

Online Marketing Wissen für das Jahr 2016

25+ verschiedene Themen zu Online Marketing,
Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung,
Social Media, Web Analyse & Optimierung



200+
Termine in
2016

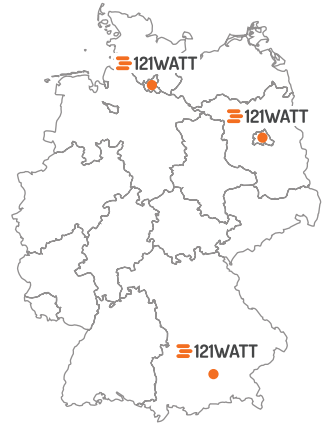
| Alle Seminare auf einen Blick

Online Marketing	4
Online Marketing Seminar	6
Online Marketing & Social Media Recht Seminar	7
E-Mail Marketing Seminar.....	8
Relaunch Seminar	9
Online Texten Seminar	10
Digital Storytelling Seminar	11
WordPress Intensiv-Seminar	12
Suchmaschinenoptimierung	14
SEO Seminar	16
Technical SEO & OnPage Seminar	17
Mobile SEO & User Experience Seminar	18
Content Marketing Seminar.....	19
Suchmaschinenwerbung	20
Google AdWords Seminar	22
Google AdWords Aufbau-Seminar.....	23
Social Media.....	24
Social Media Seminar	26
YouTube Marketing Seminar	27
Twitter Marketing Seminar	28
Instagram Seminar.....	29
Facebook Seminar.....	30
Facebook Ads Seminar	31
Analyse & Optimierung	32
Conversion Optimierung Seminar	34
Google Analytics Seminar.....	35
Google Analytics Aufbau-Seminar	36
Technical Google Analytics Seminar	37
Google Tag Manager Seminar	38
Competitive Intelligence Seminar	39
Seminare für Online-Shops.....	40
SEO für Online Shops	42
Google AdWords für Online Shops	43
Google Analytics für Online Shops.....	44
Conversion Optimierung für Online Shops	45

121WATT – Digital Marketing Academy

Sie möchten das beste Wissen im Digital Marketing erhalten? Unsere fachkundigen Referenten gehören zu den Besten der Branche. Sie vermitteln ihr sofort anwendbares Know-how auf nachvollziehbare Weise. So können auch Sie zum Kreis der Digital Marketer gehören, die fortan von diesem Wissen profitieren können.

Unsere 29 Seminarthemen decken die gesamte Bandbreite des digitalen Marketings ab. Erfahren Sie an unseren Standorten **München**, **Berlin** und **Hamburg** das, was Sie in Online Marketing, Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung, Social Media, Web Analyse und Optimierung erfolgreicher macht. Damit Sie Digital Marketing besser verstehen, anwenden und optimieren können.



Verstehen, um mit externen Dienstleistern und Fachkräften im eigenen Unternehmen auf Augenhöhe kommunizieren zu können.

Anwenden, um Digital Marketing Inhouse umsetzen zu können, um von Dienstleistern unabhängig zu sein.

Optimieren, um Ihr bestehendes Digital Marketing noch besser zu machen.

Wir freuen uns, wenn wir auch Ihnen mit unserer Expertise dabei helfen können, Ihr Online Marketing auf eine höhere Stufe zu heben.

Auf den folgenden Seiten finden Sie unser Angebot.



Online Marketing

Beginnen Sie mit Online Marketing oder bauen Sie Ihre vorhandenen Kenntnisse aus – mit unseren Online-Marketing Seminaren.

Marketing ohne den Zusatz „Online“ ist selten geworden. Unsere Gesellschaft ist inzwischen so digital, dass Ihre Kunden sich jederzeit und ohne großen Aufwand informieren oder kaufen können.

Nutzen Sie diesen Umstand, um Ihr Produkt besser zu vermarkten. SEO, AdWords, Social Media, E Mail Marketing oder die rechtlichen Aspekte im Online Marketing – mit unseren Seminaren verschaffen wir Ihnen das Wissen für wirksames Online Marketing.

Online Marketing

Seminarübersicht:

Online Marketing Seminar	6
Online Marketing & Social Media Recht Seminar	7
E-Mail Marketing Seminar	8
Relaunch Seminar	9
Seminar Online Texten	10
Digital Storytelling Seminar	11
WordPress Seminar	12

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 15 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Seminarpreis

985,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

18.01.	19.01.	Hamburg
15.02.	16.02.	Berlin
25.02.	26.02.	München
01.03.	02.03.	Hamburg
04.04.	05.04.	München
09.05.	10.05.	München
06.06.	07.06.	Berlin
11.07.	12.07.	München
18.07.	19.07.	Hamburg
16.08.	17.08.	München
26.09.	27.09.	Hamburg
17.10.	18.10.	Berlin
25.10.	26.10.	München
28.11.	29.11.	Hamburg
12.12.	13.12.	München

weitere Termine ab Seite 38

Ähnliche Seminare

- › Social Media
- › SEO
- › Google Analytics
- › Google AdWords

Infos & Buchung
www.121w.de/omg

Online Marketing Seminar

mit Alexander Holl

Lernen Sie in unserem 2-tägigen Online Marketing Seminar anhand zahlreicher Praxisbeispiele und Tools, wie Sie die wichtigsten Online Marketing Disziplinen für Ihr Unternehmen nutzen können.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Online Marketing:** Bewährte Strategien und Tools für B2B und B2C.
- › **SEO und AdWords:** Mit Suchmaschinen relevante Nutzer gewinnen.
- › **Web Analytics:** Relevante Zahlen für Ihr Unternehmen analysieren.
- › **Social Media:** Wie Sie mit Facebook, Twitter und XING Kunden gewinnen.

Teilnehmerstimme

„Sehr guter Überblick zu alle wichtigen Online Marketing Themen. Absolut aktuell, praxisnah, Zusammenhänge sehr gut dargestellt – Wunderbar, danke!“

Florian Jungwirth, Online Marketing Manager,
02 Telefónica Germany GmbH & Co. OHG

Online Marketing & Social Media Recht Seminar

mit Dr. Martin Schirmbacher

Lernen Sie in unserem 1-tägigen Online Marketing Recht Seminar die aktuelle Rechtslage verschiedener Online Kanäle kennen.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Website und Shops:** Datenschutzerklärung und Informationspflichten
- › **Social Media Recht:** Gewinnspiele und Social Plugins
- › **SEA und SEO Recht:** Brandbidding, Linkkauf und Schleichwerbung
- › **E-Mail Marketing Recht:** Datenspeicherung und Double Opt in Verfahren

Teilnehmerstimme

*Meine Erwartungen wurden erfüllt.
Kompetenter und freundlicher Referent, angenehme Location.*

Nicole Schad, Marketingreferentin,
TÜV SÜD Akademie

Seminardauer

1 Tag, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Seminarpreis

695,- € zzgl. USt.

Seminartermine

18.02.2016 München

09.06.2016 Berlin

24.08.2016 München

14.11.2016 Berlin

Ähnliche Seminare

- › Social Media
- › SEO
- › Google Analytics
- › Google AdWords
- › Google AdWords Aufbau

Infos & Buchung

www.121w.de/om-r

Seminardauer

1 Tag, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Seminarpreis

695,- € zzgl. USt.

Seminartermine

18.01.2016 München
23.03.2016 Hamburg
13.06.2016 München
11.07.2016 Hamburg
19.10.2016 München
14.12.2016 Hamburg

Ähnliche Seminare

- › Online Marketing
- › Online Marketing Recht
- › Conversion Optimierung

E-Mail Marketing Seminar

mit Nico Zorn

Lernen Sie in unserem 1-tägigen E-Mail Marketing Seminar anhand zahlreicher Praxisbeispiele, wie Sie Ihre Mailings mit aktuellen Best Practices optimieren, Kundenpotenziale ausschöpfen und Interessenten in Kunden verwandeln.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **E-Mail Capturing:** Best Practices zur Gewinnung neuer Adressen
- › **Design und Inhalte:** Layout, Betreffzeilen, Texte und Psychologie
- › **Analyse und Optimierung:** relevante KPIs und Testing Elemente

Teilnehmerstimme



Das Seminar war schlüssig aufgebaut, die Beispiele praxisnah und verständlich und Herr Zorn konnte durch seine sympathische, witzige Art fesseln und unterhalten. Sehr zu empfehlen!

