selbst, ob:**
 - seine Daten bei der nächsten Verlosung im Teilnahmeformular vorausgefüllt sind
 - ob er eine tägliche Reminder-E-Mail abonnieren oder einen Kalender-Eintrag erstellen will
- Möglichkeiten der **E-Mail Technologie** wurden ausgeschöpft
 - interaktiver Adventskalender mit **kompletter Teilnahme-Funktionalität** direkt in der E-Mail (Funktionalität in der Inbox konnte bei 56% nachgewiesen werden)
 - Inhalte in der E-Mail werden täglich automatisch in der Inbox aktualisiert (auch in Outlook; somit ist kein täglicher Versand notwendig)
 - Tagesinhalte werden zum Zeitpunkt der Öffnung vom Server abgerufen
 - Funktionalität komplett in HTML 5 und CSS 3 (kein JavaScript in der E-Mail möglich)

Karussell

Kompakte Darstellung der
Produkte-Promotionen mit
Slider-Animation (fällt auf)

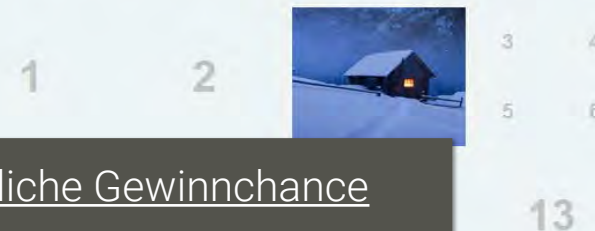
Kalender-Ansicht

Aktualisiert sich täglich zum
Zeitpunkt der Öffnung.



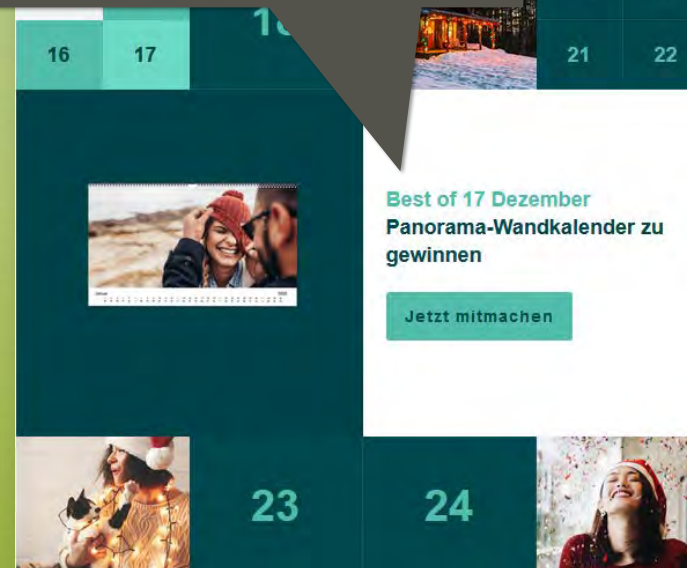
ifolor Adventskalender

Öffne jeden Tag ein Türchen und gewinne mit etwas Glück
Preise im Gesamtwert von über CHF 26'000.-.



Tägliche Gewinnchance

Täglich neue Gewinne, Teilnahme
jeweils 3 Tage lang möglich.



mayoris

Teilnahmeformular

Direkt in die E-Mail integriert. Bei vorgängiger Permissionerteilung mit vorausgefüllten Formular-Feldern

Den schönsten Sonnenuntergang, die grösste Welle, Glace verschmierte Kindergesichter: Mit einem der 10 Panorama Fotokalender, die es heute zu gewinnen gibt, leben die Best-of Momente grad noch einmal auf.

☒ Frau ☐ Herr

Vorname*
Hansina

Nachname*
Mustermann

E-Mail*
muster@muster.com

Strasse*
Musterstrasse

PLZ*
6000

Ort*
Musterbach

☐ Ich habe die [Teilnahmebedingungen](#) gelesen*

☐ Ich habe die [Datenschutzerklärung](#) gelesen und verstanden.*

☒ Ja, ich bin einverstanden, dass meine persönlichen Angaben bei der nächsten Teilnahme an der ifolor Adventskalender Tagesverlosung bereits im Teilnahmeformular erscheinen.

