



Achtung am Bahnsteig ...

# Wertheim Bahnhof

GleisNeun – ein seltsamer Name für eine Werbeagentur? Mag sein. Aber auch ein Name, der außergewöhnlich ist und den Sie nicht so schnell vergessen. Und ein Name, der für das steht, was wir am besten können: außergewöhnlich gute Werbung.

Schon seit 1998 arbeiten wir für unsere Kunden, insbesondere aus dem Bereich der Investitionsgüter-Industrie. Aber auch für Markenartikler, Dienstleister und

Unternehmen des Groß- oder Einzelhandels.

Im Schatten des Spitzen Turms in Wertheim vereinigt sich die geballte Ladung an praktischer, selbst erlebter Erfahrung aus nahezu 40 Jahren Industrie-Marketing und klassischer Markenkommunikation.

**GleisNeun produziert Werbung, die verkauft**

Egal ob klassische Werbung, Direktmarketing oder Internet: unser Interesse gilt nicht nur Ihrem Produkt. Wir beschäftigen uns auch mit Ihren Zielgruppen, Wettbewerbern und allen wichtigen Mechanismen der jeweiligen Märkte. Auf dieser Basis realisieren wir maßgeschneiderte Kommunikations- und Marketingkonzepte. Vom einseitigen

Flyer zur kombinierten Dialogmarketing-Aktion, vom Sortimentskatalog zur Fachhandelsanzeige, von der Verpackungsgestaltung zur Website.

**Rank und schlank**

Schnelligkeit, Effizienz und Flexibilität. Mit diesen Begriffen lässt sich unser Arbeitsstil am besten kennzeichnen. Denn GleisNeun ist eine Agentur der kurzen Wege. Inhabergeführt und mit



einem kleinen, erfahrenen Team. Was wir an Overheads sparen, investieren wir in hochwertige Arbeit. Davon wiederum profitieren SIE - qualitativ wie preislich.

Und sollten Sie doch einmal größere Kapazitäten benötigen, erweitern wir die Mannschaft ganz einfach mit hervorragenden Kollegen aus einem Pool freier Mitarbeiter.

#### **Auf die richtigen Partner kommt es an**

Produktionstechnik und Neue Medien entwickeln sich rasend schnell. Und es ist heute kaum noch möglich, alle Instrumente zu beherrschen. Deshalb haben wir ein leistungsstarkes Netzwerk aufgebaut, das uns bei Bedarf kompetent unterstützt. Alles Spezialisten in ihrem Fach. Somit verfügt GleisNeun über die komplette Klaviatur einer Full-Service-Agentur.

#### **„Think small, act big“**

Natürlich sind auch wir an einer langfristigen Zusammenarbeit mit Ihnen interessiert. Dennoch lassen wir uns gerne auf Projektbasis testen. Das mindert Ihr Risiko und fordert uns erst so richtig heraus. Möglicherweise sogar Hand in Hand mit der bisherigen Agentur Ihres Hauses. Kooperativ, motiviert, unkompliziert und mit großer Liebe zum Detail.

Wir entwickeln Konzeptionen, texten und gestalten in den folgenden Bereichen:

#### **Klassische Werbung**

Anzeigen, Flyer, Prospekte, Kataloge, Illustrationen, Messen, CD-Entwicklung...

#### **Direkt-Marketing**

Mailings, Händler-Marketing, Telefon-Marketing...

#### **Online-Werbung**

WebDesign in HTML, PHP oder Flash, CM-Systeme, eMarketing, statist. Auswertungen

Anzeigen – die Königsdisziplin der klassischen Werbung.

Hier kommt es besonders auf die **zündende Idee** an, die den Leser einfängt, ihn **neugierig** macht und **aktiviert**.

Egal, ob es sich um Anzeigen zur Imagebildung, für Produkte oder Aktionen handelt. Ob es um kleine Formate oder die Doppelseite geht.

Wir beraten Sie bei der Mediaplanung und setzen Ihre Werbeziele gekonnt um.

**adixen**  
by Alcatel Vacuum Technology

**ABSOLUT PARTIKELFREI**

Sie benötigen absolut **partikelfreies Vakuum**? Sie wollen niedrige Betriebskosten und geringen Wartungsaufwand? Dann wählen Sie sich schnell einen ACF-Serie genau auf Sie ab.