Johanna Schmaus, Referentin Online Marketing,
TQ Systems GmbH

Infos & Buchung
www.121w.de/om-em

Relaunch Seminar

mit Kai Radanitsch

Der Relaunch einer Website und eines Online Shops ist eine komplexe Aufgabe. Es gibt viele Beteiligte und Interessen. Diese sind zu koordinieren, anzuleiten und auf Linie zu halten, sodass der Relaunch auch die gewünschten Erfolge bringt und innerhalb der geplanten Zeit abgeschlossen wird.

Lernen Sie in unserem 2-tägigen Relaunch Seminar, wie Sie strukturiert den Relaunch Ihrer Website planen sowie durchführen und wie Sie Probleme vermeiden, die dabei entstehen können.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Relaunch vorbereiten:** Wie planen und konzipieren Sie einen Relaunch?
- › **Relaunch umsetzen:** Wie gehen Sie dabei vor?
- › **Der Relaunch:** Schritt für Schritt durch den Launch Prozess.
- › **Nach dem Relaunch:** Erste Maßnahmen sowie Monitoring und Analyse.

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und Fortgeschrittene

Seminarpreis

1295,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

14.03. 15.03. München
27.07. 28.07. München
07.11. 08.11. München

Ähnliche Seminare

- › Conversion Optimierung
- › SEO
- › OnPage SEO

Infos & Buchung
www.121w.de/om-rl

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Seminarpreis

1295,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

24.02.	25.02.	Hamburg
11.04.	12.04.	München
08.06.	09.06.	Berlin
04.07.	05.07.	München
16.08.	17.08.	Hamburg
28.09.	29.09.	München
02.11.	03.11.	Berlin
01.12.	02.12.	München

Ähnliche Seminare

- › Content Marketing
- › Digital Storytelling
- › E-Mail Marketing

Seminar Online Texten

mit Eric Kubitz

Lernen Sie in unserem 2-tägigen Seminar Online Texten anhand zahlreicher Praxisbeispiele und Übungen, wie Sie Texte fürs Web richtig schreiben.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Content Konzepte:** Beitragsarten und die richtige Umsetzung
- › **Inhalte:** Anforderungen aus Sicht von Google und der Nutzer
- › **Text Aufbau:** Headline, Vorspann, Title Tag und Description
- › **Text Coaching:** Kreative Übungen für bessere Texte

Teilnehmerstimme

Mit hilfreichen Tipps und Tricks werden wir von nun an unsere Inhalte gezielter auswählen und aufbereiten. Absolut kurzweilig und jedem zu empfehlen, der in irgendeiner Form mit der Thematik „Online“ zu tun hat.

Mirjam Emminger, Marketing Assistant,
interGGA AG

Infos & Buchung
www.121w.de/om-ot

Digital Storytelling Seminar

mit Julius van de Laar

Lernen Sie in unserem 2-tägigen Digital Storytelling Seminar anhand von Praxisbeispielen und Workshops, wie Sie Strategien und Maßnahmen für den Einsatz von Digital Storytelling in Ihre Unternehmenskommunikation integrieren können.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Storytelling:** Was ist Storytelling und wie entwickelt man Geschichten?
- › **Strategie:** Themenfindung, Seeding, Kampagnenmanagement und Analyse
- › **Workshop:** Aufbau einer eigenen Story und einer Seeding Strategie

Teilnehmerstimme

Ich persönlich habe letzte Woche sehr viel praktische Tipps bekommen, mit deren Umsetzung ich schon Anfang dieser Woche begonnen habe. Vielen Dank 121WATT.

Nikolai Schöbel, Head of SEO,
Internet Marketing Agentur EnEm

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Seminarpreis

1295,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

25.01.	26.01.	München
15.02.	16.02.	Hamburg
15.03.	16.03.	München
21.04.	22.04.	Berlin
11.05.	12.05.	München
15.06.	16.06.	Hamburg
01.08.	02.08.	München
07.09.	08.09.	Berlin
16.11.	17.11.	München
12.12.	13.12.	Hamburg

Ähnliche Seminare

- › Content Marketing
- › Online Texten

Infos & Buchung
www.121w.de/om-ds

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Seminarpreis

985,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

19.07. 20.07. München

14.12. 15.12. Berlin

Ähnliche Seminare

- › Online Marketing
- › SEO
- › OnPage SEO

WordPress Seminar

mit André Goldmann

Erfahren Sie in unserem WordPress Seminar, wie Sie WordPress perfekt bedienen und es effizienter für sich im Unternehmen nutzen können. Lernen Sie eine WordPress Website zu planen, zu installieren, zu erstellen und die für Sie passenden Plugins zu integrieren. Wir zeigen Ihnen strategisch wichtige Werkzeuge und Praktiken, mit denen Sie relevante Besucher für Ihre Website gewinnen.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › WordPress optimal installieren
- › Alle Funktionen von WordPress im Detail
- › WordPress Sicherheit
- › WordPress Performance Optimierung
- › WordPress Plugin und Theme Entwicklung
- › WordPress Marketing von A bis Z

Teilnehmerstimme



Es wurde viel gelacht und viel gelernt und ich denke jeder ist mit einer Checkliste wieder nach Hause gefahren, die er in Zukunft gut für sich nutzen kann. Immer wieder gern, Danke!

Tina Fritze, Geschäftsführer,
Klickkomplizen GmbH

Infos & Buchung

www.121w.de/om-wp



Machen Sie es zu IHREM Seminar

Inhouse Seminare und Coachings für SEO, Online Marketing, Social Media & Web Analyse

Neben unseren offenen Seminaren konzipieren und organisieren wir individuell angepasste Inhouse Seminare und langfristige Inhouse Coachings.

Unsere Schwerpunkthemen / Inhalte für die Inhouse Seminare / Coachings sind:

- › SEO / Suchmaschinenoptimierung
- › Technische Suchmaschinenoptimierung
- › Google AdWords
- › Online und Performance Marketing
- › Google Analytics
- › Social Media
- › Landingpage Optimierung

Jetzt informieren: 089 / 416 126 990 · info@121watt.de

www.121watt.de/inhouse-workshop

Suchmaschinenoptimierung

Steigen Sie mit unseren Seminaren in die Suchmaschinenoptimierung ein oder vertiefen Sie Ihr vorhandenes Wissen.

Die Suchmaschinenoptimierung ist eine etablierte Disziplin im Online Marketing. Sie umfasst aber mehr als nur das Erreichen von Top-Positionen in den Suchmaschinen. Ihre potenziellen Kunden sollen mit nur einem Klick zu einem Ergebnis gelangen, dass ihnen das bietet, was sie erwarten: Ihre Website.

Wie das Ganze funktioniert, zeigen wir Ihnen in unseren Seminaren. Dabei decken wir diesen umfangreichen Bereich mit OnPage / OffPage Optimierung, Technical SEO, Content Marketing und Mobile komplett ab.

SEO

Seminarübersicht:

SEO Seminar	16
Technical SEO & OnPage Seminar	17
Mobile SEO & User Experience Seminar	18
Content Marketing Seminar	19

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Seminarpreis

1295,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

01.02. - 02.02.	München
17.02. - 18.02.	Berlin
03.03. - 04.03.	Hamburg
06.04. - 07.04.	München
18.04. - 19.04.	Berlin
11.05. - 12.05.	München
08.06. - 09.06.	München
05.07. - 06.07.	Berlin
20.07. - 21.07.	Hamburg
09.08. - 10.08.	Berlin
18.08. - 19.08.	München
28.09. - 29.09.	Hamburg
20.10. - 21.10.	Berlin
27.10. - 28.10.	München
30.11. - 01.12.	Hamburg
14.12. - 15.12.	München

Ähnliche Seminare

- › OnPage SEO
- › Mobile SEO
- › Content Marketing

Infos & Buchung
www.121w.de/seo-g

SEO Seminar

mit Alexander Holl oder André Goldmann

Lernen Sie in unserem 2-tägigen SEO Seminar anhand Ihrer Website und professioneller Tools, die Basis der Suchmaschinenoptimierung und wie Sie Ihre eigene Website für Suchmaschinen, insbesondere Google, optimieren.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Herausforderung SEO:** Panda, Penguin und Hummingbird
- › **OnPage Optimierung:** Metadaten, Struktur und sinnvolle Texte
- › **Linkmarketing:** 7 Strategien für relevante Empfehlungen
- › **SEO KPIs und Keywording:** Sichtbarkeit, Domainpop und Keywordsets

Referent in München und Hamburg ist Alexander Holl. In Berlin ist es André Goldmann.

