

User Guide marketing-BÖRSE

Die Marketing-BÖRSE ist mit 45.000 Expertenprofilen das mit Abstand größte Spezialverzeichnis für Marketing-Profis. Ähnlich wie bei LinkedIn gibt es für Experten zahlreiche Möglichkeiten, auf sich selbst aufmerksam zu machen. Auf der Marketing-BÖRSE suchen inzwischen täglich etwa 1000 Marketingmanager und Geschäftsführer nach Dienstleistern und Experten.

Anders als bei LinkedIn gibt es eine redaktionelle Kontrolle und bei mehrfachem Regelverstoß eine Einschränkung der Publikationsmöglichkeiten. Bitte beachten Sie die Regeln des Content Marketing <https://de.wikipedia.org/wiki/Content-Marketing>

Content-Marketing ist eine Marketing-Technik, die mit informierenden und beratenden Inhalten die Zielgruppe ansprechen soll, um sie vom eigenen Unternehmen und seinem Leistungsangebot zu überzeugen und sie als Kunden zu gewinnen oder zu halten.

Im Gegensatz zu werbenden Techniken wie Anzeigen, Bannern oder Werbespots stellen die Inhalte des Content-Marketings nicht die positive Darstellung des eigenen Unternehmens mit seinen Produkten in den Mittelpunkt, sondern bieten nützliche Informationen und weiterbringendes Wissen. Content-Marketing orientiert sich in der Ansprache und der Thematik an Fachpresse-, Beratungs- und Unterhaltungspublikationen.

In diesem Sinne viel Erfolg!

1. Eigenes Profil suchen

2. Zugangsdaten anfordern

3. Persönliches Profil neu anlegen

4. Expertenprofil optimieren

5. Event-Beteiligung anzeigen

6. Verbandsmitgliedschaft anzeigen

7. Post veröffentlichen

8. Ticker publizieren

9. Fachartikel schreiben

1 Eigenes Profil suchen

www.marketing-boerse.de aufrufen



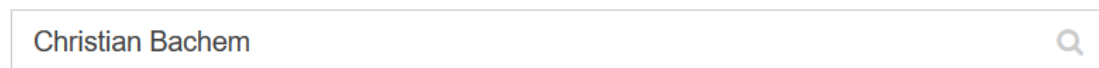
Expertenamen eingeben



Detailsuche anklicken



Suche:



Experte anklicken

49 Suchergebnisse: "Christian Bachem"



Prüfen ob das eigene Profil dabei ist

2 Suchergebnisse: Experte > "Christian Bachem"



Jetzt auf „Inhalte“ klicken, um die Detailsuche zu starten:

2 Zugangsdaten anfordern

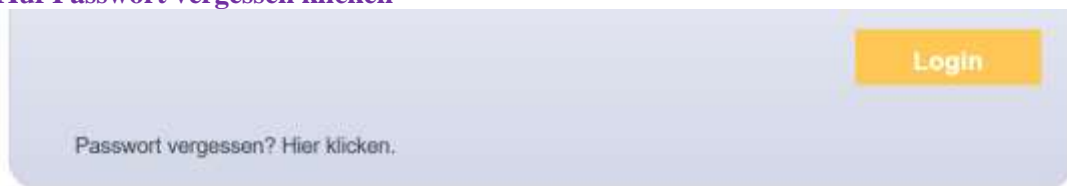
Sollte es ein Profil von Ihnen geben und Sie haben die Zugangsdaten nicht, haben Sie zwei Optionen:

1. Wenn das Profil keine Verknüpfung zu Fachartikeln, Büchern, Webinaren, Podcasts, Vorträgen oder News hat, legen Sie das Profil einfach neu an.
2. Wenn Sie bereits Verknüpfungen haben, fordern Sie die Zugangsdaten an:

Auf Login klicken



Auf Passwort vergessen klicken



E-Mail-Adresse eingeben und Senden klicken

Bitte geben Sie Ihre E-Mail-Adresse an, um ein neues Passwort anzufordern.