Jetzt teilnehmen

Jetzt mitmachen

* Pflichtfeld

Den schönsten Sonnenuntergang, die grösste Welle, Glace verschmierte Kindergesichter: Mit einem der 10 Panorama Fotokalender, die es heute zu gewinnen gibt, leben die Best-of Momente grad noch einmal auf.

☒ Frau ☐ Herr

Vorname*
Hansina

Nachname*
Mustermann

E-Mail*
muster@muster.com

Strasse*
Musterstrasse

PLZ*
6000

Ort*
Musterbach

☒ Ich habe die [Teilnahmebedingungen](#) gelesen*

☒ Ich habe die [Datenschutzerklärung](#) gelesen und verstanden.*

☒ Ja, ich bin einverstanden, dass meine persönlichen Angaben bei der nächsten Teilnahme an der ifolor Adventskalender Tagesverlosung bereits im Teilnahmeformular erscheinen.

Jetzt teilnehmen

Teilnahmebestätigung

Wird direkt in der E-Mail angezeigt.



Deutsch

Herzlichen Dank für deine Teilnahme am Gewinnspiel.

Wenn du gewonnen hast, erhältst du in den nächsten Tagen von uns Bescheid.

Wir wünschen dir viel Glück!

Dein ifolor Team

PS: Verpasse kein Geschenk und lass dich täglich per E-Mail erinnern! Einfach unten auf den Button klicken.



Täglich per E-Mail erinnern

Zu ifolor.ch



Teilnahmebedingungen


Müssen akzeptiert werden damit das Formular abgesendet werden kann (Indikation durch Button-Styling).



mayoris

Reminder-Funktion

Es konnte ein täglicher Reminder
direkt in der E-Mail abonniert..

Deutsch ▾☰


Herzlichen Dank für deine Teilnahme am Gewinnspiel.

Wenn du gewonnen hast, erhältst du in
den nächsten Tagen von uns Bescheid.

Wir wünschen dir viel Glück!

Dein ifolor Team

PS: Verpasse kein Geschenk und lass dich
täglich per E-Mail erinnern! Einfach unten
auf den Button klicken.

 Täglich per E-Mail erinnern


E-Mail*

hans@muster.ch

*Pflichtfeld

Bestätigen

Zu ifolor.ch



Deutsch ▾☰

BEST OF Advent 2019

Herzlichen Dank! Du hast dich erfolgreich angemeldet!

Gerne erinnern wir dich jeden Tag per E-Mail an
den ifolor Adventskalender, damit du kein
Geschenk verpasst.

Wir wünschen dir viel Glück beim Gewinnspiel!

Dein ifolor Team

 Kalendereintrag hinzufügen

Zu ifolor.ch

Zurück zur Startseite



Reminder-Funktion

... oder ein Kalender-Eintrag
erstellt werden.