Teilnehmerstimme

Sehr viel Fachwissen sowie viele gute Tipps für die eigene Website habe ich beim Zwei-Tages-SEO-Seminar mitgenommen. Ich kann das Seminar nur weiterempfehlen.

Dieter Muschalski, Projektleiter Internet und Neue Medien, EnBW AG

Technical SEO & OnPage Seminar mit André Goldmann

Erfahren Sie in unserem praxisorientierten OnPage Seminar, wie Sie die Relevanz Ihrer Website in Bezug auf die von Ihnen gewünschten Rankings langfristig verbessern und erreichen können.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › Optimierung von Inhalten
- › SEO für Quellcodes und HTML5
- › Aufbau der richtigen Inhalts- und Seitenarchitektur
- › Indexierung von Inhalten
- › Performance und technische Optimierung von Websites
- › Penalty und Panda Updates des Google Algorithmus
- › SEO für internationale Seiten
- › HTTPS Ranking Faktor
- › OnPage Optimierung mit Google Analytics

Teilnehmerstimme

Das Seminar hat meine Erwartungen zu 121% erfüllt. Ich habe viele nützliche Tools und Techniken kennengelernt, mit denen meine täglichen Aufgaben leichter und effizienter zu bewältigen sind.

Maciej Maciejowski, Online-Marketing,
gutefrage.net GmbH

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Seminarpreis

1295,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

03.02. - 04.02.	München
12.04. - 13.04.	Hamburg
01.06. - 02.06.	Berlin
31.08. - 01.09.	München
18.10. - 19.10.	Hamburg
07.12. - 08.12.	Berlin

Ähnliche Seminare

- › SEO
- › Mobile SEO
- › Conversion Optimierung

Infos & Buchung
www.121w.de/seo-op

Seminardauer

1 Tag, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Fortgeschrittene

Seminarpreis

895,- € zzgl. USt.

Seminartermine

23.02.2016 München

10.05.2016 Hamburg

07.07.2016 Berlin

22.11.2016 München

Ähnliche Seminare

- › SEO
- › OnPage SEO

Mobile SEO & User Experience

Seminar mit André Goldmann

Mobile first! Dieses Thema ist derzeit Googles Entwicklungsprojekt Nummer 1. Erfahren Sie in diesem Seminar, wie Sie mobile Websites optimal umsetzen und suchmaschinenfreundlich betreiben können.

Responsive, dynamisch oder eigenständig: Das sind grundsätzlich die drei möglichen Varianten für eine mobile Webseite. Jede hat neben Vor- und Nachteilen auch ganz besondere Eigenschaften und SEO Optimierungspotenziale. Mobile stellt aber auch ganz eigene Anforderungen an die User Experience. Das, was wir bisher über die Usability von Websites gelernt haben, gilt hier nicht.

In diesem Seminar behandeln wir deshalb **SEO und User-Experience für mobile Websites** und geben Ihnen zusätzliche Hilfestellungen für Ihre ganz individuellen Lösungen.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Planung und Aufbau** einer mobilen Website
- › **Häufige Fehler** bei mobilen Websites
- › **Optimierung** von mobilen Websites

Infos & Buchung
www.121w.de/seo-m

Content Marketing Seminar

mit Frank Hohenleitner

Lernen Sie in unserem 2-tägigen Content Marketing Seminar anhand zahlreicher Praxisbeispiele, Übungen und Tools, wie Sie Content Marketing in Ihrem Unternehmen optimal einsetzen.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Content Marketing und SEO:** Link Marketing nach Panda und Penguin.
- › **Prozesse richtig strukturieren:** Vom Content Audit zum Content Seeding.
- › **Content Marketing Strategie:** Die Basis für Ihren Erfolg.
- › **Analyse und KPIs:** Die wichtigsten Kennzahlen, um Ihren Erfolg zu bewerten.

Teilnehmerstimme

Mit viel Fachwissen und Engagement ging der Referent stets auf die jeweiligen Tätigkeitsbereiche, Branchen und Unternehmensgrößen der Teilnehmer ein. Insgesamt war es ein sehr informatives und kurzweiliges Seminar, mit dessen Inhalten bestimmt auch drei Veranstaltungstage gut gefüllt wären.

Amelie Högl, Marketing,
ADITO Software GmbH

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Seminarpreis

985,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

17.02. - 18.02.	Hamburg
02.03. - 03.03.	München
22.06. - 23.06.	München
22.08. - 23.08.	Berlin
26.09. - 27.09.	München
07.11. - 08.11.	Hamburg
05.12. - 06.12.	München

Ähnliche Seminare

- › SEO
- › Digital Storytelling
- › Online Texten

Infos & Buchung
www.121w.de/seo-cm

Suchmaschinenwerbung

Mit Google AdWords können Sie Ihre Kunden gezielt erreichen, sobald diese nach Ihren Produkten und Dienstleistungen suchen. So können Sie wertvolle Besucher für Ihre Website gewinnen.

Wir bieten Ihnen als Neueinsteiger ohne Vorkenntnisse oder als fortgeschrittener Google AdWords Anwender die Seminare, die Ihrem jeweiligen Wissensstand Rechnung tragen und Sie entsprechend weiterbilden.

Lernen Sie, wie Sie Google AdWords wirksam und ressourcenschonend für Ihr Unternehmen einsetzen können. Mit der richtigen Keywordstrategie, den passenden Anzeigentexten und der Optimierung Ihres Kontos.

SEA

Seminarübersicht:

Google AdWords Seminar	22
Google AdWords Aufbau-Seminar	23

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger

Seminarpreis

985,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

19.01. - 20.01. München

08.03. - 09.03. Berlin

13.04. - 14.04. München

09.05. - 10.05. Hamburg

07.06. - 08.06. München

26.07. - 27.07. Berlin

25.10. - 26.10. München

06.12. - 07.12. Hamburg

Ähnliche Seminare

- › Google AdWords Aufbau
- › Online Marketing
- › Google Analytics
- › SEO

Google AdWords Seminar

mit Oliver Zenglein

Lernen Sie in unserem 2-tägigen Google AdWords Seminar für Einsteiger anhand zahlreicher Praxisbeispiele, Tools und Workshops, die wichtigsten Funktionen und den richtigen Einsatz von Google AdWords kennen.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Keywording:** Strategie, Recherche und Matching-Optionen
- › **Kampagnen und Anzeigen:** Struktur, Texte und Anzeigenerweiterungen
- › **Qualitätsfaktor und Gebote:** Sinnvolle Budgetdefinition und -optimierungen
- › **AdWords Optimierungsroutinen:** Analyse, Audit und strategische Ansätze

Teilnehmerstimme



Innerhalb von zwei Seminartagen wurde enorm viel Wissen vermittelt, das man in der Praxis sofort einsetzen kann.

Ingrid Werner, Marketing,
Halvotec Information Services GmbH

Infos & Buchung

www.121w.de/sea-aw

Google AdWords Aufbau-Seminar mit Oliver Zenglein

Lernen Sie in unserem 2-tägigen Google AdWords Aufbau-Seminar anhand von Praxisbeispielen, Tools und Workshops, die wichtigsten Funktionen und den richtigen Einsatz von AdWords kennen.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Keywording und Suchintentionen:** Strategie, Recherche und Match Types
- › **Kampagnen und Anzeigen:** Erweiterungen, DKI, Qualitätsfaktor und Gebote
- › **GDN und YouTube:** Kampagnen, Formate, Remarketing und Placements
- › **Optimierung und Prozesse:** Auktionsdaten, ACE, Suchtrichter und Skripte

Teilnehmerstimme

Ich konnte einige Tipps und Tricks mitnehmen, die mir in meiner täglichen Arbeit hilfreich sein werden. Das Seminar kann ich jedem weiter empfehlen, der sich mit dem Thema Google AdWords tagtäglich beschäftigt.

