



PASSION TRIFFT MARKE. MARKE TRIFFT KUNDE. KUNDE TRIFFT PASSION.



Netzwerk für effiziente
Werbe- und Designlösungen

knallrot. GmbH
Kaiserstraße 65
60329 Frankfurt am Main
Tel. 069/24 24 70 40
Fax 069/24 24 70 42
E-Mail: knallrot@knallrot.biz
www.knallrot.biz



NETZWERK FÜR EFFIZIENTE WERBE- UND DESIGNLÖSUNGEN

Ins Netz gehen oder ins Netzwerk gehen?

Ist es nicht erstaunlich, wie viele Agenturen es da draußen gibt, die von sich behaupten, alles zu können?

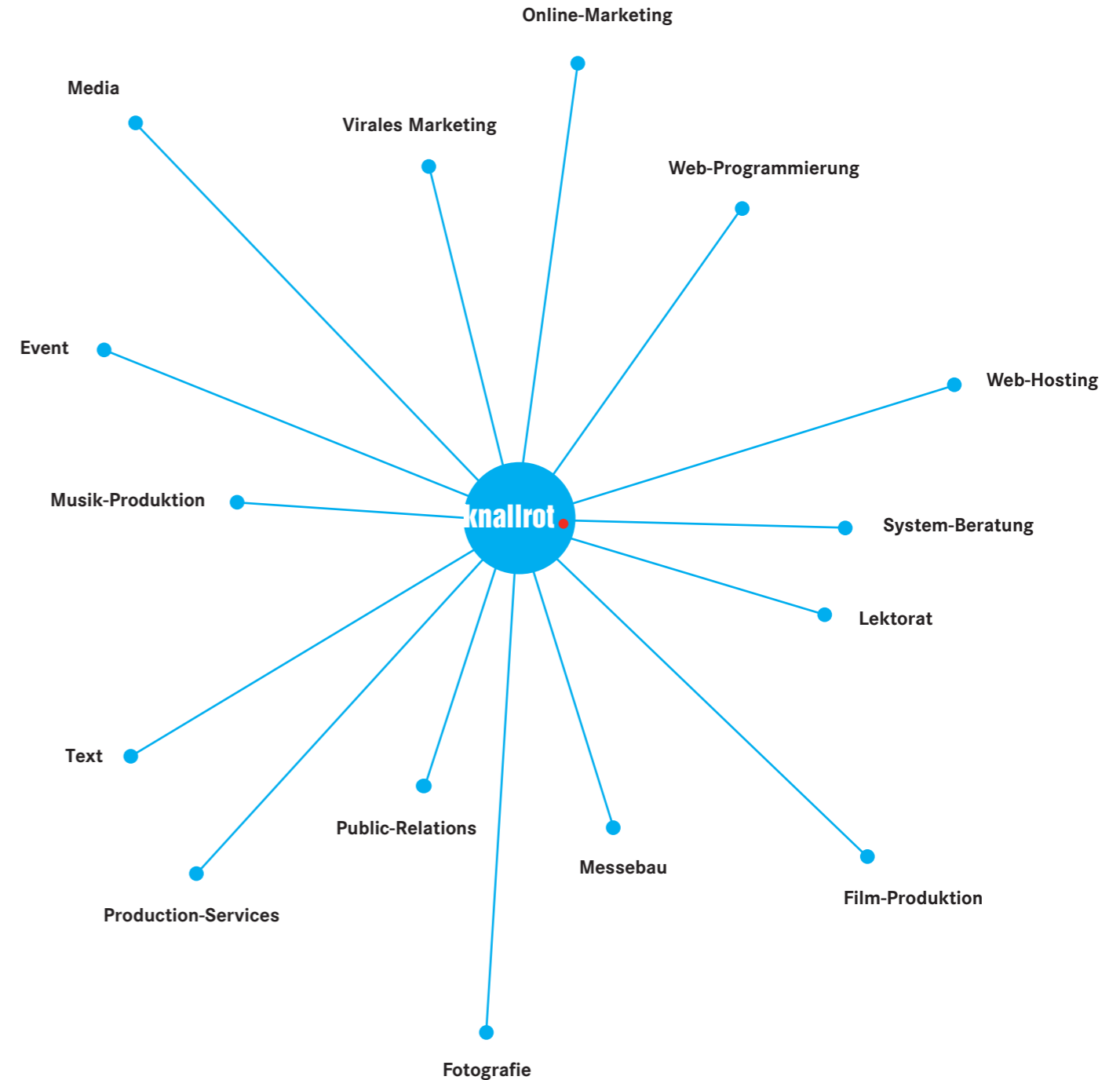
So sind wir nicht. Wir können nicht alles.

