



MEDIADATEN 2025

STAND OKTOBER 2024

Euer Ziel, unsere Reichweite

Eure Ziele sind unser Antrieb: Als Deutschlands umfangreichstes Fachportal für Marketingdienstleister bringen wir euch voran



Steigert eure **Markenbekanntheit**

Gewinnt die Leads, die wirklich zählen



Zeigt Präsenz bei euren Kernthemen

Stelle sicher, dass deine Marke bei Themen, die entscheidend sind, präsent ist.



Positioniert Euch als Meinungsführer

Bringe deine Botschaft wirkungsvoll zu deiner Zielgruppe und setze Trends.



Streut Eure Lead-Magnete gezielt

Nutze zielgerichtet Lead-Magnete, um qualifizierte Leads zu generieren



Interagiert direkt mit potenziellen Kunden

Knüpfe direkten Kontakt zu Deiner Zielgruppe

Kurzinformationen zur marketing-BÖRSE

Die marketing-BÖRSE ist das größte deutschsprachige Spezialverzeichnis für Marketing und vernetzt Unternehmen, Verbände sowie Experten. Über 46.000 Dienstleister aus Marketing, Vertrieb & IT sind vertreten. Über 70.000 Seitenaufrufe zählt das Portal monatlich. Täglich erreicht das Morning Briefing 20.000 Empfänger. Unternehmen können auf der marketing-BÖRSE Pressemeldungen, Fachartikel, Jobangebote und Verbands-Mitgliedschaften mit anderen Mitgliedern teilen. Renommierte Fachexperten publizieren regelmäßig Gastbeiträge. Alle Inhalte werden redaktionell überprüft. Die Fachredaktion steuert auch eigene Inhalte bei.

Eine Stärke der marketing-BÖRSE ist das E-Mail-Marketing. Über 7 Newsletter werden aktuell 85.000 Marketer im DACH-Raum erreicht. Die Empfänger sind weniger Freiberufler und Agenturen als vielmehr Mitarbeiter von Anwender-Unternehmen. Die Öffnungs- und Klickraten liegen über dem Durchschnitt anderer redaktioneller Newsletter.

Die marketing-BÖRSE führt sämtliche Themen des Marketings übersichtlich und kompakt zusammen. Du findest aktuelle News und hochwertige Fachartikel als auch Podcasts, Ausschreibungen und aktuelle Online- und Live-Events.

Kernzielgruppen sind:

- Marketing-Entscheider aus der Marketing- und Kommunikationsbranche
- Entscheider der Software- und IT-Szene
- Projektverantwortliche für Marketing, Vertrieb und Verkauf
- Marketing-Entscheider und Interessierte aus allen Branchen

Daneben betreuen wir die Fachportale:



email-marketing-forum.de – Auf diesem Portal findet sich umfangreiches Fachwissen, das von den rechtlichen Rahmenbedingungen des E-Mail-Marketings bis hin zu Marketing Automation reicht.



plus.marketing-boerse.de – Informationen für Marketingentscheider rund um Digitalisierung, Marketing Automation und Customer Experience: Trends, News, Fallbeispiele, Analysen.



absolit-Newsletter – Der reichweitenstärkste deutschsprachige Newsletter speziell zum Thema E-Mail-Marketing und Marketing Automation.

Für eure Markenbekanntheit

Unsere reichweitenstarken Werbelösungen verankern eure Marke im Gedächtnis eurer Zielgruppe und steigern deinen Bekanntheitsgrad nachhaltig



Zeigt Präsenz bei euren Kernthemen

Premium-Profil

5

Höhere Sichtbarkeit über das gesamte Portal

Banner-Schaltung Newsletter

7

Eure Botschaft im reichweitenstarken Format

Banner-Schaltung Webseite

11

Platzierung gezielt bei themenrelevanten Inhalten



Positioniert euch als Meinungsführer

MarketerTALK Podcast

13

Eure Expertise hörbar für ein engagiertes Publikum

Native Advertising

14

Nahtlose Integration Eurer Botschaft

Vorteile einer Mitgliedschaft

BASIC 99 Euro pro Jahr zzgl. MwSt.	Meistgewählt PREMIUM 480 Euro pro Jahr zzgl. MwSt.	FULL SERVICE 2900 Euro pro Jahr zzgl. MwSt.
<ul style="list-style-type: none">✓ Präsenz in der Suche✓ Priorisierte Position✓ Hauptkategorie frei wählbar✓ Kontaktdaten publizieren✓ Schwerpunkte angeben✓ Kurzmeldungen publizieren	ZUSÄTZLICH ZU BASIS <ul style="list-style-type: none">✓ 3 Kategorien✓ Priorisierung im Katalog✓ Profi-Unternehmensprofil✓ Pressemeldungen publizieren✓ Verlinkungen im Text✓ Social Links✓ Leadgenerierung✓ Termine ankündigen✓ Ausschreibungen einsehen✓ Ausschreibungs-Alert✓ Mitgliedschaften zeigen	ZUSÄTZLICH ZU PREMIUM <ul style="list-style-type: none">✓ Top-Position✓ Persönlicher Ansprechpartner✓ Pflege des Profils durch unseren Kundenservice✓ Empfehlung unter allen Fachnews✓ Empfehlung im Newsletter✓ Banner im Wert von 2000 Euro



Eine Premium-Mitgliedschaft
kannst du ganz einfach
hier online buchen

Premium Unternehmensprofil

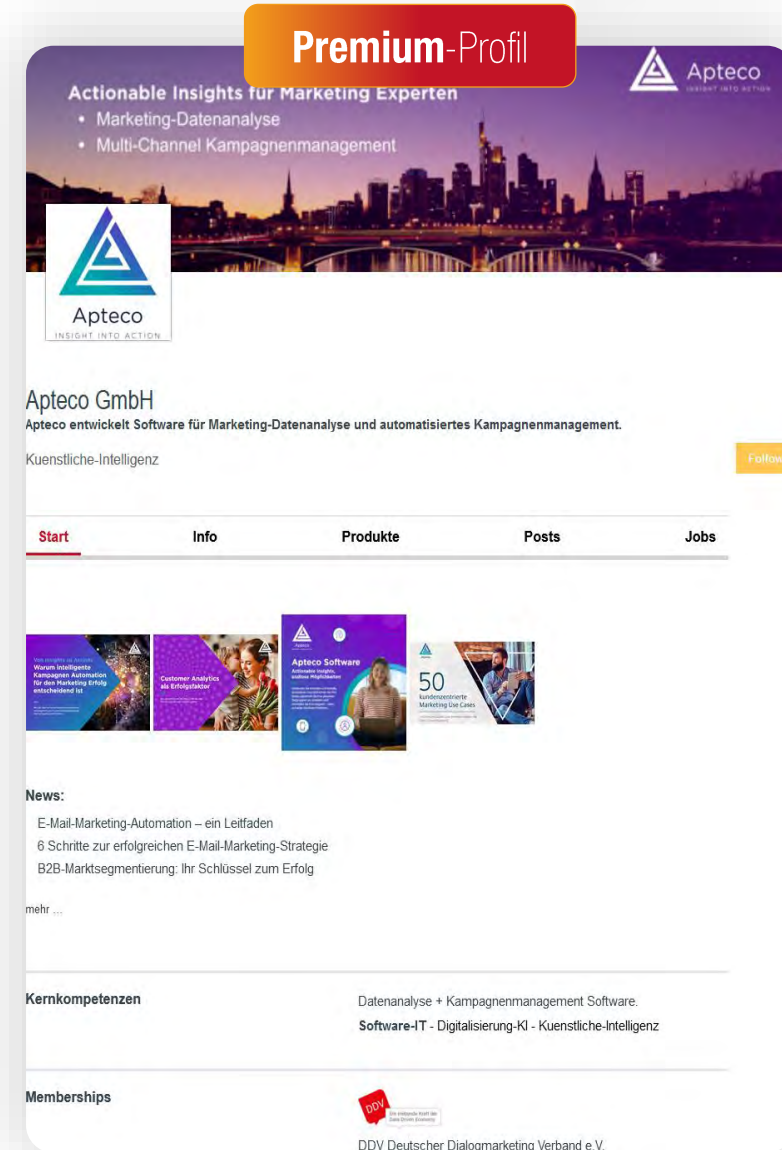
Maximale Sichtbarkeit für deine Marke:

