

RABBIT OSTERKAMPAGNE 2018

Einreichung E-Mail-Award 2018

Kategorie E-Mailing



IDEE UND ZIELGRUPPE

Ostern 2018

Ostern – das höchste Fest der rabbits

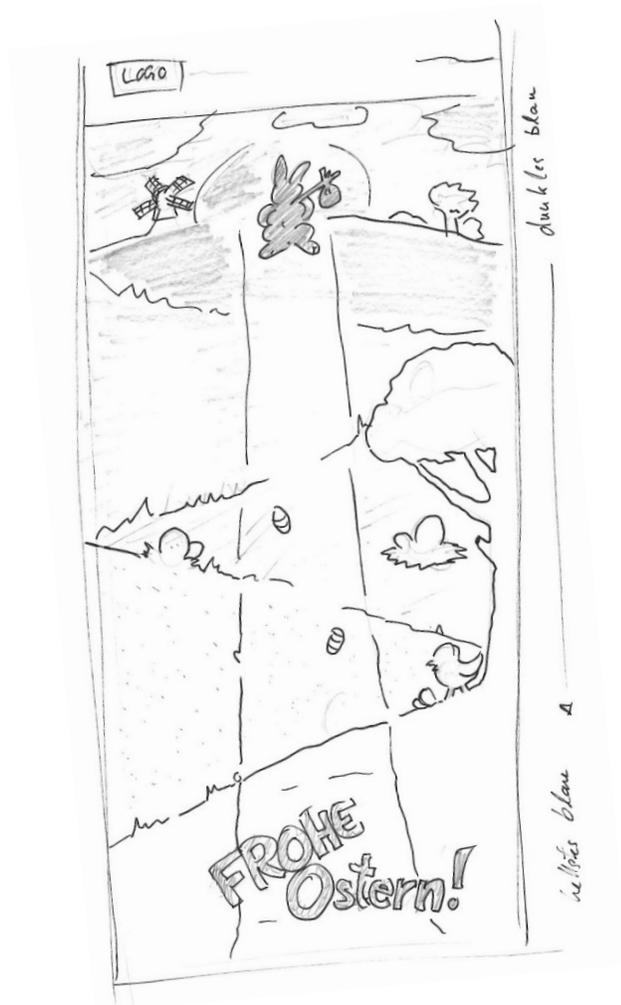
Was bei anderen Firmen Weihnachten ist, ist bei rabbit eMarketing traditionsgemäß Ostern.

2018 war es das Ziel, Kunden, Leads und Geschäftspartner durch eine auffällige E-Mail Kampagne zu begeistern, die neue Technologien verwendet und offline durch eine Osterkarte und ein Präsent erweitert werden kann.

Das Ergebnis war eine Interactive Scrolling E-Mail, die folgend vorgestellt wird.

DAS KONZEPT

Interactive Scrolling E-Mail



Das Scribble der Storyline

Im Rahmen der Konzeption wurde ein Scribble der gesamten Storyline angelegt. Dieses „Storybook“ visualisierte den gesamten scrollbaren Bereich der späteren Interactive Scrolling E-Mail. Es diente sowohl der Überprüfung der Stringenz der erzählten Geschichte als auch als Vorlage für die spätere Ausarbeitung des Designs.

DAS KONZEPT

Interactive Scrolling E-Mail

Das Scribble der Interactive Scrolling E-Mail

In einem zweiten Scribble wurde in der Konzeptionsphase simuliert, wie der scrollbare Bereich später in den Gesamtkontext der Ostermail integriert werden sollte.



POSTALISCHE OSTERKARTE FÜHRT INS WEB

Offline-Element | Print2Web

Postkarte vom Berater

Ergänzend zur E-Mail konnten Kundenberater ihren Kunden eine persönliche Karte mit Ostergrüßen postalisch zukommen lassen. Über einen QR-Code wurde man nach dessen Scan mit einem Smartphone zur mobilen Webversion des Ostermailings weiterleitet.