... von 3 x 10<sup>-1</sup> mbar bis zu 27 m<sup>3</sup>/h Leistung

**adixen**  
by Alcatel Vacuum Technology

**...UND SPRECHEN KANN ER AUCH**

Drück modernster Saugack in der neuen ASAG-Graph die intelligenter Saugack ganz am Markt. Sein großes brünes Saugrohr ermöglicht mehr die Saugleistung.

- selbstgeleitete Messungen von Leckrate und Druck
- schnelle und einfache Filterwechselschritte
- einfache Dokumentation und Austausch der Maßeinheiten
- Sprachsteuerung

Wichtig Informationen erhalten wir Ihnen gerne zu. Rufen Sie uns an (0 93 42 96 1000) oder besuchen Sie uns im Internet [www.adixen.de](http://www.adixen.de)

Alcatel Hochvakuum Saugack GmbH - Am Frank 10 - 97877 Würzburg - Fax (0 93 42) 96 1000 - eMail [hochvakuum@adixen.de](mailto:hochvakuum@adixen.de)

**ALCATEL**

**NEU**

1/2-seitige Fachanzeigen  
Zielgruppe Physiker

1/2-seitige Fachanzeigen  
Zielgruppe Maler, Verputzer

Die Profi-Serie der Dynajet®-Hochdruckreiniger

**Die mit der RIESEN-Waschkraft**

stärker denn je bis 1.000 bar

Multi-Aktiv-Kraft bis 110 °C

**Dynajet**  
Hochdruckreiniger

**Putzmeister**

2005

mehr Infos unter [www.dynajet.de](http://www.dynajet.de)

ANZEIGEN

Ein gutes Gefühl ...  
so ein Service-Netz

Putzmeister-Service

Ihre Frau wird sie lieben!

Die neue Mixkret-Generation

PSM Hortelmaschinen

PSM Hortelmaschinen

Fachanzeigen (Beihefter)  
Zielgruppe Estrichleger

Erkennen Sie den Unterschied?

Erkennen Sie den Unterschied?

Erkennen Sie den Unterschied?

Sparkasse Tauberfranken

Sparkasse Tauberfranken

Sparkasse Tauberfranken

Sie möchten Ihr Haus oder eine Wohnung verkaufen? Und Sie suchen einen kompetenten und zuverlässigen Partner? Dann suchen Sie zu uns. Der Immobilienservice der Sparkasse betreut Sie vertrauensvoll und professionell. Vom Erstgespräch bis zum erfolgreichen Verkaufabschluss. Das unterschätzen viele! Mehr Informationen bekommen Sie in Ihrer Geschäftsstelle oder unter [www.sparkasse-tauberfranken.de](http://www.sparkasse-tauberfranken.de)

Sie möchten noch immer nach einem Käufer, während der Nachbar sich vor Interessenten kaum retten kann? Dann kommen Sie zu uns. Der Immobilienservice der Sparkasse betreut Sie vertrauensvoll und professionell. Vom Erstgespräch bis zum erfolgreichen Verkaufabschluss. Das unterschätzen viele! Mehr Informationen bekommen Sie in Ihrer Geschäftsstelle oder unter [www.sparkasse-tauberfranken.de](http://www.sparkasse-tauberfranken.de)

Sie möchten Ihr Haus oder eine Wohnung verkaufen? Und Sie suchen einen kompetenten und zuverlässigen Partner? Dann suchen Sie zu uns. Der Immobilienservice der Sparkasse betreut Sie vertrauensvoll und professionell. Vom Erstgespräch bis zum erfolgreichen Verkaufabschluss. Das unterschätzen viele! Mehr Informationen bekommen Sie in Ihrer Geschäftsstelle oder unter [www.sparkasse-tauberfranken.de](http://www.sparkasse-tauberfranken.de)

Anzeigenserie (Lokalpresse)  
Zielgruppe (Hausbesitzer)

Kataloge müssen in der Regel eines können: verkaufen.

Der Leser will sich **schnell und umfassend informieren**. Dazu muss er sich sofort zurecht finden. Nur dann nutzen Ihre Kunden und Vertriebspartner das Instrument „Katalog“ in Ihrem Sinn.