Mit einem Premium-Profil machst du auf dich aufmerksam.
Suchen Nutzer Dienstleister oder stöbern in deinem Fachgebiet?
Ihr seid immer sichtbar.

- Priorisierte Platzierung in den Suchergebnissen
- Profil in eurem Design
- Keine Nennung „ähnlicher Unternehmen“ auf dem Profil
- Logoschaltung in euren Themenbereichen
- Direkte Verlinkung auf eure Website
- Leadgenerierung direkt über euer Profil
- Verweist ganz einfach auf eure eigenen Events



**Eine Premium-Mitgliedschaft kannst du
ganz einfach hier online buchen**



Banner-Schaltung im Newsletter

NEU

Morning Briefing

Seit Anfang 2024 erhalten Leser unseres Morning Briefings täglich eine Übersicht der wichtigsten Marketing- & Digital-News. Eine perfekte Möglichkeit, um deine Marke gezielt mit einem Banner oder Sponsored Ad zu platzieren.

👤 Reichweite: **ca. 20.000 Empfänger**

🕒 **Täglicher** Versand morgens um 7 Uhr

📈 **Ca. 22 %** Öffnungsrate (gemessen)

📈 **Ca. 45 %** Öffnungsrate (gesamt)

- | | |
|-------------------|----------------------|
| 1 Banner Ad oben | 2.000 Euro pro Woche |
| 2 Banner Ad unten | 1.500 Euro pro Woche |
| 3 Native Ad | 580 Euro pro Versand |

Banner-Formate & Spezifikationen findest du [hier](#)

The screenshot shows the layout of the 'Morning Briefing' newsletter. It features a red header with the 'marketing BORSE' logo and the title 'Morning Briefing'. Below the header is a promotional banner for a digital conference. The main content area includes a personalized greeting, several article teasers with orange headlines, and a 'Mehr News zu' section with category tags. At the bottom, there is another promotional banner for a conference. Three numbered callouts (1, 2, 3) are overlaid on the image to indicate ad placement opportunities: 1 points to the top banner, 2 points to the article section, and 3 points to the bottom banner.

1 **AB MONTAG: TOP-BRANDS GEBEN EINBLICKE IN IHRE DIGITAL-STRATEGIE**
LIVE-TEILNAHME & MITSCHNITTE SICHERN

Guten Morgen Gabriele Braun,
hier kommen frische Marketing-News
Lieber persönlich? Hier einfach das [Morning Briefing personalisieren](#)

Werbung auf Amazon und TikTok ist klickstärker
Verbraucher bevorzugen Werbung auf TikTok und Amazon. Vermarkter wenden sich von X ab. PoS-Werbung erfreut sich wachsender Popularität. [...mehr](#)
markenartikel

Daten als Erfolgsfaktor im Marketing
Wie Sie die Präferenzen Ihrer Zielgruppe für Ihre Marketingstrategie nutzen können, erfahren Sie auf der DMEXCO, Stand A047, oder in unserem eBook! [...mehr](#)
[Sponsored]

So wird Retro-Webdesign eingesetzt
Retro-Webdesign verknüpft nostalgische Elemente mit modernen Funktionen, stärkt die Markenbindung und lässt Unternehmen aus der Masse herausstechen. [...mehr](#)
Berger + Team

Mehr News zu
Märkte Media CRM Search Social Event Service Agentur Handel IT

3 **KI IN DER MARKETING-PRAXIS: VON ANALYSE BIS VERTRAUEN**
KOSTENLOS ANMELDEN 05. MÄRZ | AB 9 UHR

Weekly-Newsletter

Im wöchentlichen Newsletter erscheinen die beliebtesten Beiträge der Woche. Nutze die Möglichkeit, mit einer Anzeige oder Native Ad auf dein Unternehmen aufmerksam zu machen.

 Reichweite: **ca. 8.000 Empfänger**

 **Wöchentlicher** Versand (freitags)

 **Ca. 24 %** Öffnungsrate (gemessen)

 **Ca. 41 %** Öffnungsrate (gesamt)

1 **Native Ad**

580 Euro pro Versand

2 **Content Ad**

580 Euro pro Versand

3 **Banner Ad**

580 Euro pro Versand

Banner-Formate & Spezifikationen findest du [hier](#)



Hallo Gabriele Braun,
hier sind die Top-Beiträge!

- Warum KI allein nicht reicht. Loyalty Evolution 5.0
- Digital Marketing 2024: ChatGPT steht vor verschlossenen Türen
- State of AI: Wie GenAI-Modelle konkret eingesetzt werden
- Wird ChatGPT das neue Google?
- Geht Customer Centricity gerade baden?



Digital Marketing 2024: ChatGPT steht vor verschlossenen Türen

Digitales Marketing erholt sich aus dem Post-Corona-Tief. Aber nicht ohne Abstriche: Paid Advertising blüht auf, Social Engagement ist im Sinkflug.

News von **absolut Consulting**



Warum KI allein nicht reicht. Loyalty Evolution 5.0

KI wird oft blind eingesetzt, um Kundenbindung zu steigern, ohne Erfolg. Nachhaltigkeit, Vertrauen & intelligentes Datenmanagement sind die Schlüssel. [Sponsored]

[Hier zum Webinar anmelden](#)

Anzeige

Brevo Verbraucherumfrage 2024: Online Shopping

Vorlieben und Trends beim Online Shopping – was deutsche Konsument:innen wirklich wollen. In diesem Report nimmt Brevo das Verhalten von Online Shoppern unter die Lupe und deckt auf, wo und was sie am liebsten kaufen, welche Faktoren ihr Kaufverhalten beeinflussen, wie sie zu Treueprogrammen stehen, über welche Kanäle sie am liebsten mit ihren Lieblingsmarken kommunizieren und vieles mehr.

[Jetzt kostenlosen Report herunterladen](#)



Banner-Schaltung im Newsletter

Monthly-Newsletter

Im monatlichen Newsletter werden alle aktuellen relevanten Inhalte der marketing-BÖRSE vorgestellt: von Podcast über News, Fachbeiträge und Ausschreibungen.