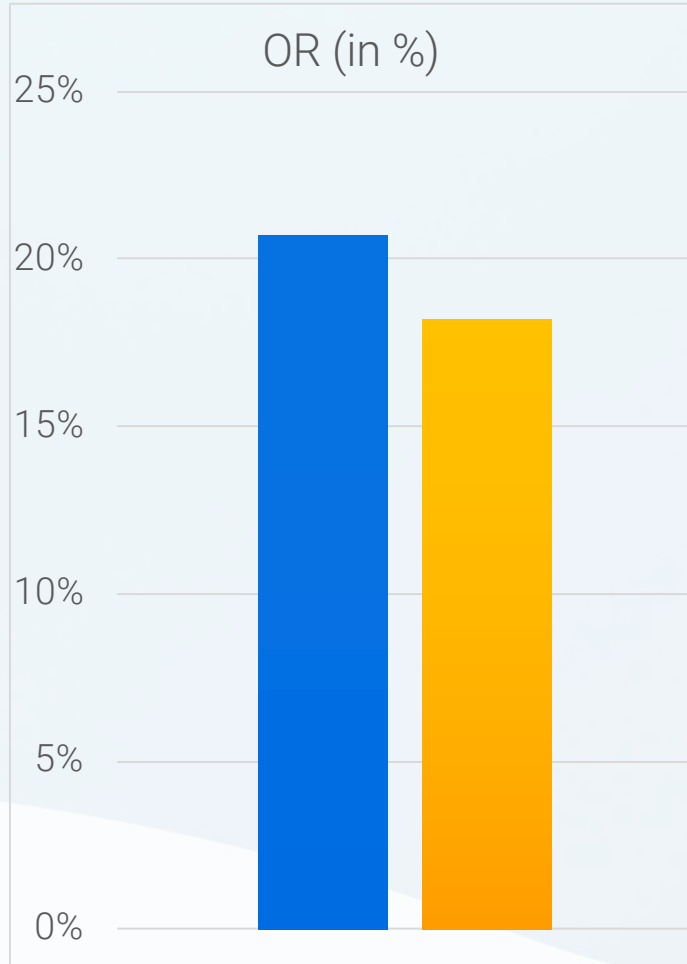
Impact

Resultate & KPI

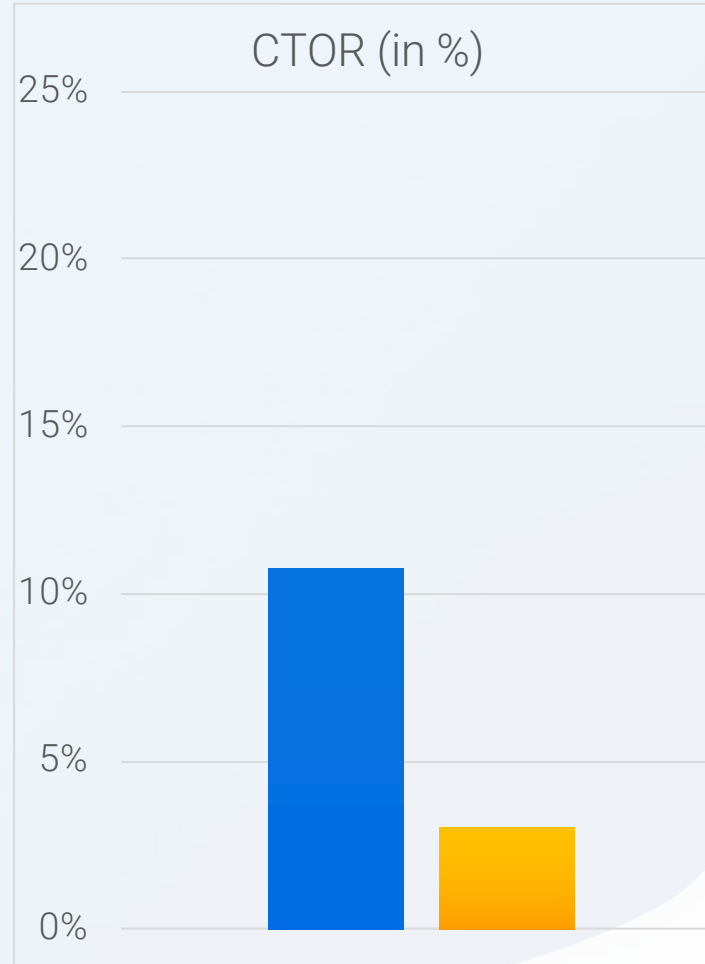


mayor1s