Denn das geht auch heutzutage gar nicht mehr bei der Vielzahl der kommunikativen Aufgaben, die einer Agentur gestellt werden und der Medien, die es zu bedienen gilt. Eigentlich kommt uns diese Entwicklung sogar zu Gute. Denn seit es knallrot. gibt, verstehen wir uns als Netzwerk für kreative Lösungen. Wir bringen Menschen zusammen, und wir wissen genau, wen wir ansprechen müssen, wenn Spezialwissen gefragt ist. Egal ob es da um Shoppermarketing geht, es eine SEO-Kampagne zu entwickeln gilt oder das „Seeding“ eines viralen Spots gefragt ist, um nur ein paar Beispiele zu nennen.

Jetzt denken Sie bestimmt, dass wir eine kleine 2-Mann-Firma sind, die alles rausgibt, was reinkommt. Nein, sind wir nicht. Wir verfügen über ein festes Team von 15 bis 20 Angestellten, zuständig für alle

Entwicklungsstufen von Beratung über Kreation, Text, Reinzeichnung bis hin zur Produktion. Alle zusammen sorgen dafür, dass 90 % aller Jobs bei uns inhouse laufen. Und das zur vollsten Zufriedenheit unserer Kunden, die wir schon seit vielen Jahren betreuen.

Sie sehen, unser Netzwerk verbindet das Beste aus zwei Welten, um ein Ziel zu erreichen: das optimale Ergebnis für Sie. Der Weg dorthin ist nicht linear, sondern folgt vielmehr immer der individuellen Aufgabe. Und diese ist heute zu 99 % nicht mehr damit erledigt, eine Anzeige oder ein einzelnes Mailing zu entwerfen. Der Dialog mit Kunden und Konsumenten geht viel tiefer und verbindet die unterschiedlichsten medialen Instrumente zu einem Kommunikationskonzert.



Achtung, jetzt kommts ...

Agenturen können keine Kampagnen.

Na, da gucken Sie aber – bei so einer Headline!
Kampagnenziel erreicht, Botschaft angekommen.

Okay, diese Botschaft war jetzt gelogen, aber der Mechanismus zeigt, dass eine gute Kampagne vor allem immer von einer überraschenden Idee lebt. Nur die schafft Aufmerksamkeit und ist am Ende über alle medialen (relevanten) Kanäle kampagnenfähig.

Unser Schwerpunkt liegt in der Entwicklung von Business-to-Business-Kampagnen und im Below-the Line-Bereich. In beiden Feldern arbeiten wir seit Jahren überaus erfolgreich für Kunden aus den verschiedensten Branchen und überzeugen durch unsere kreativen

Lösungen. Denn wir sehen ganz besonders im B2B- und im BTL-Umfeld eine große Möglichkeit, überraschende, kreative und wirkungsvolle Kampagnen zu entwickeln. Aus einem sehr einfachen Grund: Keiner erwartet es. Eigentlich sehr schade, aber wir nehmen uns sehr gerne dieser Stiefkinder der Kommunikation an.

Wer hat behauptet, dass gute Werbung großen klassischen ATL-Kampagnen vorbehalten sein muss? Sie bestimmt nicht, und genau deshalb sind Sie bei uns an der richtigen Adresse.



Was eine starke Marke ausmacht, fragen Sie? Relevanz, sagen wir! Und zwar in erster Linie für die Zielgruppe. Genau daran glauben wir, und so verstehen wir Markenkommunikation.

Wie wir die Marke aufbauen und aufladen? Kommt ganz drauf an: auf die Marke selbst, die Zielgruppe, das Kommunikationsziel.

