

DIESE NEWSLETTER CUSTOMER JOURNEY HÄLT FIT!

Redaktioneller Content im Retail-Sektor sorgt für eine gute Figur: Individuelle Interessen werden erfasst, wertvolle Kundeninsights gewonnen und Kommunikation mit höchster Relevanz generiert!

TOP ERGEBNISSE

fast jeder 10. Öffner kaufte ein Produkt!
+400 % Steigerung der Klickrate gegenüber herkömmlichen Verkaufsnewslettern.

1.

NEWSLETTER 1 CONTENT & TIPPS.

Newsletter-Versand an alle Abonnenten: Newsletter-Versand an dem Gesamtkundenstamm mit dem Ziel, das Verhalten von sportinteressierten Kunden zu erfassen.



Verhaltens-
abfrage

Echtzeitbewertung des Onlineshop Such- & Surfverhaltens, der Kaufdaten sowie des Newsletter- und Kaufabbruch-verhaltens.

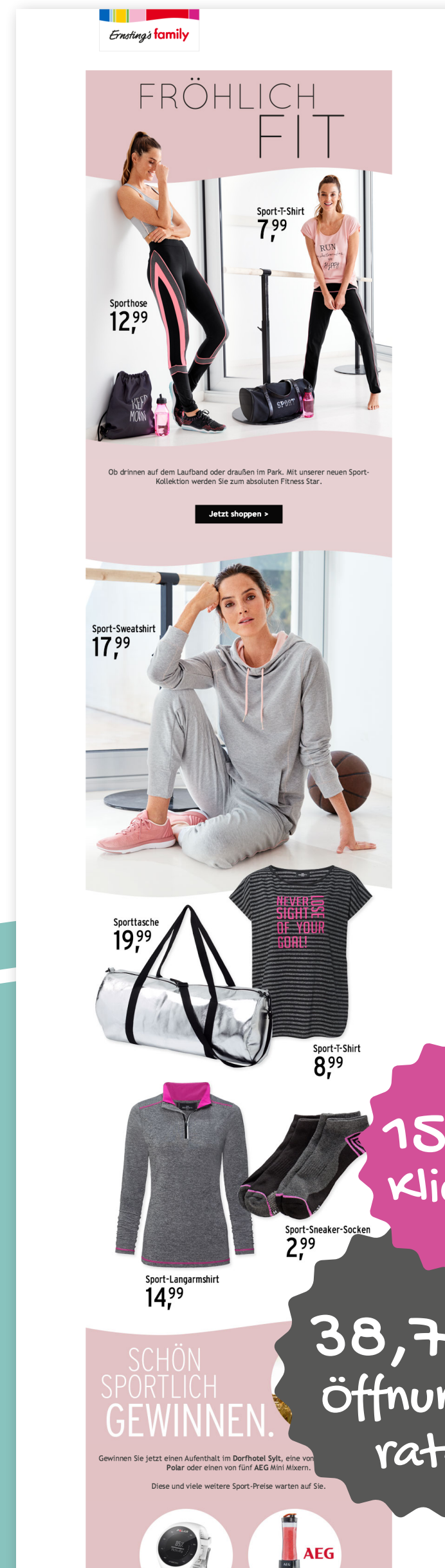
4,78%
Klickrate

26,22%
Öffnungs-
rate

2.

NEWSLETTER 2 RELEVANTE ANGEBOTE & GEWINNSPIEL.

Maximale Aktivierung garantiert: Produktangebot & sportliches Gewinnspiel nur mehr an Sportinteressierte.



15,65%
Klickrate

38,70%
Öffnungs-
rate

Verhaltens-
abfrage
&
Abgleich
der Kaufdaten

Besteht nach wie vor Interesse & wurde kein Produkt gekauft, wird Newsletter 3 ausgelöst.

3.

NEWSLETTER 3 INTERESSENSBASIERTER CONTENT & ANGEBOTE.

Optimale Verkaufsförderung: Produkte mit besonders attraktivem Preis-Leistungs-Verhältnis dank getracktem & dynamischen Verhalten.