Newsletter KPI



■ Best of Advent 2019



■ Weekly Newsletter 2019

Uplift OR*

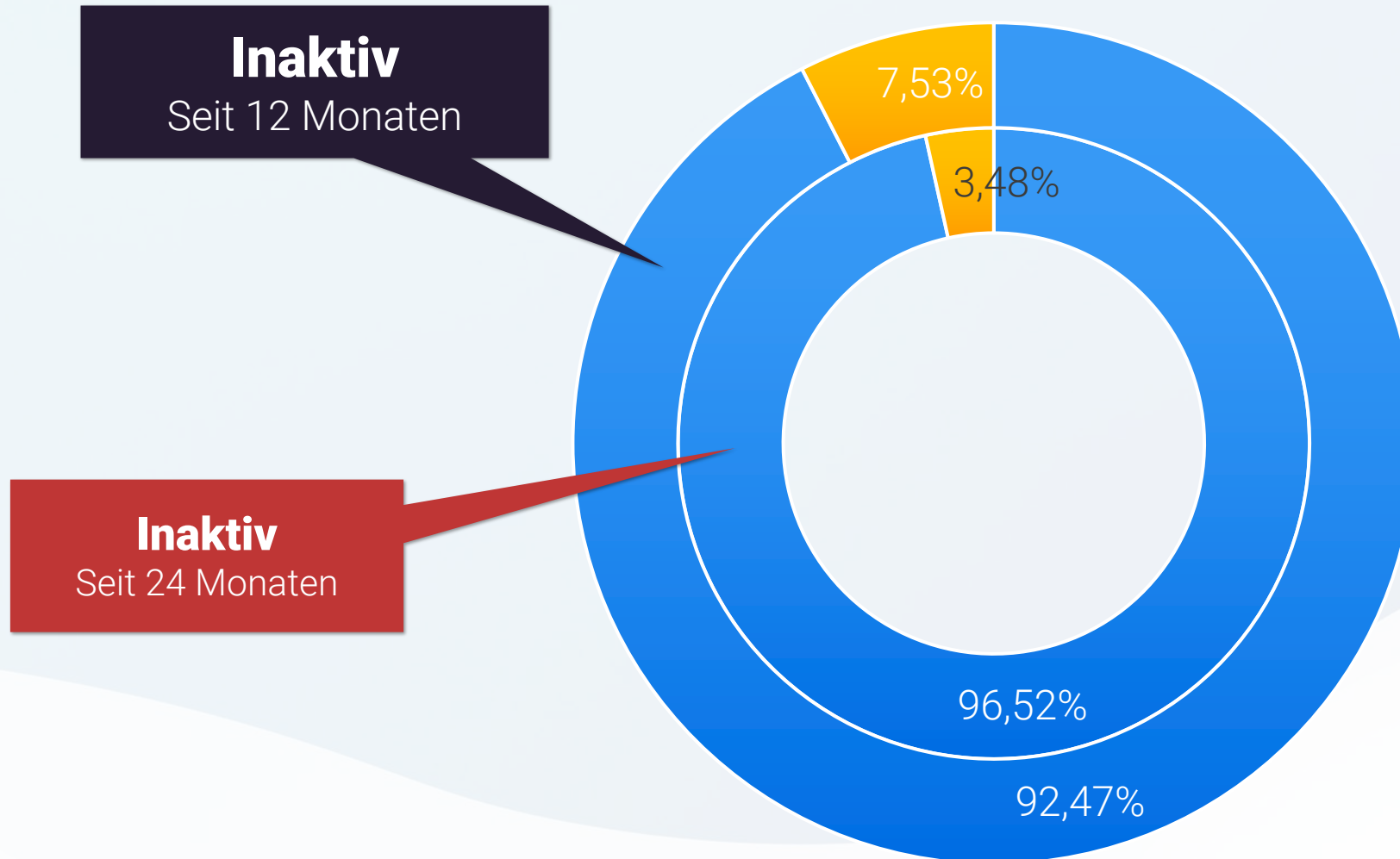
+15%

