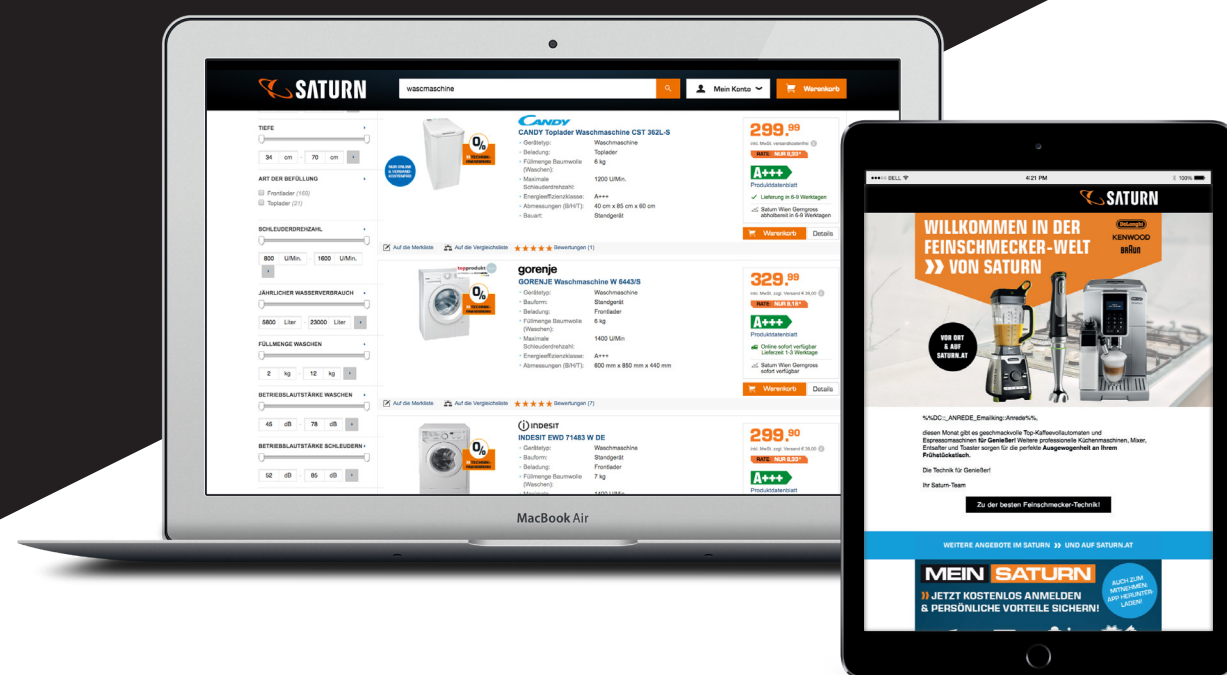


BLACK FRIDAY

» DIE AUTOMATISIERTE
SCHNÄPPCHENJAGD
MIT 100 % RELEVANZ.



USER-TRACKING IM ONLINESHOP & IN NEWSLETTERN.

Erfassung durch personalisiertes Tracking: User zeigen individuelle Interessen durch Verhalten im Onlineshop, der App sowie in Newslettern.



ZIELGRUPPEN-DEFINITION

Unterteilung in Zielgruppen nach Verhalten in vergangenen 60 Tagen: Segmentierung nach Interessen in Produktkategorien, Markenwelten oder Verhaltensmustern!

Der Black Friday: Der beste Tag des Jahres, um sich Herzenswünsche zu erfüllen. Die richtigen Aktionen zu finden, ist dabei jedoch gar nicht so einfach. Die Lösung: Eine Customer Journey mit hochrelevanten, verhaltens- & interessensbasierten Angeboten!

ÖFFNUNGSRATE:
BIS ZU
68,74 %

HOCHRELEVANTE ANGEBOTE DIREKT INS POSTFACH.

Kommunikation hochrelevanter Angebote auf Basis der Interessen. Außerdem: Optimale Verkaufsförderung durch Weiterleiten zu Angeboten im Onlineshop und auf themenspezifische Landingpages.

AUTOMATISIERTER REMINDER-NEWSLETTER.

Schaffen von Awareness bei Nicht-Klickern: Zusätzlicher Content & Service. Das Beste: Das System lernt in Sachen Kundeninteressen automatisch mit!



KLICKRATE:
BIS ZU
12,88 %