 Reichweite: **ca. 8.000 Empfänger**

 **Monatlicher** Versand

 **Ca. 24 %** Öffnungsrate (gemessen)

 **Ca. 34 %** Öffnungsrate (gesamt)

1 **Native Ad**

580 Euro pro Versand

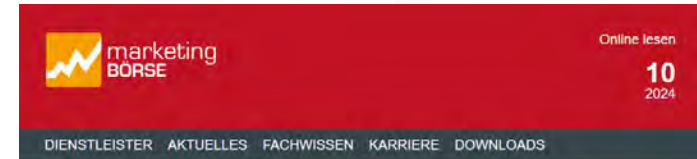
2 **Content Ad**

580 Euro pro Versand

3 **Banner Ad**

580 Euro pro Versand

Banner-Formate & Spezifikationen findest du [hier](#)



Guten Tag Frau Braun,



viele Marketer sind bereits in den Vorbereitungen für das kommende Jahr. Ein gut strukturierter Content-Kalender, der Feiertage, Gedenktage und Aktionstage berücksichtigt, bietet dabei eine wertvolle Übersicht und hilft, Marketingkampagnen gezielt zu planen.

Wer unseren Vortrag auf der Dmexco zum Thema "Digital Marketing Benchmarks 2024" mit Martin Nitsche und Torsten Schwarz verpasst hat, bekommt heute Nachmittag um 15:00 Uhr eine zweite Chance. Hier geht's zur [Anmeldung](#).

Es grüßt Sie herzlichst

Ihre
Gabriele Braun



Content-Kalender 2025

Eine verlässliche Konstante für die Kampagnenplanung in 2025 bietet eine Vielzahl an Feier-, Gedenk- und Aktionstagen, die sich über das gesamte Kalenderjahr verteilen.

Anzeige



MarketerTALK



Leitplanken zur Personalisierung

Automatisierung trifft Empathie: Die perfekte Kombination für erfolgreiche Kundenkommunikation
Podcast mit Timo von Focht

Banner-Schaltung im Newsletter

CMO Review monthly

Monatlich erscheint der CMO Review mit spannenden Fachbeiträgen von Experten.

👤 Reichweite: **ca. 12.000 Empfänger**

🕒 **Monatlicher** Versand

🔗 Ø Öffnungsrate (gemessen): **ca. 23 %** 🔗 Ø Öffnungsrate (gesamt): **ca. 32 %**

1 **Banner Ad** **780 Euro** pro Versand

2 **Native Ad** **780 Euro** pro Versand

E-Mail-Marketing-Forum weekly

Wöchentlich am Donnerstag werden die neusten Infos aus dem E-Mail-Marketing vorgestellt

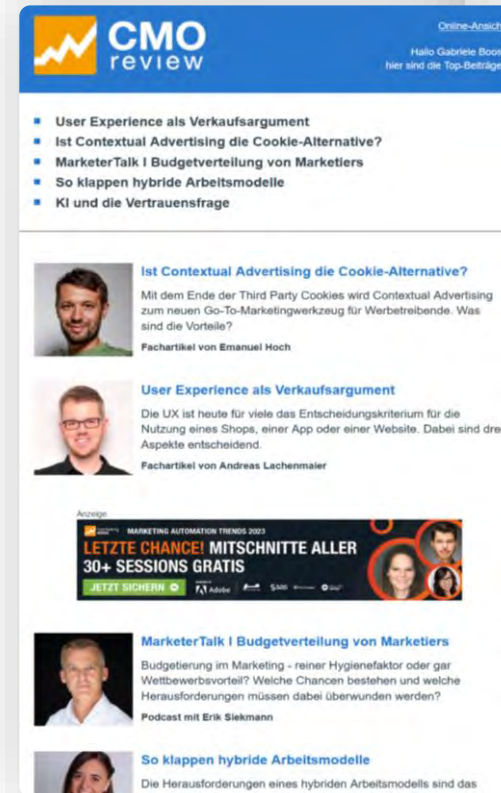
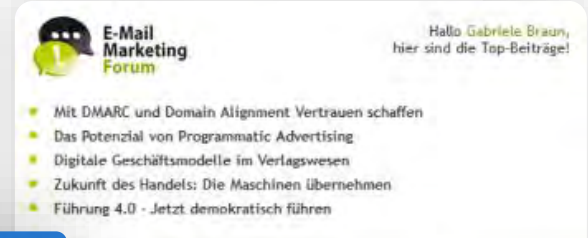
👤 Reichweite: **ca. 3.600 Empfänger**

🕒 **Wöchentlicher** Versand

🔗 Ø Öffnungsrate (gemessen): **ca. 25 %** 🔗 Ø Öffnungsrate (gesamt): **ca. 65 %**

1 **Banner Ad** **380 Euro** pro Versand

2 **Native Ad** **380 Euro** pro Versand



Banner-Schaltung auf der Webseite

Vermarktung der Display Multiscreen direkt über: Business Advertising GmbH

Tersteegenstraße 30 | 40474 Düsseldorf | Tel.: +49-211-179347-50
werbung@businessad.de | www.businessad.de

businessAD

Mehr Wert für Marken

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anderes angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

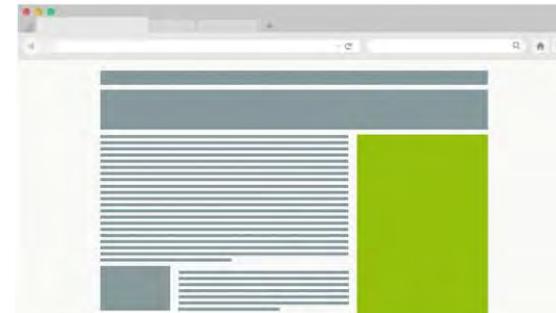
Display Multiscreen	Channel Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	105 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	105 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	95 €



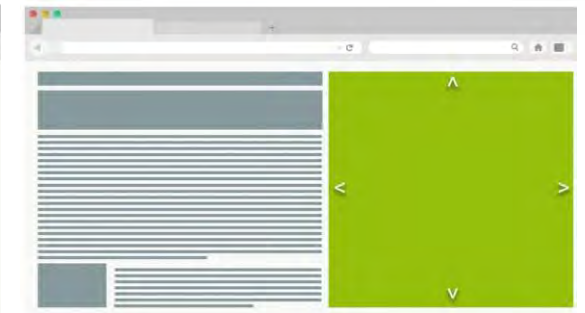
WALLPAPER (SUPERBANNER + SKY)



BILLBOARD AD



HALFPAGE AD



SITEBAR AD

Banner-Schaltung auf der Webseite

Themen-Rectangle

Macht auf euch im passenden Themenumfeld aufmerksam. Aus über 25 Themenbereichen könnt ihr euren Banner zielgerichtet für die richtige Audience platzieren.

- Wählt aus **25 Themenbereichen**
- **Auffällige Platzierung** Above-the-Fold
- **Mehrere Themenbereiche** parallel buchbar

100 Euro / pro Woche & Themenbereich
(ab 500 Euro buchbar)

Banner-Formate & Spezifikationen findest du [hier](#)



Markenvertrauen im E-Mail-Posteingang

Vertrauen entsteht durch Vertrautheit und braucht Zeit - Tipps für eine langfristige vertrauensvolle E-Mail-Kommunikation.