Maximilian Schmitz, New Media - SEM,
Verlagsgruppe Weltbild GmbH

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Fortgeschrittene

Seminarpreis

1295,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

26.01. - 27.01.	München
22.03. - 23.03.	Berlin
27.04. - 28.04.	München
24.05. - 25.05.	Hamburg
06.07. - 07.07.	München
12.10. - 13.10.	Berlin
15.11. - 16.11.	München
13.12. - 14.12.	Hamburg

Ähnliche Seminare

- › Google AdWords Einsteiger
- › Online Marketing
- › Facebook Ads
- › Google Analytics

Infos & Buchung
www.121w.de/sea-awa

Social Media

Wir zeigen Ihnen, welchen Nutzen Sie wirklich aus der Bearbeitung von Social Media Kanälen ziehen können.

Eine Marketingstrategie ohne Social Media ist selten geworden. Dafür gibt es einen guten Grund: direkte Kommunikation mit Ihren Kunden und hohe Reichweiten können eine stärkere Wirkung entfalten, als es mit klassischen Medien möglich wäre.

Facebook, Twitter oder Instagram – mit der richtigen Strategie können Sie über soziale Medien neue Kunden gewinnen und Ihre bisherigen Kunden an sich binden.

Lernen Sie bei uns übergreifende Social Media Strategien zu entwickeln, Facebook, Facebook Ads, Twitter oder Instagram professionell zu nutzen und Ihr Marketing durch digitales Storytelling aufzuwerten.

Social Media

Seminarübersicht:

Social Media Seminar	26
YouTube Marketing Seminar	27
Twitter Marketing Seminar	28
Instagram Seminar	29
Facebook Seminar	30
Facebook Ads Seminar	31

Seminardauer

2 Tag, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Seminarpreis

985,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

18.01. - 19.01.	Berlin
08.02. - 09.02.	München
30.03. - 31.03.	Hamburg
21.04. - 22.04.	München
23.05. - 24.05.	Berlin
08.06. - 09.06.	München
25.07. - 26.07.	Hamburg
22.08. - 23.08.	München
19.09. - 20.09.	Berlin
17.10. - 18.10.	München
16.11. - 17.11.	Hamburg
14.12. - 15.12.	München

Ähnliche Seminare

- › Online Marketing
- › Facebook
- › Facebook Ads
- › YouTube Marketing

Social Media Seminar

mit Michael Praetorius

Lernen Sie in unserem 2-tägigen Social Media Seminar anhand zahlreicher Praxisbeispiele, wie Sie Social Media gezielt und nachhaltig für Ihr Unternehmen einsetzen können.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Social Media Strategien:** Beispiele erfolgreicher Umsetzung
- › **Facebook, Twitter und YouTube:** Die wichtigsten Social-Media-Plattformen
- › **Social Media Monitoring:** Buzz, Trends und Sentiment mit Tools analysieren

Teilnehmerstimme



Spannendes, komplexes Thema – gekonnt und unterhaltsam vermittelt. Dank vieler Beispiele, Erfahrungsberichte und Austausch mit dem gesamten Team wurden meine Erwartungen an das Seminar mehr als erfüllt.

Nadya Bayer, Marketingleitung Small Appliances
Deutschland/Österreich, Electrolux Hausgeräte GmbH

Infos & Buchung
www.121w.de/sm-g

YouTube Marketing Seminar

mit Michael Praetorius

Erfahren Sie in unserem 2-tägigen YouTube Marketing Seminar alles Wichtige zu folgenden Themenschwerpunkten:

- › YouTube Videos und Kanal optimieren
- › YouTube und Video Marketing im Überblick
- › Reichweitenaufbau (Seeding) von Videos
- › Analyse und Monitoring der Reichweite
- › YouTube Vermarktung
- › Produktion von YouTube Videos

Teilnehmerstimme

Eine kleine Gruppe, tolle Räumlichkeiten und praxisorientierter Stoff haben den Seminartag perfekt gemacht. Der umfangreiche Inhalt wurde extrem gut und spannend vermittelt und macht Lust auf mehr.

Corinna Conradi, Vice President Digital Communications,
Deutsche Bank AG

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Seminarpreis

985,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

22.02. - 23.02. München
25.04. - 26.04. Berlin
13.06. - 14.06. Hamburg
18.07. - 19.07. München
26.09. - 27.09. Berlin
09.11. - 10.11. München

Ähnliche Seminare

- › Social Media
- › Content Marketing
- › Online Texten

Infos & Buchung
www.121w.de/sm-yt

Seminardauer

1 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Seminarpreis

695,- € zzgl. USt.

Seminartermine

06.04.2016 München

20.07.2016 München

08.11.2016 München

Ähnliche Seminare

- › Online Marketing
- › Facebook
- › Facebook Ads
- › YouTube Marketing

Twitter Marketing Seminar

mit Michael Praetorius

Twitter ist neben Facebook, YouTube und anderen Mitbewerbern nicht nur eines der beliebtesten sozialen Netzwerke, sondern das Wichtigste für Echtzeitkommunikation, Nachrichten und Eilmeldungen. In 140 Zeichen können Unternehmen und Nutzer mit Twitter schnell und unkompliziert relevanten Content verbreiten. Mit der richtigen Strategie und ausreichender Reichweite kann das soziale Netzwerk, abhängig von der Unternehmensstrategie, zum Erfolgsfaktor werden.

Lernen Sie in unserem 1-tägigen Twitter Seminar anhand zahlreicher Praxisbeispiele, wie Sie Twitter für Ihr Unternehmen optimal einsetzen können.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Aufbau von Reichweite:** Tweets, Retweets oder Promoted Tweets
- › **Twitter Monitoring:** Welche Tweets haben das beste Engagement?
- › **Redaktion und Produktion:** Zeitplanung, Themenentwicklung und Koordination
- › **Twitter Ads:** Zielgruppenauswahl, Erstellen von Ads und Monitoring

Infos & Buchung
www.121w.de/sm-tm

Instagram Seminar

mit André Goldmann

Mit Instagram können Sie in Deutschland momentan mehr als drei Millionen Menschen erreichen. Tendenz: deutlich steigend. Das Netzwerk bietet nicht nur Modelabels, Prominenten und Restaurants die Möglichkeit, Reichweite aufzubauen. Mit ein wenig Kreativität und der richtigen Idee können viele Branchen die Macht von Grafik, Foto und Video für sich nutzen.

Lernen Sie in unserem 1-tägigen Instagram Seminar anhand zahlreicher Praxisbeispiele, wie Sie Instagram optimal für Ihr Unternehmen nutzen können.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Ihr Unternehmen auf Instagram:** Profil und Cross Plattform Integrationen
- › **Content Strategien für mehr Follower:** Hashtags, Storytelling und mehr
- › **Instagram for Business:** Redaktionspläne, Wettbewerber und Benchmarking
- › **Workshop:** Besserer Instagram Content in der Praxis

Seminardauer

1 Tag, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und Fortgeschrittene

Seminarpreis

695,- € zzgl. USt.

Seminartermine

01.03.2016 Berlin

09.05.2016 Hamburg

21.07.2016 München

Ähnliche Seminare

- › Social Media
- › Content Marketing
- › Online Texten

Infos & Buchung

www.121w.de/sm-ig

Seminardauer

1 Tag, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger

Seminarpreis

695,- € zzgl. USt.

Seminartermine

25.01.2016 München

20.04.2016 Hamburg

06.07.2016 München

05.09.2016 Hamburg

09.11.2016 München

Ähnliche Seminare

- › Facebook Ads
- › Social Media
- › Online Marketing
- › YouTube Marketing

Facebook Seminar

mit Thomas Hutter

Facebook erreicht in Deutschland mittlerweile mehr als 28 Millionen Menschen. Wenn Unternehmen Social Media zur Kommunikation einsetzen, ist eine Fanpage in diesem Netzwerk meistens Kern der Strategie. Aber viele Faktoren beeinflussen den Erfolg einer Facebook Fanpage. Social Plugins, Facebook Ads, Facebook Apps, Facebook Insights oder der Open Graph – es gilt, die richtigen Werkzeuge in der richtigen Weise einzusetzen, um die Wertschöpfung für das Unternehmen zu maximieren.