Uplift CTOR*

+250%

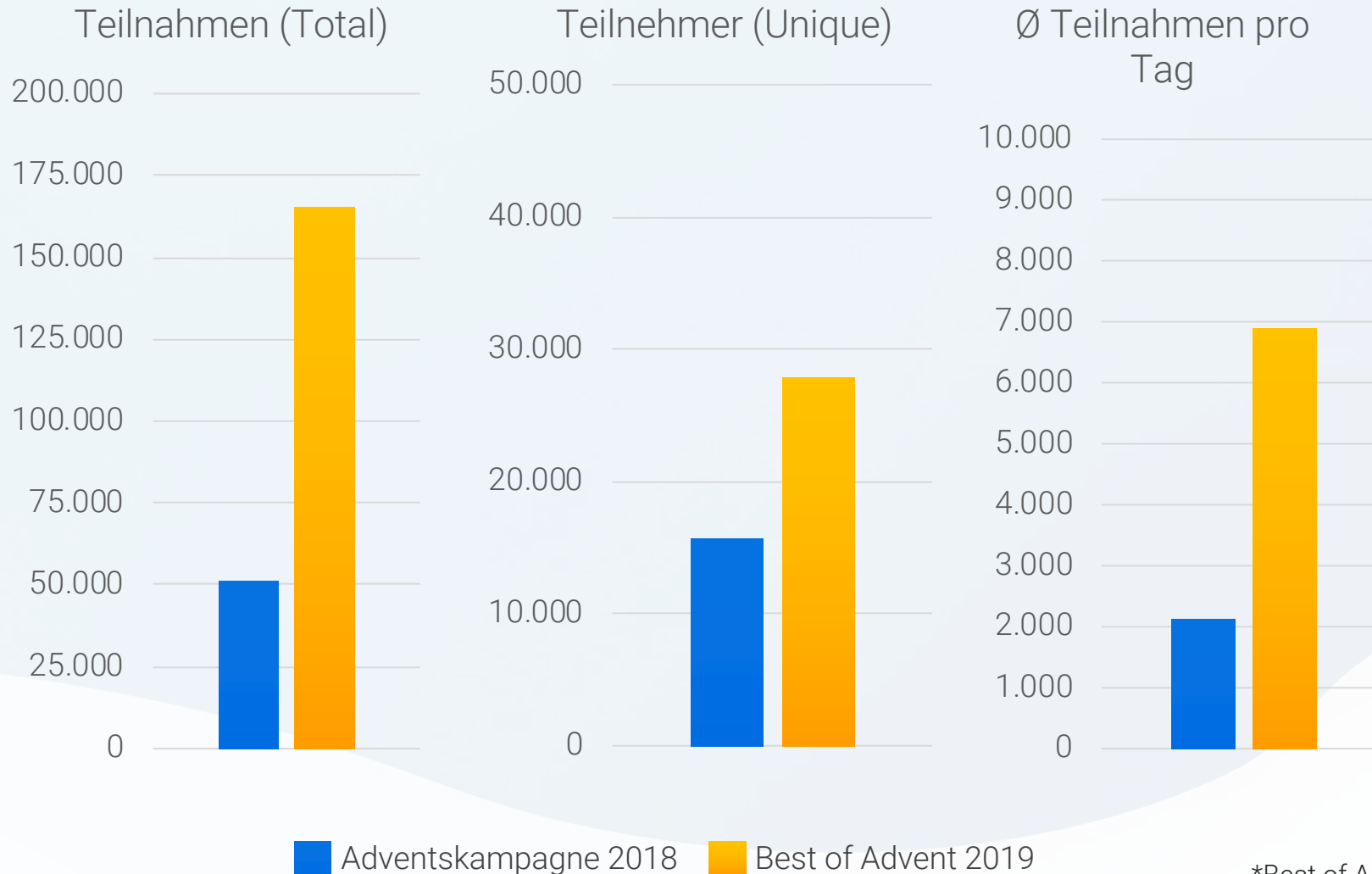
*Adventskampagne im Vergleich zum Weekly Newsletter 2019