Schreiben Koll | 11.07.2024



© Freepik / avast

Beziehungen aufbauen, statt möglichst viele E-Mails zu versenden: Im E-Mail-Marketing ist Vertrauen der beste Weg zu langfristigen Kundenbeziehungen. Wie es gelingt, dass Empfänger nachhaltig auf „öffnen“ statt auf „Spam melden“ klicken, zeigen Expertinnen und Experten in den folgenden Tipps.

Vertrauen ist die Grundlage unseres Miteinanders. Das gilt auch für das Verhältnis von E-Mail-Empfängerinnen und Empfängern zu einer Marke. Der Begriff Brand Trust bezieht sich dabei auf das Vertrauen, das Menschen den Fähigkeiten und der Qualität einer Marke entgegenbringen und darauf, dass diese Marke hält, was sie verspricht. Konsumenten kaufen die Produkte einer Marke immer wieder, wenn sie diese für vertrauenswürdig halten. Das Vertrauen in eine Marke muss sich in der E-Mail-Kommunikation mit den Kunden widerspiegeln, dessen waren sich die Teilnehmenden aus aller Welt des diesjährigen CSA-Summit in April in Köln einig. Menschen investieren von einer Marke, dass diese Dinge, welche E-Mails versendet, also von durch schreiben und

Adobe | Das Adobe Marketing

Cloud bietet eine umfassende Suite an Lösungen für Digital Marketing, um all Ihre Marketing Anforderungen gerecht zu werden

DAS DIENSTLEISTER-VERZEICHNIS FÜR MARKETING

Jetzt als Mitglied profitieren

JETZT REGISTRIEREN

OPEN SOURCE MARKETING AUTOMATION SOFTWARE

Warum Open Source?

- Keine Kosten
- Transparenz und Sicherheit
- Flexibilität und Anpassbarkeit
- Unabhängigkeit

AGNITAS
email & marketing automation

Download NOW

E-MAIL-VERSAND

unique | Innovative Software &

Lösungen für das Digitalmarketing, E-Mail und Newsletter - grenzüberschreitend, leistungsfähig, professionell oder 100% kostenlos

MarketerTALK Podcast

Ein Podcast in unserem MarketerTALK ist ein umfangreiches Redaktionsformat und sehr gut für die Markenbildung geeignet. Zudem wird das Interview auch transkribiert und als Fachartikel auf unserer Webseite und in unseren Newslettern veröffentlicht.

- Wir überlegen uns die Fragen. Dann folgt das Interview mit der Korrekturrunde sowie Freigabe und die Veröffentlichung als **Fachartikel unter der Redaktion der marketing-BÖRSE** mit dem Vermerk „Sponsored Post“
- **Produktion** eines bis 20-30-minütigen Podcasts
- **Transkription des Podcast** als schriftliches Interview
- Platzierung im **wöchentlichen Newsletter** mit Bild
- **Dauerhafte Veröffentlichung** auf unserer Webseite und unseren Podcast-Kanälen
- Veröffentlichung in unseren **Social-Networks-Kanälen**

3.900 Euro

Personalisierung? Nur mit dem richtigen Fundament!

Interview mit Manuel Tönz von Bloomreach über Personalisierung, die Unterschiede zwischen CRM und CDP und warum die Zukunft Headless ist. [Sponsored]

marketing-BÖRSE Redaktion | 10.08.2022



Manuel Tönz, Director of Client Strategy bei Bloomreach ©

Immer mehr Kunden erwarten von Unternehmen, dass sie optimal auf ihre Bedürfnisse abgestimmt sind oder der Content Weigern sich Unternehmen, droht der Verlust von Kunden. werden kann, braucht es ein CRM- oder immer häufiger ein ist Bloomreach, deren Commerce Experience Cloud neben Funktion und ein Content-Management-System bietet. Man bei [Bloomreach](#), erzählt im Interview, wieso die Suche nach Personalisierung von Anfang an zum Scheitern verurteilt wa

Der Onlinehandel hat von der Pandemie stark profitiert. das Nutzerverhalten oder die Anforderungen der Nutzer

Es ist eher eine Frage der Adaption. Die Kunden haben jetzt

MarketerTalk mit Manuel Tönz von Bloomreach

Webinar 24.04.2023

Spannende Insights von Bloomreach! Wie können sich Unternehmen auf das Ende der Third-Party-Cookies vorbereiten? [Sponsored]

Brancheninsider packen aus: Aktuelle Trends, häufige Stolpersteine und erfolgreiche Kundenprojekte erwarten Sie bei unserer Interviewreihe.



Manuel Tönz
Bloomreach

Manuel Tönz, Director of Client Strategy bei Bloomreach

[Jetzt anhören!](#)

News zu Analytics

Warum KPIs oft zu kurz greifen
Wie der Erfolg von PPC-Anzeigen gemessen wird
Tipps zu Google Analytics

Content zu Analytics

Erfolgreiche Conversionmessung bei Meta trotz Cookie-Dilemma
Holistic Identity – Der neue Schlüssel zum Managen der eigenen digitalen Identität
Server-Side-Tracking im Online-Marketing: Eine zukunftssichere Lösung für präzisere Daten

NEU

Native Advertising

Du lieferst uns deine Botschaft, Texte, Bildmaterial und Verlinkungen. Wir integrieren deine Fachkompetenz für ein interessiertes Publikum in Form eines Fachbeitrags, Interviews oder Guides.

- **Kuratierung** deiner Texte und Botschaft durch unsere Redaktion
- **Platzierung im geeigneten Themenumfeld** auf unserer Website
- Platzierung im **wöchentlichen Newsletter** mit Bild Veröffentlichung in unseren Social-Networks-Kanälen

2.900 Euro

Mit First-Party-Daten den Customer Lifetime Value erhöhen

Personalisierung neu gedacht: Lukas Rottlieb von OneTrust verrät im Interview, wie Unternehmen Datenschutz und Personalisierung vereinen. [Sponsored]

marketing-BÖRSE Redaktion | 10.10.2024



Lukas Rottlieb, Senior Manager Solution Engineering, bei OneTrust © OneTrust

Die Daten Dritter waren in der Vergangenheit ein wichtiges Element, um eine personalisierte Ansprache im Web zu ermöglichen. Doch das Drittanbieter-Cookie ist ein Auslaufmodell. Auch wenn Google für seinen Chrome-Browser kürzlich das Aus vom Cookie-Aus erklärte und mit der Branche wieder einmal Alternativen diskutieren möchte: Es bleibt ein Abschied auf Raten. Immer mehr Unternehmen erkennen den Wert ihrer eigenen Daten. Daten, die sie nicht von Drittanbietern, sondern von Ihren Kunden aus erster Hand erhalten. Warum die Analyse solcher First-Party-Daten hilft, die Personalisierung zu verbessern, den Customer Lifetime Value (CLV) zu erhöhen und sogar Opt-outs verringern kann – darüber haben wir mit Lukas Rottlieb gesprochen. Er ist Senior Manager Solution Engineering beim Software-Spezialisten [OneTrust](#) in München.