Lernen Sie in unserem 1-tägigen Facebook-Seminar anhand zahlreicher Praxisbeispiele, wie Sie Facebook in Ihrem Unternehmen optimal einsetzen können.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Facebook:** Newsfeed Algorithmus, Open Graph und Einsatzgebiete
- › **Seiten und Orte:** Funktionen, Administration, Insights und Tipps
- › **Facebook Apps:** Social Design, Richtlinien und gelungene Beispiele
- › **Facebook Ads:** Targeting, Platzierung, Kampagnen und Kostenmodelle

Infos & Buchung
www.121w.de/sm-fb

Facebook Ads Seminar

mit Thomas Hutter

Lernen Sie in unserem 2-tägigen Facebook Ads Seminar anhand zahlreicher Praxisbeispiele, Tools und Übungen, wie Sie die unterschiedlichen Facebook Ads optimal und strategisch für Ihr Unternehmen einsetzen und langfristig bessere Facebook Kampagnen anlegen und pflegen können.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Grundlagen und Übersicht:** Lernen Sie Facebook Ads kennen
- › **Targeting:** Wie Sie Ihre Zielgruppe erreichen
- › **Kampagnen aufbauen:** Von der Zieldefinition zum A/B-Testing
- › **Kennzahlen analysieren:** Messen, um zu steuern

Teilnehmerstimme

Ob Einsteiger oder Fortgeschrittener in diesem Bereich, es konnte jeder etwas aus dem Seminar mitnehmen. Eine lockere Atmosphäre schaffte regen Austausch, so dass jeder seine Fragen stellen konnte und passende Antworten bekam.

Elisabeth Linak, SEO & Social Marketing,
massivum

Semindauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger

Seminarpreis

1295,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

13.01. - 14.01.	Berlin
16.02. - 17.02.	München
08.03. - 09.03.	Hamburg
11.04. - 12.04.	Berlin
20.06. - 21.06.	München
24.08. - 25.08.	Hamburg
13.09. - 14.09.	Berlin
25.10. - 26.10.	München
29.11. - 30.11.	Hamburg
12.12. - 13.12.	München

Ähnliche Seminare

- › Facebook
- › Online Marketing
- › Social Media
- › Google AdWords

Infos & Buchung
www.121w.de/sm-fba

Analyse & Optimierung

Durch die stetige Analyse Ihrer eigenen Maßnahmen und die darauf folgende Optimierung nähern Sie sich Stück für Stück Ihren Unternehmenszielen. Online Marketing ist da keine Ausnahme.

In unseren Seminaren lernen Sie, Ihre Online Kanäle über Google Analytics zu untersuchen und Ihre Website für eine bessere SEO und Conversion zu optimieren. Dabei spielt es keine Rolle, ob Sie Neueinsteiger sind oder bereits Erfahrung mit dem Thema sammeln konnten.

Analyse & Optimierung

Seminarübersicht:

Conversion Optimierung Seminar	34
Google Analytics Seminar	35
Google Analytics Aufbau-Seminar	36
Technical Google Analytics Seminar	37
Google Tag Manager Seminar	38
Competitive Intelligence Seminar	39

Semindauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Seminarpreis

1295,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

01.02. - 02.02. Hamburg
07.03. - 08.03. München
06.04. - 07.04. Berlin
06.06. - 07.06. München
12.07. - 13.07. Hamburg
17.08. - 18.08. Berlin
05.09. - 06.09. München
05.10. - 06.10. Hamburg
09.11. - 10.11. Berlin
05.12. - 06.12. München

Ähnliche Seminare

- › Online Marketing
- › Google Analytics
- › Content Marketing

Infos & Buchung

www.121w.de/ao-co

Conversion Optimierung Seminar mit Kai Radanitsch

Lernen Sie in unserem 2-tägigen Conversion Optimierung Seminar anhand zahlreicher Praxisbeispiele, wie Sie die Nutzer besser auf Ihrer Website leiten und gezielt zu Conversions führen können.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Landingpage Optimierung:** Welche Elemente steigern die Conversionrate?
- › **Psychologie:** Einsatz von Conversion Triggern, Bildern und Design.
- › **Usability und Kaufprozesse:** So minimieren Sie die Abbruchraten.
- › **Multivariates Testing:** Finden Sie die richtigen Elemente für Ihre Tests.

Teilnehmerstimme



Ich habe mich während des Seminars sehr wohl und sehr gut beraten gefühlt. Der Referent ist intensiv auf die Fragestellungen zur eigenen Website eingegangen und wir haben eine ganze Reihe handhabbares Praxiswissen und Tipps mit nach Hause nehmen können.

Janina Reinhardt, Managerin Website,
congstar GmbH - Deutsche Telekom AG

Google Analytics Seminar

mit Alexander Holl

Lernen Sie in unserem 2-tägigen Google Analytics Seminar die strategisch relevanten Kennzahlen richtig zu erheben, zu analysieren, zu interpretieren und darzustellen.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Berichte mit Mehrwert:** Zielgruppe, Akquisition, Verhalten und Conversions.
- › **KPIs und Ziele:** Kennzahlen richtig entwickeln und interpretieren.
- › **Integration und Technik:** Von Cookies, Cross Device, URIs und Datenschutz.
- › **Dashboards, Segmente und Filter:** Zahlen analysieren und visualisieren.

Teilnehmerstimme

Klar, strukturiert und mit jeder Menge praktischen Beispielen. Und einem Tutor, der individuell auf alle Fragen eingeht. Hat mir viel gebracht – absolut empfehlenswert!

Arnd Stessun, Referent des Vorsitzenden der Geschäftsführung, N24

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und Fortgeschrittene

Seminarpreis

985,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

27.01. - 28.01.	München
10.02. - 11.02.	Berlin
29.03. - 30.03.	München
12.04. - 13.04.	Hamburg
25.04. - 26.04.	München
31.05. - 01.06.	Berlin
15.06. - 16.06.	Hamburg
07.07. - 08.07.	München
01.08. - 02.08.	München
10.08. - 11.08.	Berlin
12.09. - 13.09.	Hamburg
19.09. - 20.09.	München
13.10. - 14.10.	München
14.11. - 15.11.	Hamburg
05.12. - 06.12.	Berlin
07.12. - 08.12.	München

Ähnliche Seminare

- › Technical Google Analytics
- › SEO
- › Online Marketing
- › Google AdWords

Infos & Buchung
www.121w.de/ao-ga

Semindauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Fortgeschrittene

Seminarpreis

1295,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

20.04. - 21.04. München

25.07. - 26.07. München

21.09. - 22.09. München

09.11. - 10.11. München

Ähnliche Seminare

- › Google Analytics
- › Conversion Optimierung
- › Online Marketing

Google Analytics Aufbau Seminar mit Alexander Holl

Lernen Sie in unserem 2-tägigen Google Analytics Aufbau-Seminar, wie Sie noch intensiver und tiefer in Googles umfangreiches Analyse Tool einsteigen sowie Ihr Analytics Konto zielgerichtet analysieren und die Datenqualität optimieren können.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Google Analytics Audit:** Auf Property- und Datenansichtsebene
- › **Advanced Reporting:** Dashboards, API, Custom Dimensions und Metrics
- › **Multi-Channel Analysen:** Conversions und Attributionsmodelle im Vergleich
- › **Datenimport:** Integration zusätzlicher Daten zur Kostenanalyse

Infos & Buchung
www.121w.de/ao-gaa

Technical Google Analytics

Seminar mit Sebastian Breidert

Lernen Sie in unserem 1-tägigen Technical Google Analytics Seminar, welche Funktionen Universal Analytics bietet und wie diese wirksam für Ihr Unternehmen eingesetzt werden können. Dabei wird besonders Wert auf die Vermittlung technischen Wissens zu Tracking Funktionen und Debugging / Qualitätssicherung gelegt.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Einführung in Universal Analytics:** Datenverarbeitung und Funktionsweise
- › **Konfiguration und Implementierung:** Enhanced E-Commerce, Data Upload etc.
- › **Advanced Tracking:** Erfahrungswerte und Praxisbeispiele

Seminardauer

1 Tag, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Fortgeschrittene

Seminarpreis

695,- € zzgl. USt.