ZUSÄTZLICH: GESCHENKBOX FÜR PREMIUMKUNDEN

Offline-Element | Print2Web

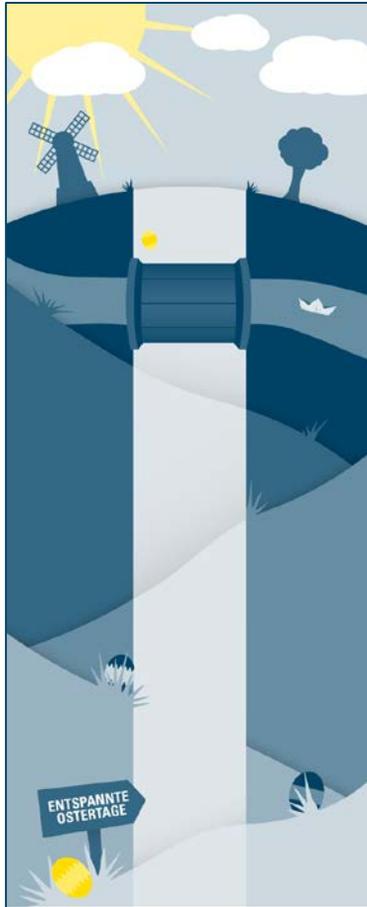


Geschenkbox für Premiumkunden

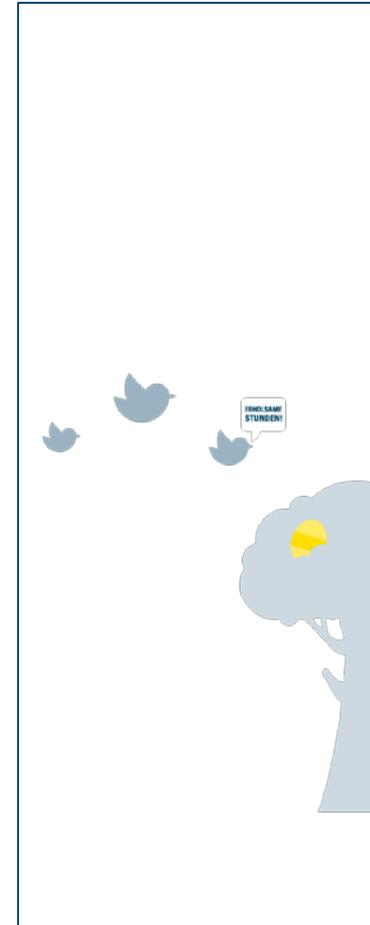
Ein ausgewählter Kundenkreis erhielt zusätzlich eine passend zur Ostermail und Postkarte gestaltete Geschenkbox mit süßem Inhalt.

DIE FUNKTION DER E-MAIL

HINTERGRUND



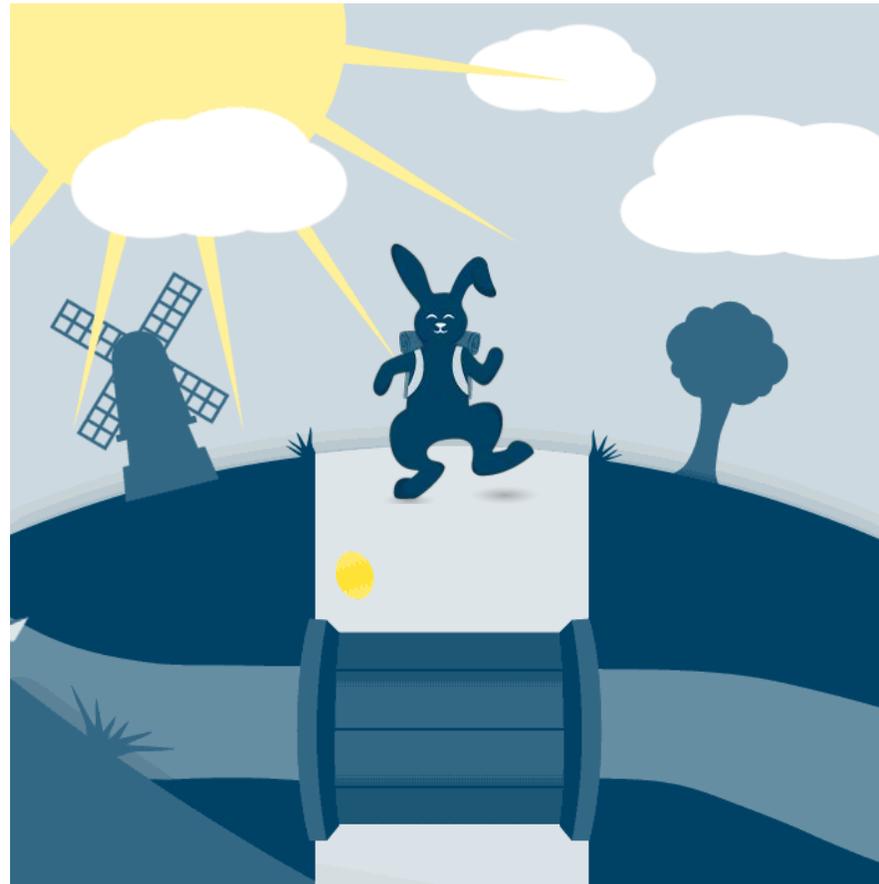
VORDERGRUND



MAINCHARAKTER



ANIMATION SORGT FÜR SYMPATHIE



Mailing mit Animationen

Innerhalb der Interactive Scrolling E-Mail konnten die Empfänger den Maincharakter „Hase“ mittels Finger (mobile Anzeigegeräte) über den Hintergrund der Mail navigieren. Im Vordergrund sorgten zusätzliche Animationen für Aufmerksamkeit und Sympathie.

DAS MAILING



Scrollbox eingebunden

Zur Anzeige der E-Mail in Desktop-Clients und in der Webansicht wurde der interaktive Bereich in eine Scrollbox eingebettet, die eine Navigation mittels Scrollbar ermöglichte.

DIE LANDESEITE



Ansicht Landeseite

Die Landeseite zur Osteraktion diente rein vertrieblichen Zwecken: Aus der Ostermail heraus erreichbar, erläuterte sie die genutzte Technologie und mögliche Einsatzszenarien mit dem Ziel, das Produkt am Markt zu platzieren.

**FROHE
OSTERN!**





**ERHOLSAME
STUNDEN!**

**FRÖHLICHE
OSTEREIERSUCHE!**

**ENTSPANNTE
OSTERTAGE!**

FROHE OSTERN!

Das rabbit eMarketing-Team wünscht
erholsame und glückliche Osterfeiertage
sowie einen fleißigen Osterhasen!

Zum Osterspaziergang:

