

# RABBIT OSTERKAMPAGNE 2018

Einreichung E-Mail-Award 2018

Kategorie E-Mailing



# IDEE UND ZIELGRUPPE

Ostern 2018

## Ostern – das höchste Fest der rabbits

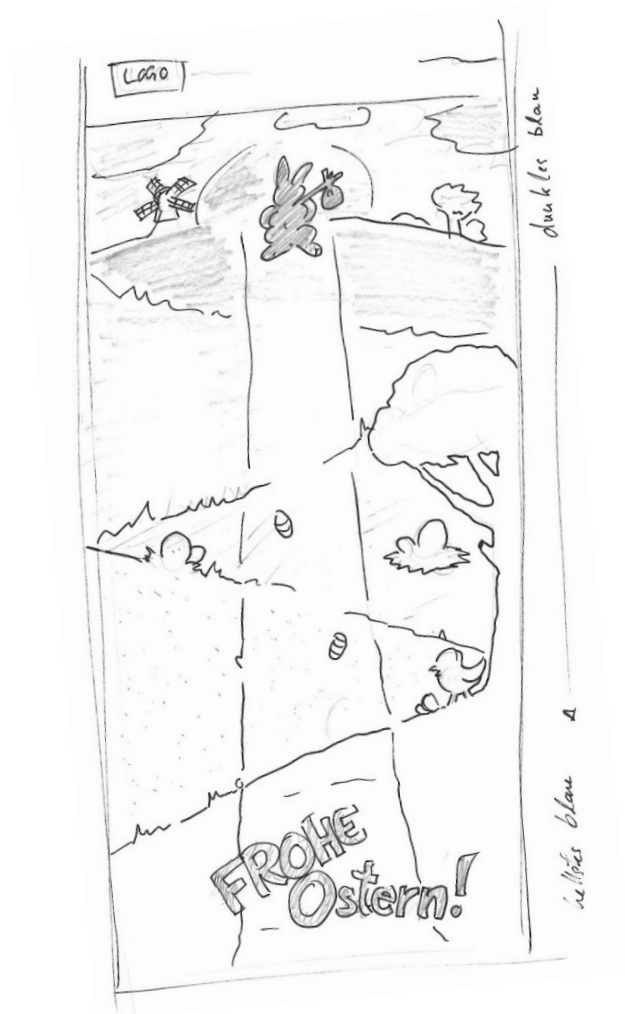
Was bei anderen Firmen Weihnachten ist, ist bei rabbit eMarketing traditionsgemäß Ostern.

2018 war es das Ziel, Kunden, Leads und Geschäftspartner durch eine auffällige E-Mail Kampagne zu begeistern, die neue Technologien verwendet und offline durch eine Osterkarte und ein Präsent erweitert werden kann.

Das Ergebnis war eine Interactive Scrolling E-Mail, die folgend vorgestellt wird.

# DAS KONZEPT

## Interactive Scrolling E-Mail



### Das Scribble der Storyline

Im Rahmen der Konzeption wurde ein Scribble der gesamten Storyline angelegt. Dieses „Storybook“ visualisierte den gesamten scrollbaren Bereich der späteren Interactive Scrolling E-Mail. Es diente sowohl der Überprüfung der Stringenz der erzählten Geschichte als auch als Vorlage für die spätere Ausarbeitung des Designs.

# DAS KONZEPT

## Interactive Scrolling E-Mail

### Das Scribble der Interactive Scrolling E-Mail

In einem zweiten Scribble wurde in der Konzeptionsphase simuliert, wie der scrollbare Bereich später in den Gesamtkontext der Ostermail integriert werden sollte.



# POSTALISCHE OSTERKARTE FÜHRT INS WEB

Offline-Element | Print2Web

## Postkarte vom Berater

Ergänzend zur E-Mail konnten Kundenberater ihren Kunden eine persönliche Karte mit Ostergrüßen postalisch zukommen lassen. Über einen QR-Code wurde man nach dessen Scan mit einem Smartphone zur mobilen Webversion des Ostermailings weiterleitet.



# ZUSÄTZLICH: GESCHENKBOX FÜR PREMIUMKUNDEN

Offline-Element | Print2Web



## Geschenkbox für Premiumkunden

Ein ausgewählter Kundenkreis erhielt zusätzlich eine passend zur Ostermail und Postkarte gestaltete Geschenkbox mit süßem Inhalt.

# DIE FUNKTION DER E-MAIL

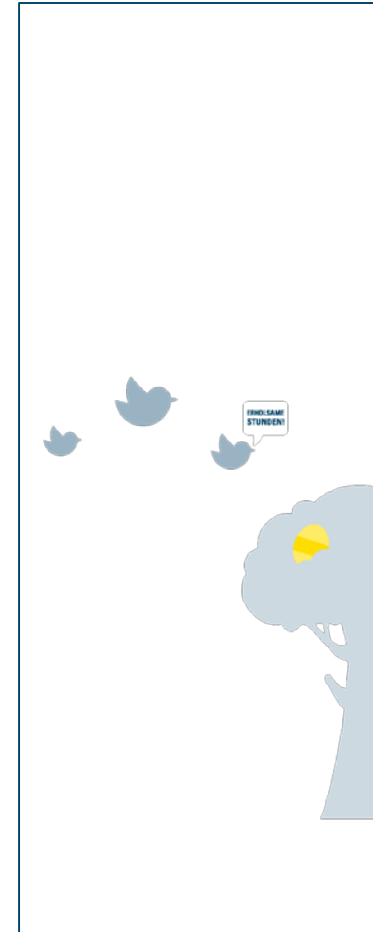
HINTERGRUND



MAINCHARAKTER



VORDERGRUND



# ANIMATION SORGT FÜR SYMPATHIE



## Mailing mit Animationen

Innerhalb der Interactive Scrolling E-Mail konnten die Empfänger den Maincharakter „Hase“ mittels Finger (mobile Anzeigegeräte) über den Hintergrund der Mail navigieren. Im Vordergrund sorgten zusätzliche Animationen für Aufmerksamkeit und Sympathie.



# DAS MAILING



## Scrollbox eingebunden

Zur Anzeige der E-Mail in Desktop-Clients und in der Webansicht wurde der interaktive Bereich in eine Scrollbox eingebettet, die eine Navigation mittels Scrollbar ermöglichte.

# DIE LANDESEITE



## Ansicht Landeseite

Die Landeseite zur Osteraktion diente rein vertrieblichen Zwecken: Aus der Ostermail heraus erreichbar, erläuterte sie die genutzte Technologie und mögliche Einsatzszenarien mit dem Ziel, das Produkt am Markt zu platzieren.

**FROHE  
OSTERN!**





ERHOLSAME  
STUNDEN!

FRÖHLICHE  
OSTEREIERSUCHE!

ENTSPANNTE  
OSTERTAGE!

**FROHE OSTERN!**

Das rabbit eMarketing-Team wünscht  
erholungsreiche und glückliche Osterfeiertage  
sowie einen fleißigen Osterhasen!

*Zum Osterspaziergang:*