Seminartermine

31.03.2016 München

03.08.2016 München

14.11.2016 München

Ähnliche Seminare

- › Google Analytics
- › Conversion Optimierung
- › Online Marketing

Infos & Buchung
www.121w.de/ao-tga

Seminardauer

1 Tag, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Fortgeschrittene

Seminarpreis

695,- € zzgl. USt.

Seminartermine

02.02.2016 München

01.04.2016 München

04.08.2016 München

15.11.2016 München

Ähnliche Seminare

- › Google Analytics
- › Conversion Optimierung
- › Online Marketing

Google Tag Manager

Seminar mit Sebastian Breidert

Der Google Tag Manager ermöglicht es, JavaScript Codes und Tracking Pixel über eine benutzerfreundliche Web Oberfläche zentral zu verwalten und regelbasiert auszusteuern. Mit wenig Aufwand können damit neue Tags hinzugefügt, vorhandene Tags bearbeitet und Änderungen in Sekundenschnelle veröffentlicht werden.

Lernen Sie in unserem 1-tägigen Google Tag Manager Seminar anhand zahlreicher Praxisbeispiele, wie Sie den Google Tag Manager für Ihre Website nutzen können.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Grundlagen:** Ziele, Funktionsweise und Verwaltung
- › **Konfiguration:** Integration, Tags, Triggern und Variablen
- › **Advanced Tracking Methoden:** Einsatzmöglichkeiten und Praxis
- › **Tactical & Technical Planning:** Strategien, Name Conventions und Debugging

Infos & Buchung

www.121w.de/ao-gtm

Competitive Intelligence

Seminar mit Andreas Hörr

Um die Effizienz der eigenen Marketingaktivitäten zu verstehen bzw. bewerten zu können, können Sie diese mit denen der Wettbewerber benchmarken. So erfahren Sie, wo Sie im Vergleich zu Ihren Wettbewerbern stehen, welches die größten Traffic Quellen sind, wie zum Beispiel die Google AdWords, SEO oder Affiliate Strategie der Wettbewerber aussieht, welche Social Media Aktivitäten besonders erfolgreich sind und noch einiges mehr.

Bis vor wenigen Jahren musste man Marktanteile und andere relevante KPIs der Wettbewerber über umfangreiche Panels oder Studien erfassen. Inzwischen gibt es eine Vielzahl an Techniken und Tools, mit denen Sie sehr effektiv die Marketingmaßnahmen Ihrer Wettbewerber in den einzelnen Marketingkanälen monitoren und bewerten können.

Lernen Sie in unserem 1-tägigen Seminar anhand zahlreicher Praxisbeispiele und Tools, wie Sie Ihre Wettbewerber effektiv analysieren und Handlungen für Ihr eigenes Unternehmen ableiten.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Wettbewerberanalyse:** Identifikation & Analyse Ihrer Wettbewerber.
- › **Tools:** Relevante Tools und der bestmögliche Einsatz.
- › **KPIs und Reporting:** Wichtige KPIs und die Erstellung von Reportings.

Semindauer

1 Tag, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Fortgeschrittene

Seminarpreis

695,- € zzgl. USt.

Seminartermine

06.07.2016 München

10.11.2016 München

Ähnliche Seminare

- › Google Analytics
- › Conversion Optimierung
- › Online Marketing

Infos & Buchung
www.121w.de/ao-ci

Seminare für Online Shops

Im Jahr 2016 bieten wir erstmals Seminare an, die von uns ausschließlich für die Optimierung von Online Shops entwickelt wurden.

Wir lassen keinen wichtigen Bereich aus – lernen Sie:

- › wie Sie das Ranking eines Shops mit SEO verbessern,
- › mit Suchmaschinenwerbung skalierbaren Traffic erzeugen,
- › wie die Analyse per Google Analytics Ihnen ein besseres Verständnis Ihrer Aktivitäten vermittelt,
- › wie Sie mit Conversion Optimierung einen Besucher zu einem Kunden machen.

Online Shop Seminare

Seminarübersicht:

SEO für Online Shops	42
Google AdWords für Online Shops	43
Google Analytics für Online Shops	44
Conversion Optimierung für Online Shops	45

Seminardauer

1 Tag, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger

Seminarpreis

695,- € zzgl. USt.

Seminartermine

27.06.2016 München

10.10.2016 München

Ähnliche Seminare

- › Online Shop AdWords
- › Online Shop CRO
- › Online Shop Analytics

SEO für Online Shops

mit André Goldmann

Ob Sie einen Online Shop betreiben oder als Startup ein SaaS Produkt verkaufen – in diesem Seminar helfen wir Ihnen, SEO so zu verstehen, dass Sie Ihren Geschäftszweck besser erfüllen beziehungsweise klar mit Ihrer Agentur kommunizieren können.

Lernen Sie in unserem 1-tägigen SEO Seminar für Online Shops anhand von Praxisbeispielen, die wichtigsten Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Suchmaschinenoptimierung** für Online Shops in Zeiten starker Mitbewerberkonkurrenz, hoher Professionalisierung und Konkurrenz durch Google selbst
- › **OnPage Optimierung** zur Schaffung einer soliden Rankinggrundlage für Shop und Produkte
- › **Linkaufbau Strategien** von hoher Qualität unter Einhaltung der Google Richtlinien

Infos & Buchung
www.121w.de/os-seo

Google AdWords für Online Shops mit Oliver Zenglein

Viele Online Shop Betreiber haben vor dem Thema AdWords großen Respekt. Es scheint Ihnen, als ob AdWords nur Ihr Geld verschlingt, aber keine neuen Kunden bringt. Damit Sie Ihr Ziel erreichen können, müssen Sie gezielte Kampagnen erstellen und alle gebotenen Optionen sinnvoll ausschöpfen.

Lernen Sie in unserem 1-tägigen Google AdWords Seminar für Online Shops anhand von Praxisbeispielen, die wichtigsten Funktionen und den richtigen Einsatz von AdWords für Ihren digitalen Shop kennen.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Google Suche:** Konto Struktur, Texte, Keywords und Erweiterungen
- › **Google Shopping:** Merchant Center, Product Listing Ads, Produktdaten und Konfigurationen
- › **GDN:** Strategien, dynamisches Retargeting und Zielgruppen Segmentierung
- › **YouTube:** Shop Kanäle, TrueView Anzeigen und Video Remarketing

Seminardauer

1 Tag, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und Fortgeschrittene

Seminarpreis

695,- € zzgl. USt.

Seminartermine

04.04.2016 München

28.06.2016 München

11.10.2016 München

Ähnliche Seminare

- › Online Shop SEO
- › Online Shop CRO
- › Online Shop Analytics

Infos & Buchung

www.121w.de/os-aw

Seminardauer

1 Tag, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Seminarpreis

695,- € zzgl. USt.

Seminartermine

29.06.2016 München

12.10.2016 München

Ähnliche Seminare

- › Online Shop SEO
- › Online Shop AdWords
- › Online Shop CRO

Google Analytics für Online Shops mit Markus Vollmert

Ein Online Shop unterscheidet sich in vielen Punkten von anderen Websites. Hier geht es nicht mehr nur um aufgerufene Inhalte, sondern um Produkte. Nicht nur um einfache Ziele, sondern um Verkäufe. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie mit Google Analytics Ihren Shop analysieren und optimieren können.

Lernen Sie die Möglichkeiten von Google Analytics zum Tracken und zur Analyse von Shops und E-Commerce Websites kennen.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **E-Commerce Berichte** verstehen und interpretieren
- › **Bestellfunnel** definieren und konfigurieren
- › angesehenen und gekauften Produkte erkennen
- › **Tracking Codes** implementieren
- › **externe Produktdaten** verwenden

Infos & Buchung
www.121w.de/os-ga

Conversion Optimierung für Online Shops mit Kai Radanitsch

Conversion Optimierung im E-Commerce ist die feine Kunst, aus Besuchern Käufer zu machen. Aber wie können Sie Ihre Besucher besser an die Hand nehmen und Ihnen den Weg durch Ihren Online Shop vereinfachen?

