

## LIFECYCLE

Reaktivierungskampagne von Ernstings family

# SOZIALES VERHALTEN IN DER DIGITALEN KOMMUNIKATION



## PASSIVE PHASE

Der User hat bereits 12 Monate nicht auf Newsletter reagiert. Daraufhin wird er für drei Wochen deaktiviert und erhält in dieser Zeit keine Kommunikationsversuche. Die gewohnte Regelmäßigkeit wird von einer kurzfristigen Leere durchbrochen.

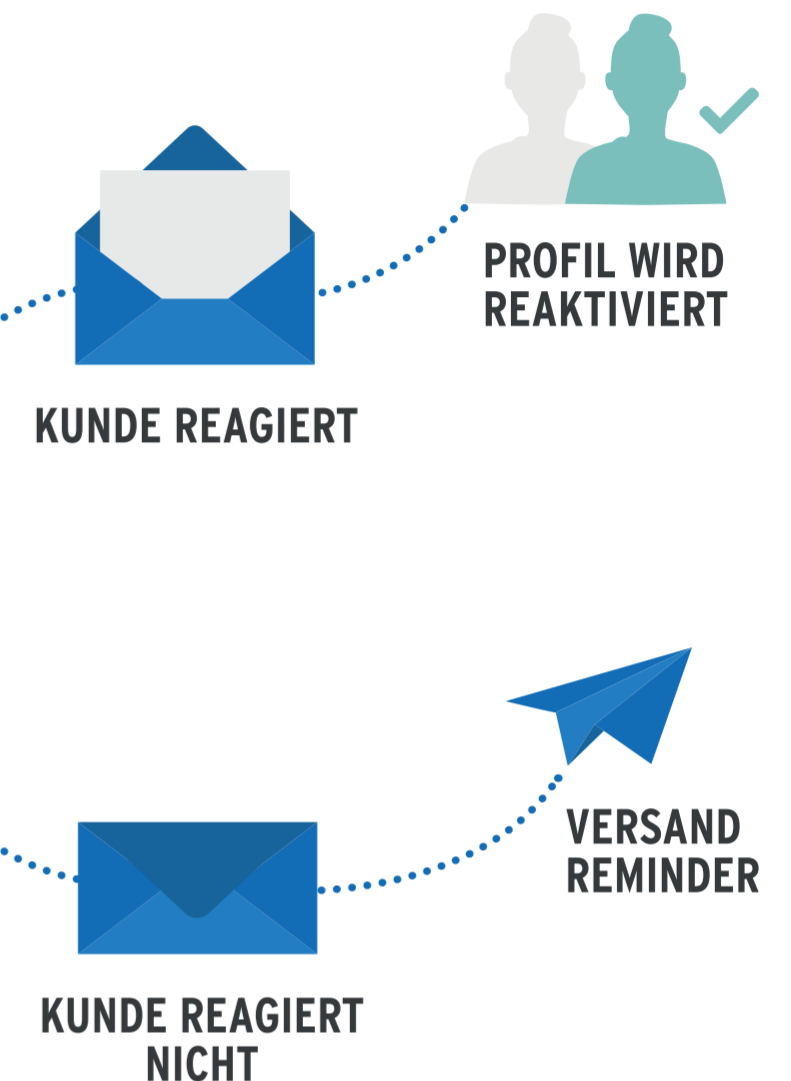
VERSAND  
REAKTIVIERUNGS-  
NEWSLETTER



## AKTIVE PHASE

Erst beim Neustart der Reaktivierungskampagne erinnert sich der User an die gewohnte Marke und schenkt ihr erneut Aufmerksamkeit. Eine Reaktion, die eine völlig neue und richtungsweisende Technik zeigt: Die Einbindung von sozialem Verhalten in der Newsletter Kommunikation.

Ernstings family



22%  
Success Rate

FAST 1/4 DER INAKTIVEN NUTZER  
WURDEN WIEDER AKTIVIERT