



DIESE CUSTOMER JOURNEY ERFÜLLT HERZENSWÜNSCHE.

Hier werden Träume wahr:
Ein Konsumkredit, der sich mit nur 3 Klicks anpassen lässt und per Knopfdruck auf dem Konto verfügbar ist. Und mit der automatisierten, verhaltensbasierten Newsletter Journey gibt's die Kreditangebote direkt in den E-Mail-Eingang!

Die Methodik.

Versand an bestehende Kunden – automatische Vorselektion nach:

- Mindesthöhe des ausschöpfbaren Kreditbetrags
- Ausnahme: Kunden, welche in den letzten 30 Tagen bereits eine Finanzierung abgeschlossen haben

Das Ergebnis.

Wertvolle Insights zu relevanten Finanzprodukten und Freizeitaktivitäten der Kunden.

1

Verhaltensabfrage und Kunden-segmentierung nach Interessen.

Teaser & Interessensabfrage.

Relevanzabfrage des Themas Konsumkredit an vorselektiertem Kundentamm via bestimmter Wunschbereiche.

34% Open Rate
2% Klick Rate (Open)

2

Empfehlung durch Kunden mit gleichen Interessen. Höchste Relevanz garantiert!

Interessensspezifisches Angebot.

Versand von an Interessen angepassten Newslettern mit (je nach wirtschaftlicher Lage des Kunden) automatisiert geschätztem Kreditangebot.

70% Open Rate
30% Klick Rate (Open)

3

Möglichkeit, persönlichen Termin zu vereinbaren.

Detail-Infos & Verkaufsförderung.

Optimaler Anstoß:
Alle Kunden, welche noch keinen Kredit abgeschlossen haben, erhalten einen Newsletter mit Detailinformationen und allen Vorteilen.

80% Open Rate
60% Klick Rate (Open)