Reaktivierung schlafender Kunden ohne Bestellung seit > **12/24 Monate**



Teilnehmerstatistik

im Vergleich zur Adventskampagne 2018



Uplift Teilnahmen (Total)*

+220%

Uplift Teilnehmer (Unique)*

+77%

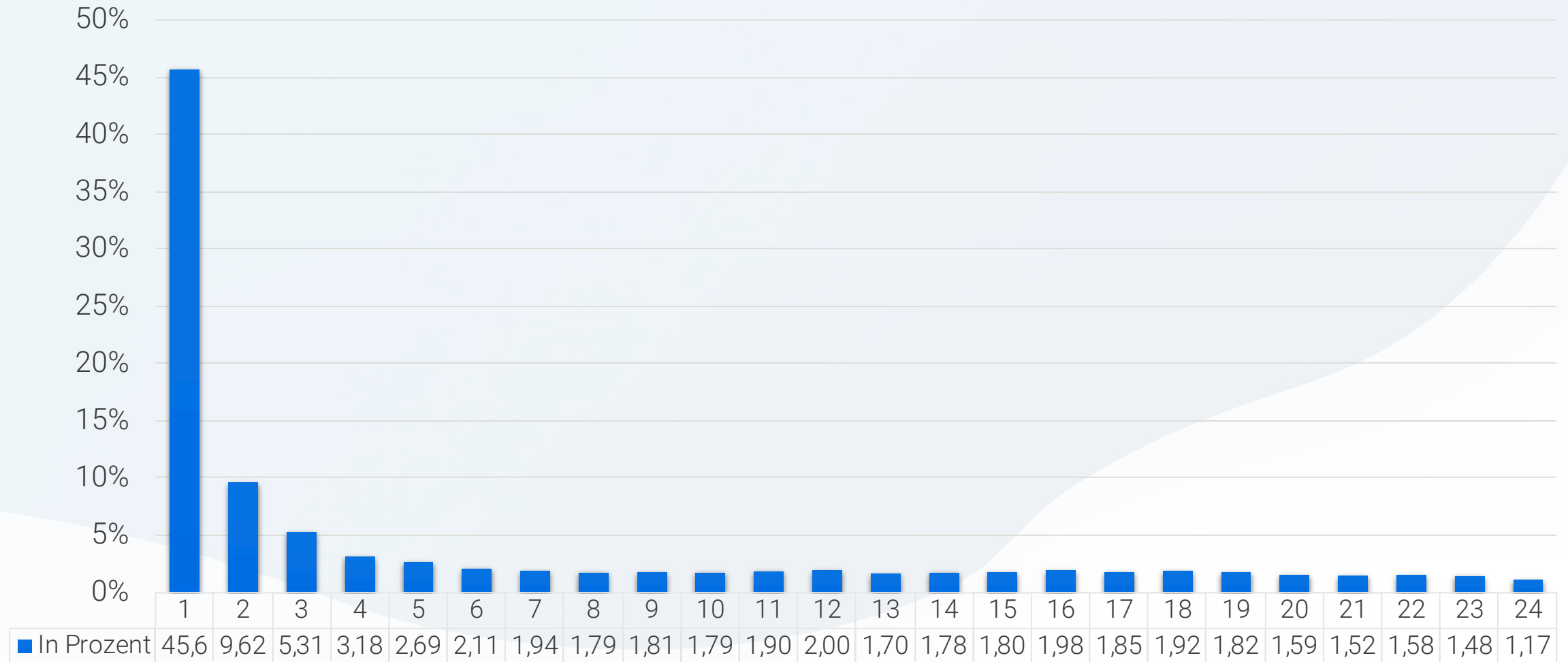
Uplift Ø Teilnahmen*

+79%

*Best of Advent 2019-Kampagne im Vergleich zur Adventskampagne 2018

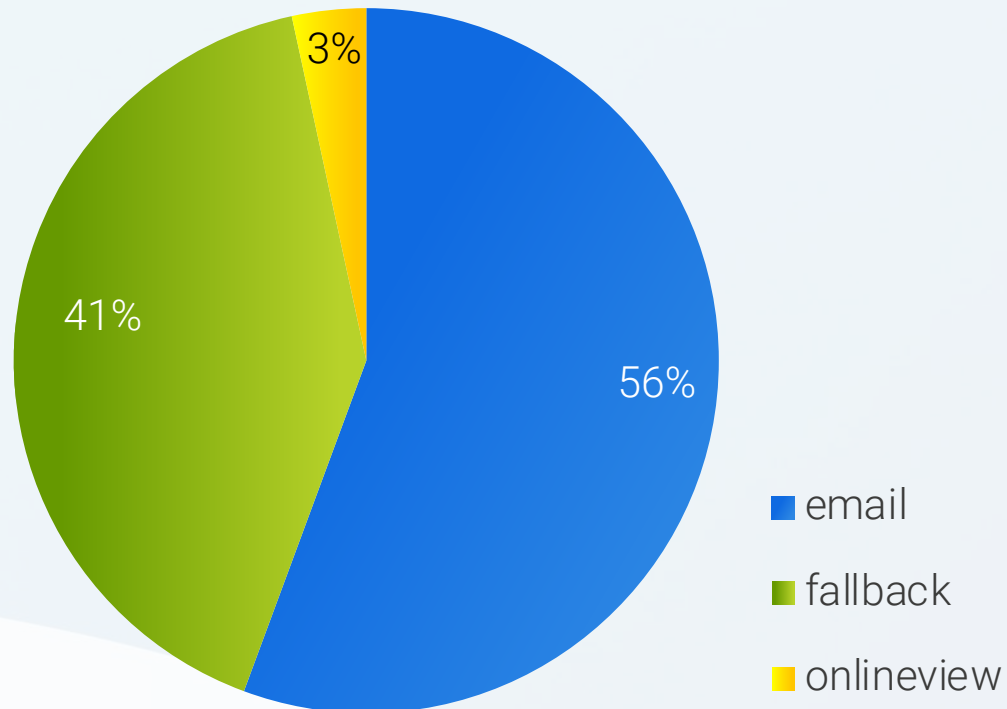
User Engagement

ANZAHL USER MIT n TEILNAHMEN



Interaktivität

TEILNAHMEN AUS E-MAIL CLIENT VS. FALLBACK (BROWSER) VS. ONLINE VIEW (BROWSER)