Herr Rottlieb, Firefox hat die Drittanbieter-Cookies schon lange aus seinem Browser verbannt, Safari ebenfalls, Google hat es immer wieder angekündigt, verschoben und nun einen Rückzieher gemacht. Was bedeutet dieses Hin- und Her für die Datenstrategien von Unternehmen?

Diese jahrelangen Diskussionen zeigen, dass die Entwicklung im Grunde nicht mehr aufzuhalten ist. Immer mehr Unternehmen fokussieren sich bereits auf eigene Daten. Je früher man sich damit auseinandersetzt, eine eigene First-Party-Datenstrategie aufzubauen, desto besser ist es. Gleichzeitig beobachten wir bei den Nutzern, dass sich im Zuge dieser Diskussionen die Perspektive ändert. Die Kunden erwarten zunehmend, dass sie selbst die Kontrolle darüber haben, welche Daten von ihnen zu welchen Zwecken verarbeitet werden. Die Kundenzufriedenheit ist eng damit verbunden, wie wir auf die Bedürfnisse der Kunden reagieren. Man sollte daher nicht versuchen, sie weiterhin im Verborgenen zu tracken, sondern sich überlegen, wie man mit dem Thema First-Party-Daten transparent umgehen möchte.

Für eure Leadgenerierung

Unsere vielfältigen LeadGen-Angebote verbinden euch mit spannenden Zielgruppen



Streut eure Lead-Magnete gezielt

Vortrag Digitalkonferenz

Eure Brand vor großem Publikum

16

Masterclass Digitalkonferenz

Leads mit Interesse an eurem Spezialthema

16



Interagiert mit potenziellen Kunden

E-Mail-Standalone

Maximaler Fokus auf euren Content

17

Eigenständiges Webinar

Euer Webinar auf unserer Plattform

19

Sponsoring Digitalkonferenz

Willst du mehr erfahren und Sponsor werden?

Gerne senden wir dir unser Infopaket zu. Schreibe einfach an info@marketing-boerse.de

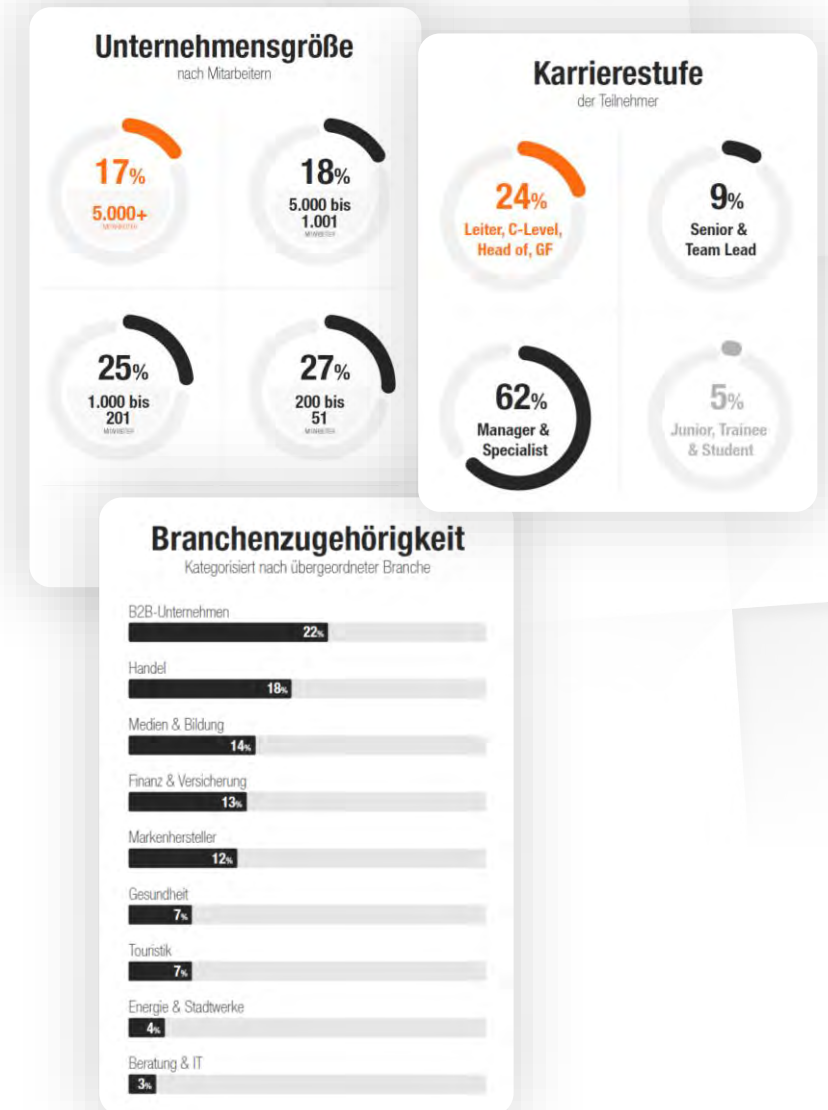
Positioniert euch als die Wissensquelle für eurer Themenfeld

Unsere drei jährlichen Digitalkonferenzen haben sich seit dem Start 2020 zu einer festen Größe im Online-Marketing-Kosmos etabliert. Dabei bieten wir Unternehmen vielfältige Möglichkeiten der Leadgenerierung:

- **5.500 Euro 20-minütiger Impulsvortrag** – Eurer Auftritt vor großem Publikum
- **2.500 Euro Einstündige Masterclass** – Gezielte Leads mit Interesse an eurem Spezialthema
- **500 Euro Microsite** – Präsentiert Lead-Magnete auf unserer Konferenz-Seite

Dabei bieten wir für drei Kernbereiche des CRM eine thematisch passende Konferenz:

- **Kundendaten Trends** (Konferenz am 25.02.2025)
- **Personalisierung & KI Trends** (Konferenz am 01.07.2025)
- **Marketing Automation Trends** (Konferenz am 11.11.2025)



Leadgenerierung via E-Mail-Standalone

marketing-BÖRSE Standalone

Standalones sind eine hervorragende Möglichkeit zur Leadgenerierung

🎯 Zielgruppe: **Geschäftsführer, Marketingleiter, -verantwortliche & -assistenten**

👤 Reichweite: **ca. 10.000 Empfänger**

📄 Öffnungsrate: **ca. 23 Prozent**

Bewerbung von **Whitepapern, Webinaren, Events** **3.800 Euro** pro Versand

Bewerbung von **Produkten** **5.000 Euro** pro Versand

E-Mail-Marketing-Forum

Über diesen Verteiler kannst du deine Zielgruppe E-Mail-Marketer treffsicher erreichen

🎯 Zielgruppe: **E-Mail-Marketing-Interessierte Marketingleiter & -verantwortliche**

👤 Reichweite: **ca. 3.600 Empfänger**

📄 Öffnungsrate: **ca. 23 Prozent**

Bewerbung von **Whitepapern, Webinaren, Events** **1.600 Euro** pro Versand

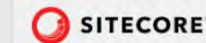
Bewerbung von **Produkten** **2.100 Euro** pro Versand

Banner-Formate & Spezifikationen findest du [hier](#)