Senden

Wenn nichts in Ihrer Inbox ankommt, schauen Sie im Spamfilter nach. Ist da auch nichts, legen Sie ein neues Profil an. In sehr seltenen Ausnahmefällen kann es vorkommen, dass Ihr Webmaster den Unternehmens-Mailserver so konfiguriert hat, dass unsere Passwort-Reset-E-Mail nicht angenommen wird. In diesem Fall legen Sie ein neues Profil mit einer gängigen E-Mail-Adresse an.

3 Experten-Profil neu anlegen

Anmelden anklicken



Daten eingeben und Registrieren anklicken

This is a registration form titled 'Registrieren' with the subtext 'Jetzt kostenfrei anmelden.' It contains four input fields: 'Vorname' and 'Nachname' (first and last name), 'E-Mail-Adresse' (email address), and 'Neues Passwort' (new password). Below the password field are two radio buttons for gender selection, labeled 'Weiblich' (female) and 'Männlich' (male). A yellow 'Registrieren' button is located at the bottom right of the form.

Namen des Unternehmens eingeben und auf Logo klicken oder Return drücken

The image shows a form titled 'Unternehmen hinzufügen' (Add company). It has a search input field containing the text 'oracle'. Below the search field is a list of suggestions, with the first one being 'ORACLE ORACLE Deutschland GmbH'.

Wenn das Unternehmen nicht drin ist, eventuell neu eintragen

This is a confirmation dialog box. It contains the text 'Wir konnten das Unternehmen nicht finden. Möchten Sie es neu eintragen?' (We couldn't find the company. Do you want to add it new?). There are two yellow buttons: 'Ja, mein Unternehmen kostenlos eintragen' (Yes, add my company for free) and 'Nein, ich möchte dies nicht' (No, I don't want to).

Nur wenn Sie dazu berechtigt sind, dürfen Sie Ihr Unternehmen neu anlegen

Branche, Kurztext und URL des Unternehmens eingeben

This form is used to complete a company profile. It has three main sections: 'Branche' (Industry) with a dropdown menu showing '--- Branche Wählen ---'; 'Beschreibung' (Description) with a text area containing the placeholder 'Beschreibe das Unternehmen mit 150 Zeichen' and a character count '150 characters left'; and 'Website' with a text input field containing 'https://www.company.com'.

2 Experten-Profil optimieren

Basics anklicken

Profil	Basics	CV	Konto	Katalog	Texte	Social	Passwort	Statistik
--------	--------	----	-------	---------	-------	--------	----------	-----------

Vorname Nachname

Adresse hinzufügen



Foto hochladen



Eigenes Bild einfügen

Durchsuchen

Suchworte eingeben

Schlüsselwörter

Unter welchen Stichworten soll ihr Profile erscheinen?

Kurzvita eingeben

Über mich

Erklären Sie Ihren Besuchern wer Sie sind in 150 Zeichen

Speichern

Speichern

Fachkompetenz definieren

Profil	Basics	CV	Konto	Katalog	Texte	Social	Passwort	Statistik
--------	--------	----	-------	---------	-------	--------	----------	-----------

Wählen Sie hier die gewünschten Branchen, in der Sie im Katalog erscheinen möchten

Hauptbranche

Branche

Unterbranche

Event-Besuch anzeigen

Zeigen Sie Menschen, die Sie kennenlernen möchten, wo man Sie antreffen kann. Auf der marketing-BÖRSE werden alle aktiven Experten angezeigt:

<https://www.marketing-boerse.de/termin/details/dmexco>

Auswählen, auf welchem Event Sie präsent sind:

<https://www.marketing-boerse.de/termin/toplist>

Auf den Button „Ich bin dabei“ klicken



Ich bin dabei

Verbandsmitgliedschaft anzeigen

Die Mitgliedschaft in einem anerkannten Branchenverband kann als Qualitätssiegel dienen. Sie signalisiert potenziellen Kunden und Partnern, dass Experten bestimmte Standards erfüllen und sich zur Einhaltung von Branchenrichtlinien verpflichtet. Auf der marketing-BÖRSE werden alle Mitglieder eines Verbands angezeigt:

<https://www.marketing-boerse.de/verband/details/6785>

Auf den Button „Ich bin Mitglied“ klicken



Ich bin Mitglied

Auswählen in welchen weiteren Verbänden Sie Mitglied sind:

<https://www.marketing-boerse.de/verband/katalog>

Post veröffentlichen

Wie bei LinkedIn oder Facebook können Sie auch auf der marketing-BÖRSE einfach und schnell Posts veröffentlichen, die auf Ihrer Profilseite sowie im Newsfeed ihrer Follower angezeigt werden.

Klicken Sie unter „Aktivitäten auf das „+“ hinter Post:
Aktivitäten

- | | |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Post |   |
| Tickermeldung |   |

Text eingeben – Bild hochladen - fertig

Post veröffentlichen

Text	<div></div>
Bild	<div>Durchsuchen</div> <div>Post</div>

Ticker publizieren

Zahlende Unternehmen können „richtige“ Pressemitteilungen auf der Startseite der marketingBÖRSE publizieren, die auch im News-Stream erscheinen:

<https://www.marketing-boerse.de/aktuell/list>

Aber auch mit einem Experten-Profil können Sie innerhalb der Branche ihre Neuigkeiten bekannt machen. Diese Informationen erscheinen überall dort, wo jemand mit spezifischem Fachinteresse unterwegs ist. Wichtig ist nur, dass die Meldung spezifisch für Marketingmanager einen informatorischen Mehrwert bietet und keine einfache Werbung ist.

☐ Ja, dieser Beitrag bietet **nützliche Informationen für Marketing-Manager** - so wie auch unser gesamter News-Feed

Klicken Sie unter „Aktivitäten auf das „+“ hinter Tickermeldung:

Aktivitäten

Post	 
Tickermeldung	 

Überschrift, Branche, Teaser und Text eingeben

Für welche Branche ist die Meldung relevant? Teaser ist eine 150 Zeichen lange Zusammenfassung der wichtigsten Inhalte. Für den Text haben Sie einen einfachen HTML-Editor:

Tickermeldung einstellen






Überschrift	<input type="text"/>
Branche	<div>--- Kategorie wählen ---</div> <div>--- Kategorie wählen ---</div>
Teaser	<div></div>
Text *	<div>Absatz  B <i>I</i>    </div> <div></div>

Abbildung hochladen und speichern

Sobald der Text fertig ist, können Sie noch ein Bild hochladen und bestätigen, dass der Text kein Werbetext ist, sondern eine für die Branche relevante Information im Sinne des Content Marketing. Entweder publizieren Sie den Text sofort mit „Veröffentlichen“ oder Sie speichern ihn zunächst als Entwurf ohne dass er gleich publiziert wird.

Bild

☐ Ja, dieser Beitrag bietet **nützliche Informationen für Marketing-Manager** - so wie auch unser gesamter News-Feed







Entwurf speichern

Veröffentlichen

Fachartikel schreiben

Klicken Sie unter „Aktivitäten auf das „+“ hinter Fachartikel:

Aktivitäten

Post	 
Tickermeldung	 
Fachartikel	 

Überschrift, Branche, Teaser und Text eingeben

Für welche Branche ist die Meldung relevant? Teaser ist eine 150 Zeichen lange Zusammenfassung der wichtigsten Inhalte. Für den Text haben Sie einen einfachen HTML-Editor:

Fachartikel einstellen





Überschrift	<input type="text"/>
Branche	<div>--- Kategorie wählen --- </div> <div>--- Kategorie wählen --- </div>
Teaser	<div><div></div></div>
Text *	<div>Absatz  B <i>I</i>    </div> <div></div>

Abbildung hochladen und speichern

Sobald der Text fertig ist, können Sie noch ein Bild hochladen und bestätigen, dass der Text kein Werbetext ist, sondern eine für die Branche relevante Information im Sinne des Content Marketing. Bitte keine Nennung des eignen Unternehmens oder eigener Produkte. Entweder publizieren Sie den Text sofort mit „Veröffentlichen“ oder Sie speichern ihn zunächst als Entwurf ohne dass er gleich publiziert wird.