GleisNeun hat Kataloge bereits in den unterschiedlichsten Varianten gestaltet. Wir wissen, worauf es ankommt.

Selfmailer-Katalog  
Zielgruppe: Ergotherapeutische  
Einrichtungen



Jährliche  
Sortiments-Kataloge  
Zielgruppe: Estrichleger, Maler  
und Reinigungs-Profis

# KATALOGE

Prospekte sind nach wie vor eines der Hauptwerbemittel der klassischen Werbung.

Sie bilden häufig die direkte Vorstufe zur Kaufentscheidung oder dem Außendienst-Besuch.

Hier sollten Ihre Produkte umfassend vorgestellt werden. Dabei ist kein „Fachchinesisch“ gefordert, sondern eine in sich **schlüssige Argumentation und Sprache**, die von Ihrer Zielgruppe auch verstanden wird.



Produkt-Prospekte:  
Zielgruppe Physiker

# PROSPEKTE



8-seitige LangDIN-Prospekte zur kostengünstigen Kurz-Darstellung des Unternehmens...

...und seines Leistungsspektrums  
Zielgruppe Privatpersonen + Handel

# PROSPEKT



Produkteinführungs-Flyer und nachgeschaltete, umfangreiche Produkt-Prospekte

# PROSPEKTE

## Direktmarketing – der Dialog mit dem Kunden.

Der Wettbewerb wird schärfer, die Märkte werden enger, Ihre Zielgruppe wird anspruchsvoller und kritischer. Gleichzeitig müssen Sie darauf achten, Ihre Ressourcen so **effektiv** wie möglich einzusetzen.

Direktmarketing kann hier eine Lösung für Sie darstellen. Sprechen Sie Ihre Zielgruppen **individuell und gezielt** an. Nutzen Sie die verschiedenen Direktmarketing-Instrumente wie **Telefon, Mailings** etc. um Ihre Vertriebs-Spezialisten zu unterstüt-



Kombinierte Aktion per Infocard und Telefon an Tiefbauunternehmen. Zusätzliches umfangreiches Infopaket an den Fachhandel



# DIREKTMARKETING

zen und so effektiver einzusetzen. Bauen Sie sich eine **Kunden-Data-base** auf, die über die eigentliche Anschrift hinaus geht und lernen Sie so Ihre Kunden besser kennen.

Es gibt unzählig viele Gründe für den Einsatz von Direktmarketing. Und es gibt ebenso viele Möglichkeiten, dieses mächtige Instrument sinnvoll einzusetzen.

Wir beraten Sie gerne über die Chancen und Risiken, die sich Ihnen durch Direktmarketing bieten.



**Aufmerksamkeitsstarkes Teaser-Mailing zur Interessentengewinnung bei der Produkteinführung inkl. Telefon-Aktion**



**20g-Standard-Mailing mit aufgespendetem Mini-Prospekt zur Bekanntmachung des Serviceteams**

# DIREKTMARKETING

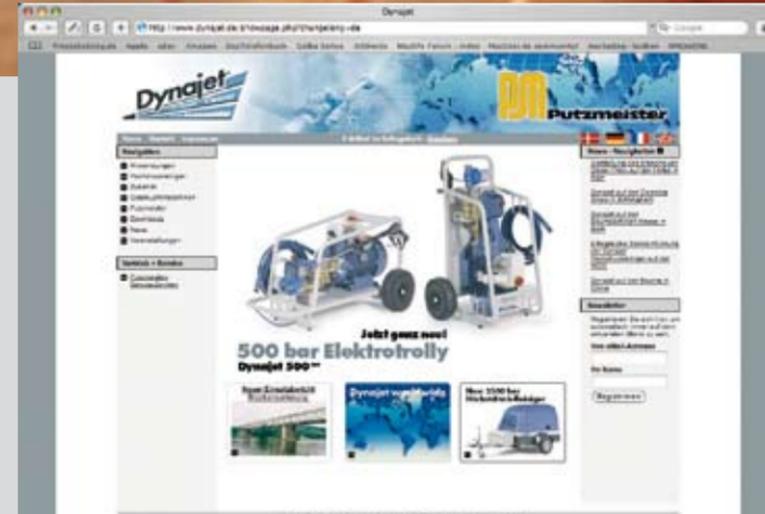
Das Internet bietet unendlich viele Chancen.