Webinar am 2. Februar um 11 Uhr:
**Mit (Gen) AI in Digital-
Experience-Plattformen
auf der Überholspur**

Content-, Experience- und
Commerce-Journeys beschleunigen

Jetzt anmelden

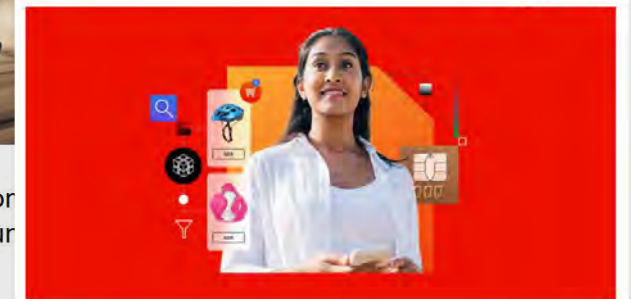


**Content-, Experience- und Commerce
dank AI beschleunigen**

Guten Tag Frau Braun-TEST-TEST,

eines ist sicher in diesen Tagen: Auch 2024 hält uns das Pferd
im Galopp!

In unserem Webinar laden wir Sie zu einem (Gen) AI-Driven
Experience-Plattform ein. **Sie sehen, was möglich ist.**
Einsatz von KI für Marketingteams bedeuten kann. S
und KPI-Hamsterrad nimmt. Egal ob es um Content, Ex
Untermauert mit handfesten Praxisbeispielen.



**Modularer Commerce? Hier endlich
ausführlich erklärt.**

Hallo Gabriele,

wie jede neue Technologie bietet auch modularer Commerce neue digitale
Möglichkeiten, bringt aber auch neue Herausforderungen mit sich. Unser neuer
Leitfaden **Richtig durchstarten mit modularem Commerce** erklärt Dir den richtigen Weg
zum Einstieg ins Thema. Darin erfährst Du:

- Modularer Commerce – was bedeutet das eigentlich?
- Vorteile von modularem Commerce.
- Herausforderungen bei modularem Commerce.
- Wie Du die Vorteile nutzt und gleichzeitig die Komplexität reduzierst.

Teile uns Deine Kontaktinformationen mit, damit Du den Leitfaden herunterladen
kannst.

Jetzt Leitfaden herunterladen >

Leadgenerierung via E-Mail-Standalone

NEU absolut Standalone

Der absolut-Newsletter ist der reichweitenstärkste deutschsprachige Newsletter speziell zum Thema E-Mail-Marketing. Sie wollen gezielt E-Mail- & CRM-Interessierte erreichen? Dann ist das die perfekte Möglichkeit!

🎯 Zielgruppe: **E-Mail-Marketing- und Online-Marketing-Interessierte, Geschäftsführer, Marketingleiter, -verantwortliche und -assistenten.**

👤 Reichweite: **ca. 17.000 Empfänger**

📧 Öffnungsrate: **ca. 20 Prozent**

6.900 Euro pro Versand

Banner-Formate & Spezifikationen findest du [hier](#)



Online lesen
FIRMENINFO



Mit CMS außergewöhnliche Kundenerlebnisse schaffen.

Guten Tag,

die CX- und Technikprofis, die für die Erstellung und Umsetzung herausragender digitaler Kundenerlebnisse verantwortlich sind, stehen angesichts eines intensiven Wettbewerbs und schrumpfender Budgets unter enormem Druck, die steigenden Erwartungen zu erfüllen. Wir haben 154 CX- und Entwicklungsfachleute auf der ganzen Welt befragt, um besser zu verstehen, wie sich mithilfe der Content Supply Chain optimale Kundenerlebnisse schaffen lassen.

Einige wichtige Erkenntnisse aus dem Report:

Leadgenerierung via Webinar

Webinar Listung

Nutze unsere Reichweite, um auf deine nächste Online-Veranstaltung hinzuweisen.

- **Ankündigung** auf unserer Event-Seite
- Bewerbung über **Banner Ad im wöchentlichen Newsletter**

1.000 Euro

NEU

Webinar Full Service

Ihr liefert die Inhalte, wir kümmern uns um den Rest

- **45-minütiges Webinar** mit euren Inhalten
- **Wir übernehmen das Drumherum:** Bewerbung via Banner, Anmelde-management, Reminder sowie technischer Support vor & nach dem Webinar
- Nach dem Webinar erhaltet ihr eine **Liste aller Leads inkl. Einwilligung zum Nachfass**

ab 2.900 Euro

Gerne erstellen wir ein individuelles
Bewerbungspaket

SEO Intensiv

SEO Intensiv Seminar – nachhaltige Suchmaschinenoptimierung für Marketingverantwortliche
07.11.2024 | eMBIS GmbH - Akademie für Online Marketing



Ich bin dabei

iJS Conference München 2024

IMMER LERNEN, IMMER BESSER WERDEN
11.11.2024 | München / Online | Software & Support Media GmbH



Ich bin dabei

Digitalkonferenz Marketing Automation Trends 2024

Erfolgreicher durch Marketing Automation
11.11.2024 | Online | marketing-BÖRSE



[Edit](#) | [Duplicate](#) | [Delete](#)
remove top

Ich bin dabei

electronica

Die gesamte Welt der Elektronik.
12.11.2024 | München | Messe München GmbH



Ich bin dabei

DDV KI-Tag

"Die Zukunft der Customer Experience" in Frankfurt
13.11.2024 | Frankfurt am Main | DDV Deutscher Dialogmarketing Verband e.V.



Ich bin dabei

Für jede Botschaft eine individuelle Zielgruppe

Wir bieten euch nicht nur Zugang zu einer breiten Masse an interessierten Marketern, sondern geben euch auch die Möglichkeit, gezielt nur **die Stakeholder zu erreichen, die für euch zählen**

Vertikale Marktsegmentierung

Botschaften speziell auf die Bedürfnisse einer bestimmten Branche zuschneiden und Streuverluste minimieren

- Investitionsgüter, B2B
- Handel
- IT, Telekom
- Banken, Versicherungen
- Medien, Verlag
- Markenhersteller
- Tourismus
- Gesundheit
- Energie
- ...

Horizontale Marktsegmentierung

Botschaften speziell auf die Bedürfnisse einer bestimmten Interessensgruppe zuschneiden und Streuverluste minimieren

- Marktforschung, Analytics
- Neukunden, Advertising, Media, Programmatic
- Onlinemarketing, Search Marketing
- Kundenbeziehungsmanagement, CRM, E-Mail
- Kommunikation, PR, Social Media
- Kundendialog, Service, Customer Experience
- Event-Marketing, Weiterbildung
- Kreation, Produktmanagement, Markenführung
- Vertrieb, Online-Shop, Affiliate Marketing
- Software, IT, Hosting, Cloud

Account-basierte Marktsegmentierung

Sende uns deine Account-Liste und erhalte ein Konzept, wie du diese Unternehmen bestmöglich über unsere Kanäle erreichst. Das bedeutet für dich: Maximaler Zielgruppen-Fokus ohne Streuverluste.

Event-basierte Marktsegmentierung

Mehr Besucher am Messestand durch Partner-Aktionen mit allen Veranstaltern großer Marketing-Events. Direkte Zielgruppenansprache und vielfältige redaktionelle Aktionen

Stelle zu besetzen? Auch hier können wir unterstützen!