Lernen Sie in unserem 1-tägigen Seminar viele gute, strategische Ansätze kennen, um dieses Problem zu lösen.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Usability Analyse** Ihres Online Shops
- › **Maßnahmen der Verkaufspsychologie:** verkaufsorientierte Argumentationsketten entwerfen und Zielgruppen passgenau ansprechen
- › **Gewinnmaximierung** durch Warenkorb Vergrößerung und Checkoutprozess Optimierung
- › **Landingpage Optimierung**

Seminardauer

1 Tag, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und Fortgeschrittene

Seminarpreis

695,- € zzgl. USt.

Seminartermine

15.02.2016 München

30.06.2016 München

13.10.2016 München

Ähnliche Seminare

- › Online Shop SEO
- › Online Shop AdWords
- › Online Shop Analytics

121WATT Referenten



Sebastian Breidert ist als Head of Marketing & Analytics bei PPRO Financial tätig. Davor war Sebastian Breidert geschäftsführender Gesellschafter der Performance-Marketing-Agentur Catbird Seat, die er 2009 zusammen mit drei Partnern gründete. Als Director Marketing Strategy & Analysis verantwortete er dort zuletzt den Digital Analytics Bereich sowie die strategische Beratung.



André Goldmann arbeitet seit 2007 als Chief Operating Officer für die 121WATT und ist Mitglied des Fachbeirats der Conversion Conference Deutschland. Er hat mehrjährige Stationen bei u.a. der Unister GmbH und einigen Web- und Werbeagenturen als Inhouse SEO & SEO Consultant durchlaufen. Neben den Portalen ab-in-den-urlaub.de, preisvergleich.de und best-price.com betreute er vor seiner Zeit bei der 121WATT Unternehmen wie die Verlagsgruppe Weltbild, SISTRIX GmbH, LUSH Deutschland und die Stadtwerke Leipzig GmbH.



Andreas Hörr ist Gründer und Consultant der Agentur Insight-M Consulting. Seine Schwerpunkte liegen dabei auf Digital Marketing Audits, Bewertung von digitalen Geschäftsmodellen und Businessplänen sowie der Beratung von Startup Unternehmen.



Frank Hohenleitner leitet als Chief Marketing Officer den Bereich Business Development von Catbird Seat. Zuvor war er Director Consulting bei Searchmetrics und Gründer der advisory activity GmbH. Nebenbei spricht der Experte für SEO, Mobile & Content auf verschiedenen internationalen Konferenzen, wie der SMX in München, der London Affiliate Conference oder der emetrics in Düsseldorf.

Referenten

Alexander Holl ist Gründer und Geschäftsführer der 121WATT. Er ist Referent für Suchmaschinenoptimierung (SEO), Google Analytics und Online Marketing. 20 Jahre Internet und 15 Jahre Suchmaschinenmarketing und SEO Erfahrung prägen den Lebenslauf des gelernten Betriebswirtes. In dieser Zeit war Holl in verschiedenen Geschäftsführungs- und Direktorenpositionen bei kalaydo.de, Yahoo! Search Marketing, AltaVista, Cable & Wireless und SGI sowie Mitglied im SEO-Expertenrat des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft. Alexander Holl ist Lehrbeauftragter für Online Marketing an der Steinbeis Hochschule in Berlin und Stuttgart. Weiterhin ist Holl seit 2014 Google Analytics Trainer bei der Google Partner Akademie und leitet dort das Qualifizierungsbootcamp zum Analytics IQ.



Thomas Hutter ist einer der renommiertesten Facebook-Marketing-Profis im deutschsprachigen Raum. Er ist Geschäftsführer der Schweizer Hutter Consult GmbH, doziert an verschiedenen Hochschulen und betreibt mit seinem Facebook Marketing Blog eine der Top Ressourcen zum Thema Facebook, Facebook Marketing und Social Media.



Eric Kubitz ist der „Contentman“ der SEO-Szene und beschäftigt sich seit über 10 Jahren mit der Suchmaschinenoptimierung. Er gründete CHIP Online mit und führte die Seite www.chip.de zum Erfolg. 2008 hat er die CONTENTmanufaktur GmbH gegründet und ist seit dem dort Geschäftsführer. Nebenbei ist er Speaker auf verschiedenen Konferenzen (z.B. SMX München), betreibt den Blog SEO-Book und veröffentlicht als Autor in verschiedenen Print- und Online Magazinen.





Julius van de Laar arbeitet als Kampagnen- und Strategieberater für Unternehmen und politische Organisationen. Er berät bei der Entwicklung und Umsetzung von Strategieprozessen, Kommunikationskonzepten und Kampagnen. Der Fokus seiner Arbeit liegt dabei auf Themen wie Storytelling, Multi-Channel-Kommunikation, Kundengewinnung und -mobilisierung, Social Media und digitale CRM-Strategien. In den US-Präsidentschaftswahlkämpfen 2008 und 2012 arbeitete Julius van de Laar als hauptamtlicher Wahlkämpfer für Barack Obama. Nach dessen Wahlsieg brachte er seine Erfahrungen als externer Berater in den deutschen Bundestagswahlkampf 2009 ein. Neben seiner Tätigkeit als Berater leitet er die Campaigning Academy Berlin – ein Weiterbildungsinstitut für strategische Kommunikation.



Michael Praetorius ist ein Medienmensch und spezialisiert auf Strategien, Konzepte, Anwendungen und intermediäre Inhalte für das Web. Zu seinen Auftraggebern gehören Verlage, Fernseh- und Radiosender, Videospielepublisher, Agenturen und Behörden. Michael Praetorius ist zudem langjähriger TV- und Hörfunkjournalist. Der Social Media Experte betreut persönlich den YouTube Kanal Isarrunde, hat zuletzt den Kanal der re:publica betreut und weiterhin die YouTube Kanäle von zwei Bundesministerien. Als einziger YouTuber besitzt Michael Prätorius eine Sendelizenz für Streaming.



Kai Radanitsch, Geschäftsführer der ebusinesslab, ist Diplom Informatiker und eBusiness Berater. Seit über 12 Jahren berät er Unternehmen wie Red Bull, Nokia, T-Mobile und Renault in ihrer eBusiness-Strategie. Nach vielen Jahren Usability im universitären und wirtschaftlichen Umfeld und praktischer Erfahrung in über 500 Webprojekten entstand das Profit Tuning Modell: ein Orientierungsraster für eBusiness Entscheider.

Referenten

Dr. Martin Schirmbacher praktiziert in der auf Medien und Technologie spezialisierten Rechtsanwaltskanzlei HÄR-TING Rechtsanwälte in Berlin und betreut viele namhafte Agenturen und Unternehmen aus der Online Branche. Schirmbacher ist bekannter Sprecher bei einer Vielzahl von Branchenevents, wie der SMX. Daneben doziert der Anwalt auch bei der SEOCampixx, der eMetrics und der Conversion Conference.



Markus Vollmert ist Mitgründer und Geschäftsführer von lunapark. Als Experte für Webanalyse und Tracking Einbindung betreut er seit 1998 Kunden im Bereich der digitalen Analyse. Neben seiner Tätigkeit als Consultant schreibt Markus Vollmert Gastbeiträge in der t3n und hat zum Thema Google Analytics zusammen mit seiner Kollegin Heike Lück das Buch „Google Analytics – Das umfassende Handbuch“ veröffentlicht.



Oliver Zenglein ist gefragter Experte für Online Marketing, speziell SEA und hat seit 2004 zahlreiche und umfangreiche Kampagnen erstellt und optimiert. Er war Head of Online Marketing bei der internationalen Partnerbörse Be2 sowie Marketingleiter bei windeln.de. Oliver Zenglein ist Gründer der Google AdWords Agentur SEM Boutique, Google Partner Academy Trainer und Dozent für SEA und Online Marketing.



Nico Zorn ist Mitgründer und Partner bei saphiron management & technology consultants. Zuvor verantwortete er von 2004 bis 2008 das Online Marketing bei einem mittelständischen Softwarehersteller in Bonn. Er zählt zu den gefragtesten E-Mail Marketing Experten im deutschsprachigen Raum. Er beschäftigt sich seit 13 Jahren mit dem Thema E-Mail Marketing und veröffentlicht seit 2003 auf EmailMarketingBlog.de.