Bild

☐ Ja, dieser Beitrag bietet **nützliche Informationen für Marketing-Manager** - so wie auch unser gesamter News-Feed

Entwurf speichern

Veröffentlichen

So sieht ein Fachartikel aus

Was wir unter einem Fachartikel verstehen

Ein Fachartikel bietet in 4000 Zeichen nützliche Informationen für Marketing-Manager. Der Beitrag sollte fundiertes Wissen und tiefe Einblicke bieten, die über allgemeines Wissen von ChatGPT hinausgehen. Ein wertvoller Beitrag bringt neue Ideen oder Perspektiven ein, bietet innovative Lösungen oder betrachtet bekannte Themen auf eine neue Art und Weise. Besonders geschätzte Artikel bieten den Lesern praktischen Nutzen, wie zum Beispiel anwendbare Tipps, Schritt-für-Schritt-Anleitungen oder nützliche Ressourcen.

Marketing-spezifisch

Der Beitrag richtet sich spezifisch an Marketing-Manager und sollte relevant für die praktische tägliche Arbeit im Marketing großer und mittelständischer Unternehmen sein.

Überschriften wecken Interesse, Zusammenfassungen liefern Fakten

Überschriften sind informativ und maximal 50 Zeichen lang. Die Zusammenfassung hat 150 Zeichen und liefert alle wichtigen Fakten des Artikels.

Abbildungen nutzen, Quellen nennen

Die Einbindung von Grafiken, Diagrammen oder Fotos kann den Text aufwerten und zur besseren Verständlichkeit beitragen. Gute Beiträge stützen sich auf verifizierte Daten und Studien und zitieren Quellen. Dies erhöht die Glaubwürdigkeit des Artikels.

Autorenvita weist Kompetenz nach

Es gibt ein Autorenfoto, ein LinkedIn-Profil zur Kontaktaufnahme und eine 150 Zeichen lange Kurzvita, welche die ausgewiesene Expertise im behandelten Thema belegt. Alle Profile haben eine für die Redaktion erreichbare E-Mail-Adresse, die nicht publiziert wird.

Nicht werblich sondern informativ

Der Beitrag enthält keine Hinweise auf Produkte des Autors, sondern liefert aus neutraler Sicht Informationen, die primär Lesern nutzen und nicht als Werbung empfunden werden. Wir reden von generischen Systemen und nennen keine Produkte: NICHT „Bei einem CMS wie zum Beispiel Sitecore ...“ SONDERN „Bei einem CMS ...“. Kein Werbeblock am Ende des Artikels „Weitere wertvolle Fachbeiträge von mir ..“. Das kann gerne ins Autorenprofil.

Kein Clickbait

Unsere Leser erhalten so viel Informationen und Fakten wie möglich direkt in der Zusammenfassung ohne dass sie erst dafür klicken müssen.

Kein Du/Sie

Wir vermeiden die direkte Ansprache in Fachartikeln, sondern bleiben sachlich-neutral.

Gerne als News oder Ticker

Erfüllt ein Fachartikel nicht die Kriterien ist er trotzdem willkommen in unseren Inhaltsformaten „News“ oder „Ticker“.

Einreichen oder selbst publizieren

Der Beitrag kann entweder an redaktion@marketing-boerse.de eingereicht werden oder unter <https://www.marketing-boerse.de/fachartikel/create> selbst publiziert werden. Selbst publizieren hat den Vorteil erweiterter Gestaltungsmöglichkeiten. Auch das Einfügen von Abbildungen und Videos ist sehr einfach. Hier ist ein User-Guide: <https://www.marketing-boerse.de/brochure/download/2408-e/195019>