Schaltung einer Stellenausschreibung

- **90 Tage Schaltung**
- Kurz nach der Schaltung **auf der Startseite** der marketing-BÖRSE
- inkl. **Erwähnung im monatlichen Newsletter**

250 Euro pro Stellenausschreibung

Banner-Formate & Spezifikationen findest du [hier](#)

Stellenangebote im Marketing – finden Sie hier die besten Marketing-Jobs

Unser Stellenmarkt vereint unzählige Stellenangebote aus den Bereichen Marketing, Werbung und Kommunikation. Hier finden Sie spannende Stellen bei großen und kleinen Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Nutzen Sie frei zugänglich und tagesaktuell das gesamte Spektrum unserer Stellenangebote im Marketing, Unternehmenskommunikation-Jobs und vielen mehr. Durchstöbern Sie direkt und kostenfrei unser vielfältiges Angebot.

Marketing Manager with focus on Event Management



We are seeking for our office in Frankfurt (Main), Berlin, Munich or Dusseldorf a talented and experienced Marketing Manager.

27.09.2024 | FGS Global

Junior Digital Manager (m/w/d)

Wir suchen ab sofort einen Junior Digital Manager (m/w/d) für unsere Abteilung Kommunikation & Trade Marketing.

09.08.2024 | Sopro Bauchemie GmbH



Teamlead / Head of B2C Marketing (m/w/d) Stellenmärkte

Wir suchen Teamlead / Head of B2C Marketing (m/w/d) Stellenmärkte in Vollzeit, Hybrid, mit Berufserfahrung

30.07.2024 | Die Zeit



Weitere Beispiele finden Sie [hier](#)

Hast Du Fragen oder bist auf der Suche nach einem individuellen Media-Paket?

Lass uns gemeinsam das perfekte Media-Paket für eure Ziele maßschneidern.
Wir sind nur einen Klick oder Anruf entfernt!

Ruf uns an

+49 7254 / 95773-20

Schreib uns eine Mail

braun@marketing-boerse.de

Vereinbare ein Gespräch

[Zum Kalender](#)



Deine Ansprechpartnerin:

Gabriele Braun

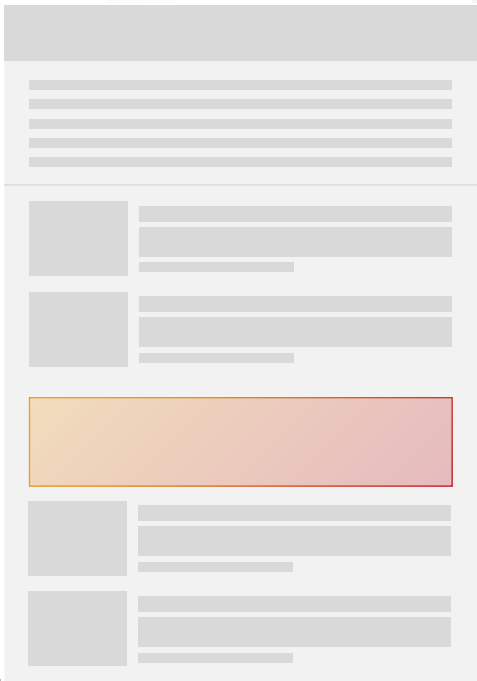
marketing-BÖRSE GmbH | Melanchthonstr. 5 | 68753 Waghäusel

Banner- & Anzeigen-Specs

Banner Ad (E-Mail)





Diese Format-Richtlinien bitten wir dich zu beachten:

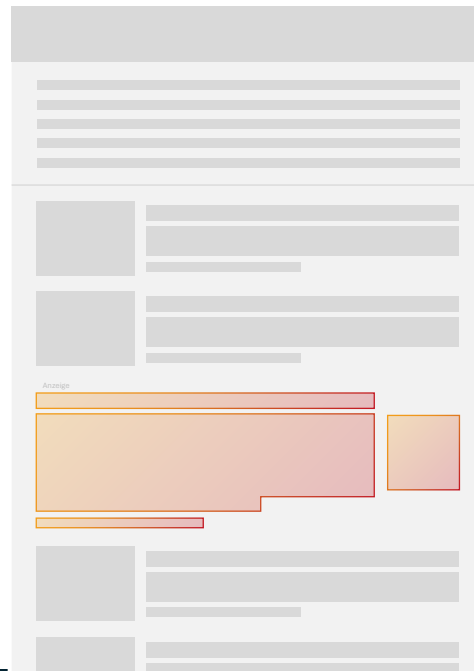
-  **Bildgröße: 450 x 100px**
-  **+ Link auf Eure Landingpage**



Content Ad (E-Mail)





Diese Format-Richtlinien bitten wir dich zu beachten:

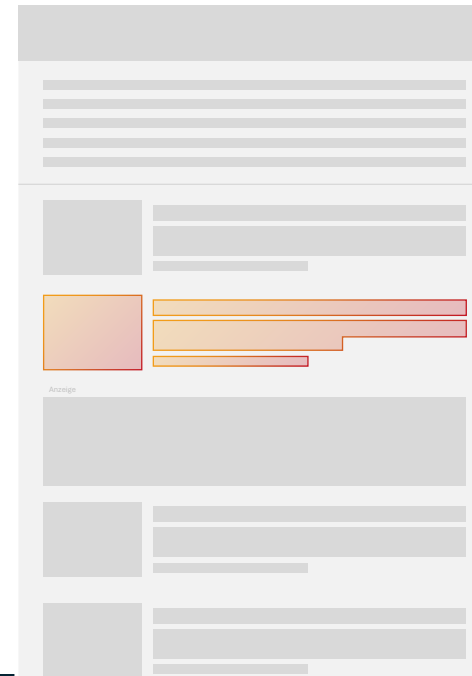
-  **Headline: max. 50 Zeichen**
-  **Teaser: max. 400 Zeichen**
-  **Bildgröße: 120 x 120px**
-  **+ Link auf Eure Landingpage**



Native Ad (E-Mail)

Diese Format-Richtlinien bitten wir dich zu beachten:

-  **Headline: max. 50 Zeichen**
-  **Teaser: max. 140 Zeichen**
-  **Bildgröße: 220 x 120px**
-  **+ Link auf Eure Landingpage**




Abweichende Bildgrößen bei Native Ads

Morning Briefing

 Kein Bild enthalten

CMO review

 120 x 120px

Versandtermine monatliche Newsletter

marketing-BÖRSE monthly

15.01., 12.02., 12.03., 09.04.,
14.05., 11.06., 09.07., 06.08.,
03.09., 01.10., 05.11., 10.12.