Seminartermine 2016

München

Berlin

Hamburg

Januar 2016

11./12. Online Marketing Seminar

13./14. Facebook Ads Seminar

13./14. SEO Seminar

18. E-Mail Marketing Seminar

18./19. Online Marketing Seminar

18./19. Social Media Seminar

19./20. Google AdWords Seminar

25./26. Digital Storytelling Seminar

25. Facebook Seminar

25./26. Google Analytics Seminar

26./27. Google AdWords Aufbau Seminar

27./28. Google Analytics Seminar

Februar 2016

01./02. Conversion Optimierung Seminar

01./02. SEO Seminar

02. Google Tag Manager Seminar

03./04. Technical SEO & OnPage Seminar

08./09. Social Media Seminar

10./11. Google Analytics Seminar

15./16. Digital Storytelling Seminar

15./16. Online Marketing Seminar

15. E-Commerce Conversion Optimierung

16./17. Facebook Ads Seminar

17./18. Content Marketing Seminar

17./18. SEO Seminar

18. Online Marketing & Social Media Recht

22./23. YouTube Marketing Seminar

23. Mobile SEO & User Experience Seminar

24./25. Seminar Online Texten

25./26. Online Marketing Seminar

29./01. Social Media Seminar

März 2016

01. Instagram Seminar

01./02. Online Marketing Seminar

02./03. Content Marketing Seminar

03./04. SEO Seminar

07./08. Conversion Optimierung Seminar

08./09. Facebook Ads Seminar

08./09. Google AdWords Seminar

14./15. Relaunch Seminar

15./16. Digital Storytelling Seminar

22./23. Google AdWords Aufbau Seminar

termine 2016

23. E-Mail Marketing Seminar

29./30. Google Analytics Seminar

30./31. Social Media Seminar

31. Technical Google Analytics Seminar

April 2016

01. Google Tag Manager Seminar

04. E-Commerce Google AdWords

04./05. Online Marketing Seminar

06./07. Conversion Optimierung Seminar

06./07. SEO Seminar

06. Twitter Marketing Seminar

11./12. Facebook Ads Seminar

11./12. Seminar Online Texten

12./13. Google Analytics Seminar

12./13. Technical SEO & OnPage Seminar

13./14. Google AdWords Seminar

18./19. SEO Seminar

20. Facebook Seminar

20./21. Google Analytics Aufbau Seminar

21./22. Digital Storytelling Seminar

21./22. Social Media Seminar

25./26. Google Analytics Seminar

25./26. YouTube Marketing Seminar

27./28. Google AdWords Aufbau Seminar

Mai 2016

09./10. Google AdWords Seminar

09. Instagram Seminar

09./10. Online Marketing Seminar

10. Mobile SEO & User Experience Seminar

11./12. Digital Storytelling Seminar

11./12. SEO Seminar

23./24. Social Media Seminar

24./25. Google AdWords Aufbau Seminar

31./01. Google Analytics Seminar

Juni 2016

01./02. Technical SEO & OnPage Seminar

06./07. Conversion Optimierung Seminar

06./07. Online Marketing Seminar

07./08. Google AdWords Seminar

08./09. Seminar Online Texten

08./09. SEO Seminar

08./09. Social Media Seminar

09. Online Marketing & Social Media Recht

13. E-Mail Marketing Seminar

Seminartermine

13./14. Online Marketing Seminar

13./14. SEO Seminar

13./14. YouTube Marketing Seminar

18./19. Online Marketing Seminar

15./16. Digital Storytelling Seminar

18./19. YouTube Marketing Seminar

15./16. Google Analytics Seminar

19./20. WordPress Seminar

20./21. Facebook Ads Seminar

20./21. SEO Seminar

20./21. Online Marketing Seminar

20. Twitter Marketing Seminar

22./23. Content Marketing Seminar

21. Instagram Seminar

27. E-Commerce SEO Seminar

25./26. Google Analytics Aufbau Seminar

28. E-Commerce Google AdWords

25./26. Social Media Seminar

29. E-Commerce Google Analytics

26./27. Google AdWords Seminar

30. E-Commerce Conversion Optimierung

27./28. Relaunch Seminar

Juli 2016

August 2016

04./05. Seminar Online Texten

01./02. Digital Storytelling Seminar

05./06. SEO Seminar

01./02. Google Analytics Seminar

06. Competitive Intelligence Seminar

03. Technical Google Analytics Seminar

06. Facebook Seminar

04. Google Tag Manager Seminar

06./07. Google AdWords Aufbau Seminar

09./10. SEO Seminar

07./08. Google Analytics Seminar

10./11. Google Analytics Seminar

07. Mobile SEO & User Experience Seminar

16./17. Online Marketing Seminar

11. E-Mail Marketing Seminar

16./17. Seminar Online Texten

12./12. Online Marketing Seminar

17./18. Conversion Optimierung Seminar

12./13. Conversion Optimierung Seminar

18./19. SEO Seminar

termine 2016

22./23. Content Marketing Seminar

23./23. Social Media Seminar

24./25. Facebook Ads Seminar

24. Online Marketing & Social Media Recht

31./01. Technical SEO & OnPage Seminar

September 2016

05./06. Conversion Optimierung Seminar

05. Facebook Seminar

05./06. Online Marketing Seminar

07./08. Digital Storytelling Seminar

12./13. Google Analytics Seminar

13./14. Facebook Ads Seminar

19./20. Google Analytics Seminar

19./20. Social Media Seminar

21./22. Google Analytics Aufbau Seminar

26./27. Content Marketing Seminar

26./27. Online Marketing Seminar

26./27. YouTube Marketing Seminar

28./29. Seminar Online Texten

28./29. SEO Seminar

Oktober 2016

10. E-Commerce SEO Seminar

11. E-Commerce Google AdWords

12./13. Google AdWords Aufbau Seminar

12. E-Commerce Google Analytics

13./14. Google Analytics Seminar

13. E-Commerce Conversion Optimierung

17./18. Online Marketing Seminar

17./18. Social Media Seminar

18./19. Technical SEO & OnPage Seminar

19. E-Mail Marketing Seminar

20./21. SEO Seminar

25./26. Facebook Ads Seminar

25./26. Google AdWords Seminar

25./26. Online Marketing Seminar

27./28. SEO Seminar

November 2016

02./03. Seminar Online Texten

07./08. Content Marketing Seminar

07./08. Relaunch Seminar

08. Twitter Marketing Seminar

09./10. Conversion Optimierung Seminar

09. Facebook Seminar

09./10. YouTube Marketing Seminar

Termine 2016

10. Competitive Intelligence Seminar

07./08. Google Analytics Seminar

10./11. Google Analytics Aufbau Seminar

07./08. Technical SEO & OnPage Seminar

14./15. Google Analytics Seminar

12./13. Digital Storytelling Seminar

14. Online Marketing & Social Media Recht

12./13. Facebook Ads Seminar

14. Technical Google Analytics Seminar

12./13. Online Marketing Seminar

15./16. Google AdWords Aufbau Seminar

13./14. Google AdWords Aufbau Seminar

15. Google Tag Manager Seminar

14. E-Mail Marketing Seminar

16./17. Digital Storytelling Seminar

14./15. SEO Seminar

16./17. Social Media Seminar

14./15. Social Media Seminar

17./18. Google Analytics Seminar

14./15. WordPress Seminar

21./22. Online Marketing Seminar

22. Mobile SEO & User Experience Seminar

Seminarstandorte:

23./24. SEO Seminar

München

Berlin

Hamburg

28./29. Online Marketing Seminar

29./30. Facebook Ads Seminar

30./01. SEO Seminar

Dezember 2016

01./02. Seminar Online Texten

05./06. Content Marketing Seminar

05./06. Conversion Optimierung Seminar

05./06. Google Analytics Seminar

06./07. Google AdWords Seminar

Terminänderungen vorbehalten

Terminänderungen können wir, trotz sorgfältiger Planung, nicht vollends ausschließen. Die jeweils aktuellen Termine finden Sie immer online unter www.121watt.de.