



Ernstings family

LIFECYCLE

Reaktivierungskampagne von Ernstings family

SOZIALES VERHALTEN IN DER DIGITALEN KOMMUNIKATION



PASSIVE PHASE

Der User hat bereits 12 Monate nicht auf Newsletter reagiert. Daraufhin wird er für drei Wochen deaktiviert und erhält in dieser Zeit keine Kommunikationsversuche. Die gewohnte Regelmäßigkeit wird von einer kurzfristigen Leere durchbrochen.

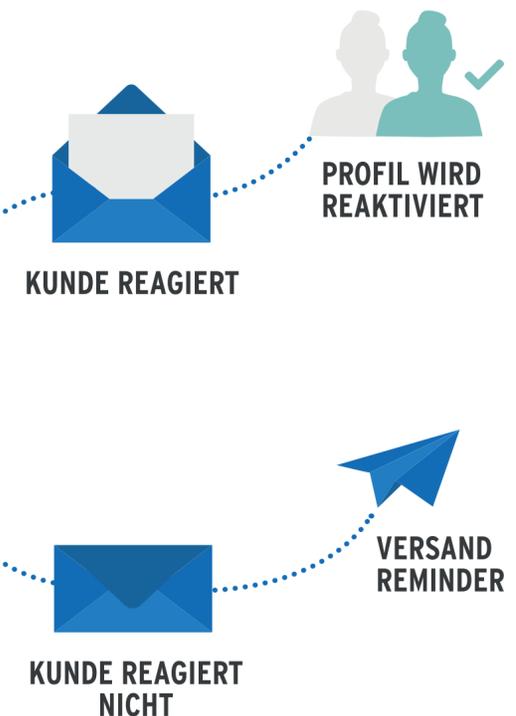
VERSAND REAKTIVIERUNGS-NEWSLETTER



Gewohnte Newsletter durch Pausen wieder wirksam machen!

AKTIVE PHASE

Erst beim Neustart der Reaktivierungskampagne erinnert sich der User an die gewohnte Marke und schenkt ihr erneut Aufmerksamkeit. Eine Reaktion, die eine völlig neue und richtungsweisende Technik zeigt: Die Einbindung von sozialem Verhalten in der Newsletter Kommunikation.



22%
Success Rate

FAST 1/4 DER INAKTIVEN NUTZER WURDEN WIEDER AKTIVIERT