Sie können Ihre bestehenden und potenziellen Kunden besser betreuen, sie gezielt und aktuell ansprechen und neue Märkte erschließen. Es wäre doch schade, wenn Sie diese Chancen ungenutzt ließen.

Hier beginnt unser Part. Wir bieten Ihnen **Komplett-Lösungen** für Ihren Web-Auftritt an. GleisNeun erstellt Ihnen eine Website, die Ihren Unternehmenszielen **punktgenau und informativ** gerecht wird.



www.adixen.de



www.dynajet.de

WEBDESIGN

www.gleisneun.de

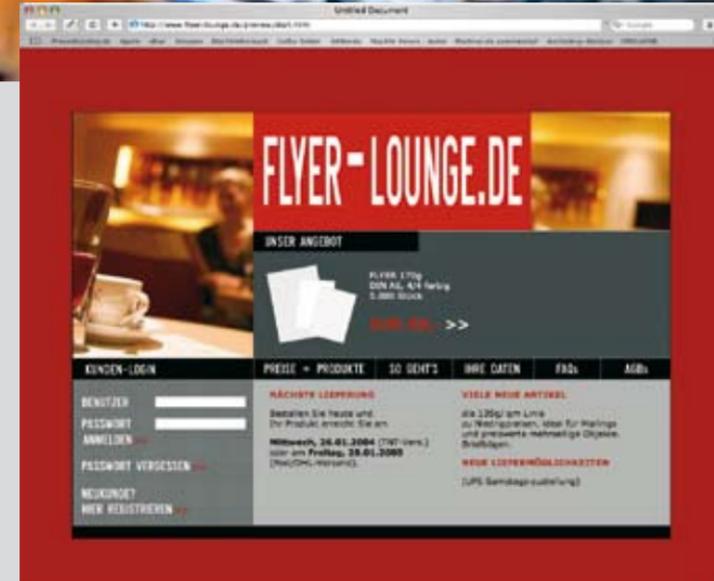
Dafür nutzen unsere Webdesigner alle zu Verfügung stehenden Möglichkeiten. Ob HTML, PHP oder Flash – Ihrer und unserer Fantasie sind kaum noch Grenzen gesetzt.

Was halten Sie von einem **Content Management System**, das Ihnen die selbständige Pflege Ihrer Site ermöglicht? Das Ihnen die Chance eröffnet, diese jederzeit und innerhalb von Minuten auf dem aktuellen Stand zu halten?

Was nutzt Ihnen eine schöne Website, wenn sie keiner kennt? Unser Angebot umfasst auch das Marketing Ihrer Seiten. Möchten Sie in den **Rankings der Suchmaschinen** ganz nach



www.zippe.de



www.flyer-lounge.de

# WEBDESIGN



## Filme sagen mehr als 1000 Prospekte

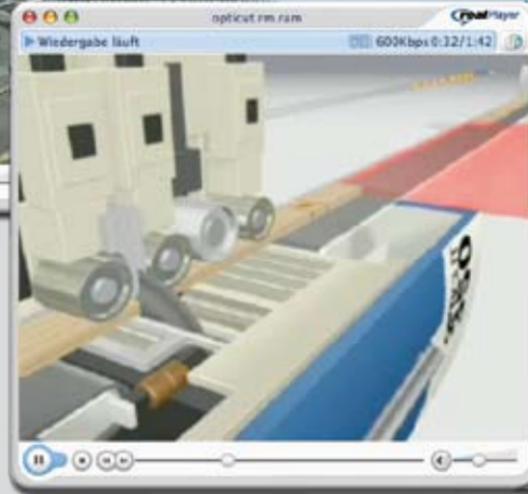
Komplexe Zusammenhänge müssen begreifbar und erinnerbar präsentiert werden. Da reichen Text und Bild – ja, selbst Erklärungen – oft nicht aus. Ein Film muss her.

Er kann in wenigen Minuten oder sogar Sekunden zeigen, was sonst umständlich erklärt werden muss und dann leider doch nicht begriffen wird.