Funktionalität in der
Inbox konnte bei

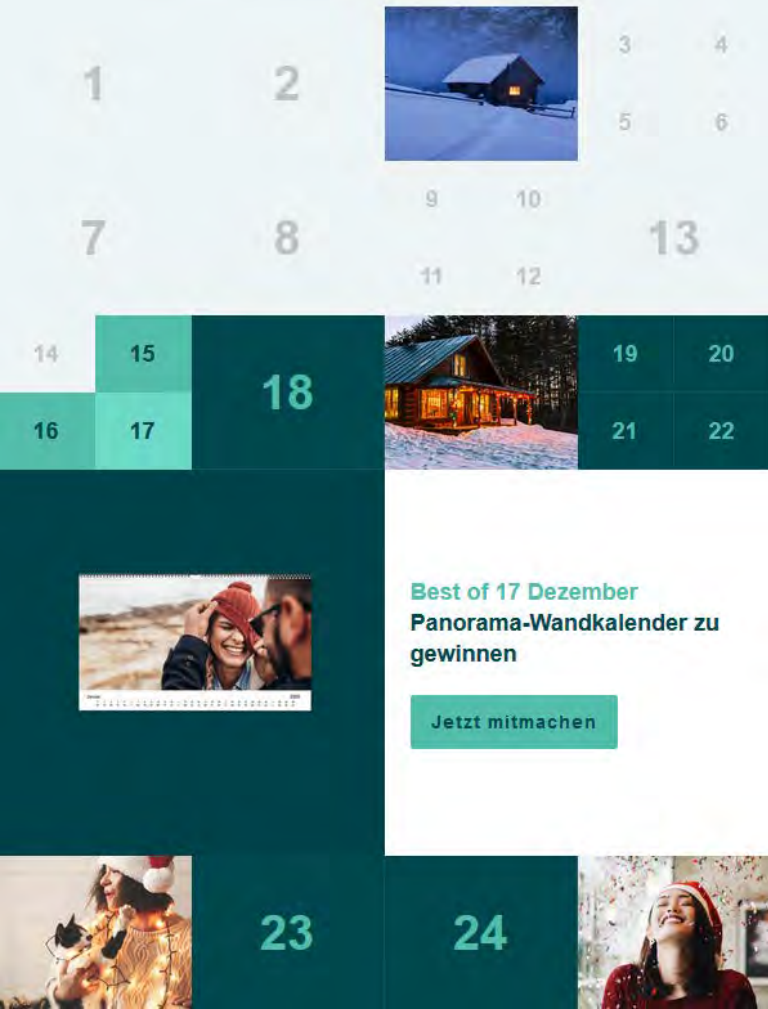
56%

der Teilnehmer nachgewiesen
werden.

Zusammenfassung der Schlüsselinnovationen in der Kampagne

ifolor Adventskalender

Öffne jeden Tag ein Türchen und gewinne mit etwas Glück
Preise im Gesamtwert von über CHF 26'000.-.



- Kampagne für mehr Umsatz und Retention im Saison High-Noon
- Multi-Channel Ausrichtung für mehr Awareness und Traffic
- Microsite und interaktive E-Mail für optimale Verteilung der Teilnehmer
- Tägliche Reminder oder Kalender-Eintrag für wiederholte Teilnahme
- Komplette Teilnahmefunktionalität in der E-Mail, Empfängerangaben vorausgefüllt
- Dynamisches Nachladen der Tagesinhalte zum Öffnungszeitpunkt
- Integrierte Anbindung von Web-CMS, E-Mail API, Versandtechnologie und Kampagnenauswertung
- Optimales Zusammenspiel von Kunde und drei Agenturen
- Gute KPI bestätigen Erfolg der Multi-Channel Ausrichtung vs. E-Mail only im Vorjahr

Weiterführende Ressourcen

> [Kampagnen E-Mail](#)

> [Kampagnen Microsite](#)

(Testumgebung)

> [Use Case Mayoris](#)

> [Bilder & Videos zum Download](#)

Passwort: ifolor19

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Cyrill Gross
Senior Consultant | Partner

cyrill.gross@mayoris.com
+41 41 783 87 15

STANDORTE



Büro in Zürich

Schipfe 32
8001 Zürich



Büro in Rotkreuz

Suurstoffi 16
6343 Rotkreuz

+41 41 783 87 87, info@mayoris.com, www.mayoris.com