Soll die Marke das Hirn treffen oder die Hose? Und wie trifft sie? Und wie treffen wir solch eine Entscheidung? Auf keinen Fall allein, sondern immer gemeinsam mit Ihnen. Natürlich nach eingehender Analyse, in vielen Gesprächen und immer mit Mut. Denn Mut entscheidet heute über den Erfolg von guter Markenkommunikation. Logisch, dass dieser Mut nicht zu Übermut werden darf, Mut muss die Relevanz der Botschaft transportieren und den Kern der Marke

offenlegen. Das muss sein, denn sonst sind Produkte und Dienstleistungen austauschbar und gehen im Marktumfeld der Mitbewerber unter. Uns als Agentur geht es da genauso. Auch wir müssen unseren Markenkern freilegen, Ihnen unsere Relevanz klarmachen und Ihnen am Ende das gute Gefühl geben, dass Sie bei uns genau richtig sind. Denn wenn es um Ihre Marke geht, machen wir keine halb-roten Sachen, sondern knallrote.

Wir sind nicht hellblau

Haben wir einen Knall? Sehen wir dauernd nur rot?

Bestimmt nicht und trotzdem,
ja, wir sind knallrot.

Zumindest stehen wir als Geschäftsführer und Gründer für die Agenturmarke knallrot. und hinter allem, was unser Haus verlässt.

Pit Hofmann

Gründungsmitglied und Gesellschafter

Diplom-Designer

Schwerpunkte:

Design, Entwicklung und Umsetzung von Markenbildern, Kampagnen, Broschüren, Foto- und Zeitschriftenkonzepten.

Telefon: +49 (0)69/24 24 70 41

E-Mail: phofmann@knallrot.biz

Für Sie sind wir immer der erste Ansprechpartner, und damit Sie etwas besser wissen, mit wem Sie da reden, lesen Sie selbst:

Maria Lang

Gründungsmitglied und Gesellschafterin

Diplom-Designerin

Schwerpunkte:

Konzept, Marketingstrategie und Beratung, Trainings, Workshops, Teamleitung und Mitarbeiterführung.

Telefon: +49 (0)69/24 24 70 40

E-Mail: mlang@knallrot.biz



Namen sind Schall und Rauch, Nebelmaschine an, Lautstärke auf!

Ist ja alles so schön bunt ... ähhh ... knallrot. hier!

Und jetzt etwas „Namedropping“. Sie werden in der folgenden Aufzählung bestimmt ein paar Unternehmen finden, die Sie kennen.

Und mit Sicherheit auch solche, die Sie nicht kennen. Aber machen

Sie sich nichts draus, wir kennen Sie ja auch noch nicht. Aber wir freuen uns natürlich sehr, wenn Sie hier auch irgendwann stehen.



Egal, was wir machen, Kommunikation wird knallrot.

Gute Kommunikation geht unter die Haut.

Dann fängt es an zu kribbeln, es wird warm und die Haut rötet sich leicht oder wird im besten Fall sogar knallrot.

Genau das versuchen wir zu erreichen, mit unserem ganzen Leistungsspektrum auf der kommunikativen Klaviatur. Immer marktgerecht strategisch und analytisch fundiert, immer kreativ, immer flexibel, nie bequem. Denn wir fragen nach, denken mit und weiter.

Das verstehen wir unter umfassender Beratung und Betreuung Ihrer Werbemaßnahmen, und das spiegelt sich von der Ideenentwicklung über die Konzeptphase bis zu Text, Design und Produktion in unserer Art zu arbeiten wider.

Markenentwicklung und Markendesign

Strategie und Gestaltung von A-Z

Dialogkommunikation

Konzeption und Umsetzung von Dialogmarketingmaßnahmen
Online und Offline

Corporate Publishing

Entwicklung und Gestaltung von Magazinen, Zeitschriften etc.

Online-Kommunikation

E-Mailings, Internet- und Mobile-Marketing
sowie Website-Gestaltung

Kommunikation im Raum

Konzeption und Gestaltung von Messeauftritten sowie Shops
und Eventmarketing

Kommunikations-Consulting und Trainings

Ausrichten von Workshops und Trainings im Bereich
der Markenentwicklung

Public Relations

Planung und Umsetzung von PR-Konzepten, Presse-
und Medienarbeit sowie Sponsoring