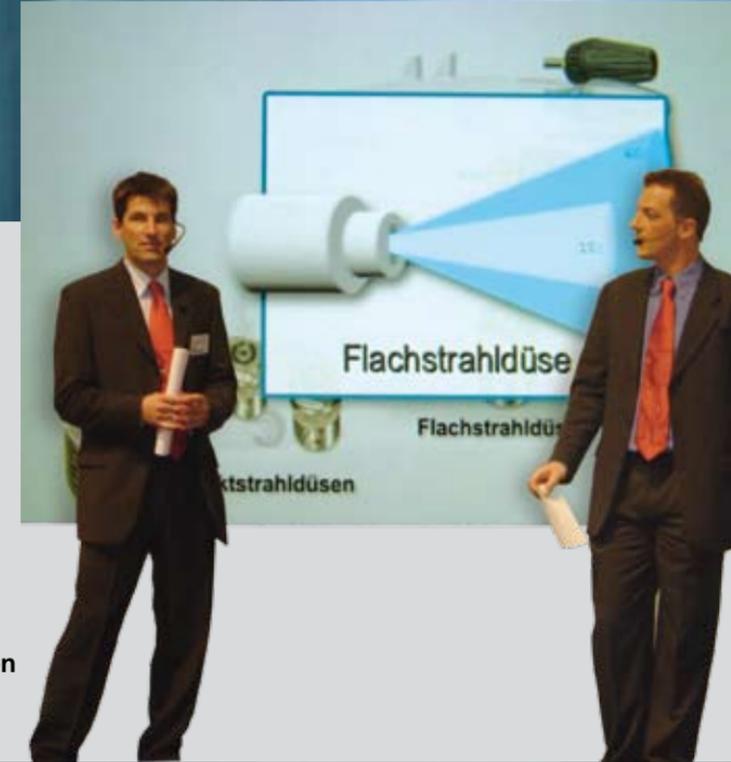
Auf Messen, für Schulungen, beim Beratungsgespräch, im Internet oder auf Datenträgern wie z. B. DVDs... Die Einsatzbereiche sind vielfältig.



Diverse Industrie-  
filme (z. B. Holzver-  
arbeitung) für den  
Einsatz im Internet



Messepräsentationen  
inkl. Moderation



Viele denken, dass so ein Film oder eine DVD-Produktion Unsummen verschlingt. Das ist falsch.

**Wir haben auch schon für sehr kleine Budgets Projekte professionell durchgeführt.**

Wir bieten Ihnen auch hier eine **Komplettleistung**. Von der Idee bis hin zur Fertigstellung Ihrer Filmproduktion. Von der Beratung über Konzept, Produktion, Vervielfältigung bis hin zur Covergestaltung.



**Schnitt von Anwendungsfilmen und Programmierung einer DVD für den Außendienst**



**Darstellung des Leistungsspektrums über eine professionell gestaltete und programmierte DVD**



**FILM + DVD**

## Ja und sonst?

Und sonst machen wir alles, um die Kommunikation unserer Kunden einprägsamer, unverwechselbarer und erfolgreicher zu machen.

Wir entwerfen natürlich auch Logos und die dazu passenden Geschäftsunterlagen. Wir erstellen Ihr Corporate Design und sorgen für seine Einhaltung. Wir helfen Ihnen bei Ihren Events oder entwickeln ein erfolgreiches Messekonzept. Es gibt eigentlich kaum etwas, das wir nicht für Sie tun können. Wir lernen ja schließlich auch ständig dazu.



Messekonzept inkl. Standdesign,  
Events etc. für eine Fachmesse

Komplette Effekt-Beschriftung  
von Außendienst-Fahrzeugen

# UND SONST?



Steigen Sie doch einfach zu ...

GleisNeun GmbH  
Gerbergasse 16 · 97877 Wertheim  
Tel (0 93 42) 85 72-0 · Fax 85 72-22  
eMail [info@gleisneun.de](mailto:info@gleisneun.de) · [www.gleisneun.de](http://www.gleisneun.de)

 **GLEIS  
NEUN**  
Agentur für Investitionsgüter-Kommunikation