Banner- & Anzeigen-Specs

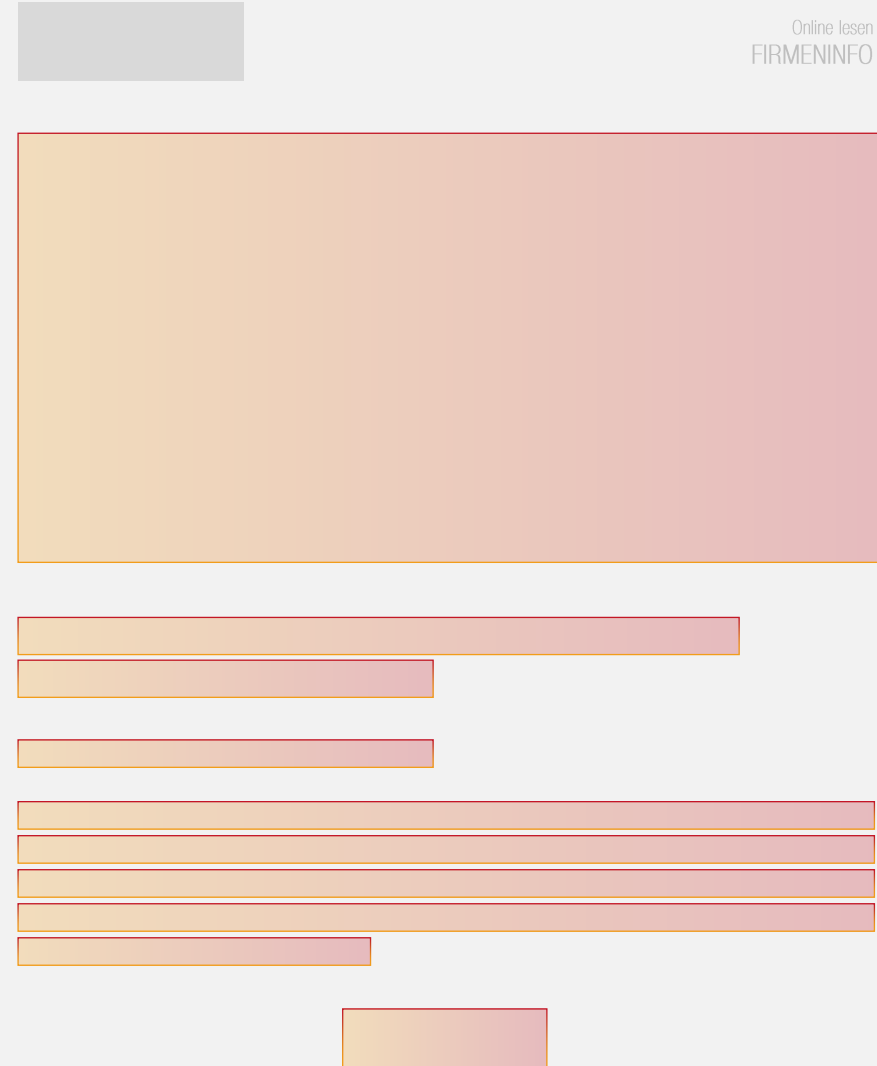
Tipps für deinen erfolgreichen Standalone

Beim Erstellen von Standalone Content ist es wichtig, eine persönliche Ansprache zu wählen, sei es mit "Du" oder "Sie". Der Inhalt sollte in erster Linie informativ sein und auf weiterführenden Content verweisen. Verzichte dabei auf reine Produkt- oder Markenwerbung. Stattdessen sollte der Fokus darauf liegen, dem Leser echten Mehrwert zu bieten und ihn zu informieren, anstatt ausschließlich Werbebotschaften zu platzieren.

Schaue dir gerne diese Beispiele an:

[Standalone 1](#)

[Standalone 2](#)



Standalone (E-Mail)

Diese Format-Richtlinien bitten wir dich zu beachten:

✉ **Betreff: max. 70 Zeichen** *(je kürzer, desto besser)*

👁 **Pre-Header: 100 Zeichen**

🖼 **Bildgröße: 630 x 420px** *(.jpg oder .png)*

Mit der Auslieferung des Bildes wird uns zugesichert, dass das Copyright vorliegt

☰ **Überschrift: 70 Zeichen**

☰ **Fließtext: max. 2.000 Zeichen** *(inkl. Leer- und Sonderzeichen)*

🗣 **Call-to-Action-Text: max. 30 Zeichen**

🔗 **+ Link auf Eure Landingpage**

Die Grafik und der am Ende stehende CTA werden verlinkt

Banner- & Anzeigen-Specs








Themen Rectangle (Web)

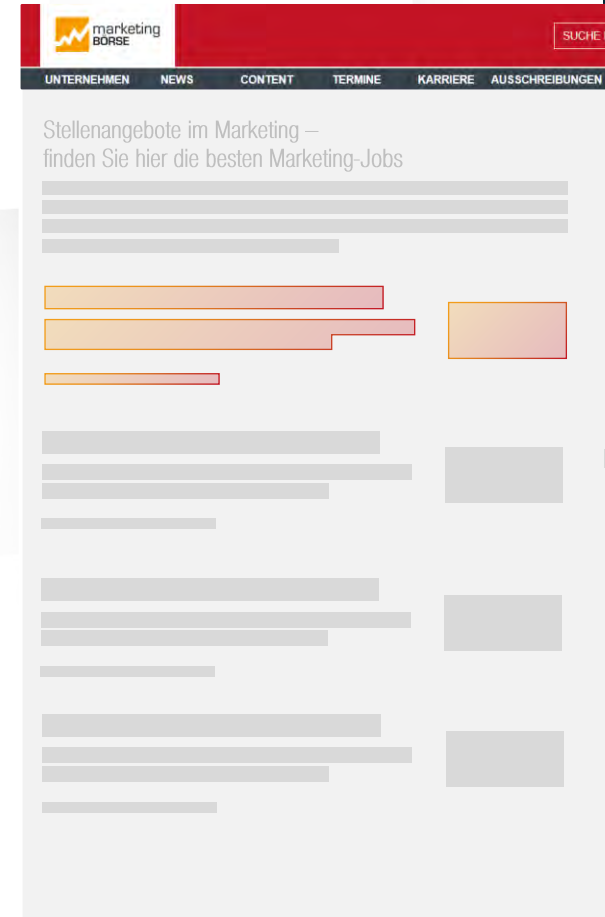
Diese Format-Richtlinien bitten wir dich zu beachten:

-  **Bildgröße: 300 x 250px**
-  **+ Link auf eure Landingpage**

Stellenanzeige (Web)

Diese Format-Richtlinien bitten wir dich zu beachten:

-  **Headline: max. 60 Zeichen**
-  **Teaser: max. 150 Zeichen**
-  **Langtext: max. 4.000 Zeichen**
-  **Logo 400x200 px**
-  **+ Link auf Eure Landingpage**



Zahlungsbedingungen & redaktionelle Prüfung

Zahlungsbedingungen

Alle genannten Preise sind Nettopreise und gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von derzeit 19 Prozent. Die Zahlung ist sofort netto nach Rechnungsdatum fällig. Fällige Forderungen sind p.a. mit 4 % Zinsen über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank zu verzinsen.

Alle genannten Preise sind Netto-Preise. Angebot freibleibend.

Redaktionelle Prüfung

Die Publikation Ihrer Banner erfolgt vorbehaltlich einer redaktionellen Prüfung. Damit wird sichergestellt, dass Motiv und Aussage mit dem Gesamtbild der marketing-BÖRSE und E-Mail-Marketing-Forum harmonisieren.