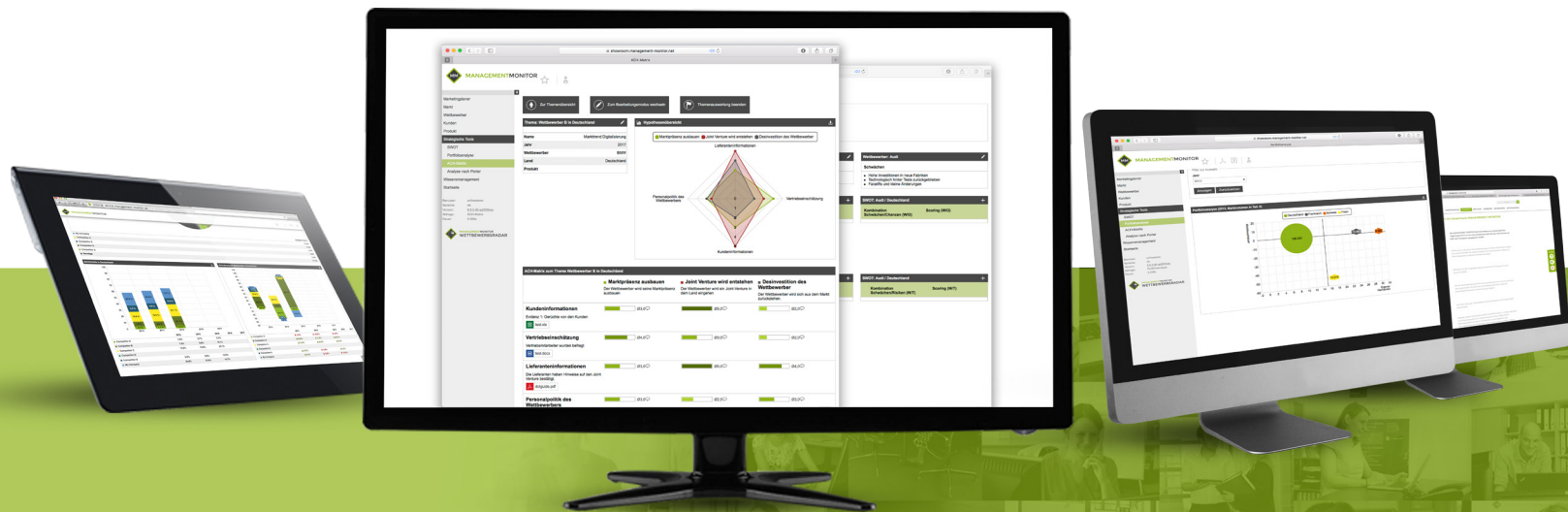




MANAGEMENTMONITOR

IMPROVING YOUR MARKET INTELLIGENCE

Software für Markt- und Wettbewerbsanalyse und Marketingplanung



AGILITÄT

Einfach Ad-hoc-Analysen im Browser durchführen und die Antworten auf die Fragen der Kollegen und Vorgesetzten in Minuten-schnelle parat haben.

TRANSPARENZ

Egal ob Markt-, Wettbewerber- oder Kundeninformationen. Alle Anwender greifen auf die gleiche validierte Datenbasis zu. Excel-Tabellen mit unterschiedlichen Ständen gehören der Vergangenheit an.

COLLABORATION

Machen Sie das interne Wissen sichtbar. Fragen Sie Informationen und Meinungsbilder der Kollegen ab und arbeiten Sie gemeinsam an einer validen Wissensbasis.

EFFIZIENZSTEIGERUNG

Ob Powerpoint, PDF oder Excel - Sie sind mit unseren Standardreports jederzeit kurzfristig perfekt für das nächste Meeting vorbereitet.

INTELLIGENCE

Erkennen Sie durch die Verknüpfung der Datenbestände automatisiert Querbeziehungen und bewegen Sie sich sicher durch unterschiedlichste Aggregationsstufen und Hierarchielevel.

EINSATZGEBIETE IM UNTERNEHMEN

GESCHÄFTSLEITUNG:

KPI-Überwachung, Entscheidungsfindung

VERTRIEB:

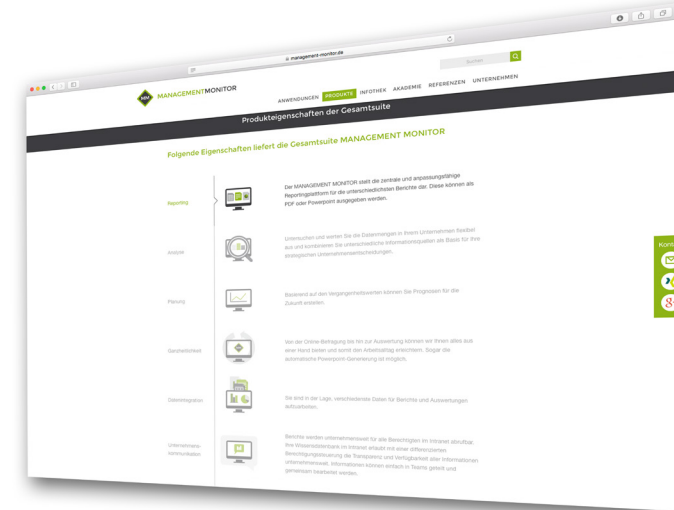
Kundenspezifische Verkaufsargumentation, Share-of-Wallet, Battle Card

MARKETING:

Strategische Analysen, Planung

PRODUKTMANAGEMENT:

Produktvergleiche, Trendanalysen



YOUR MARKETING INTELLIGENCE ENGINE

DER MOTOR FÜR IHRE MARKETING STRATEGIE

WETTBEWERBS ANALYSE

Bewerten, analysieren und aggregieren Sie Wettbewerbsaktivitäten und -informationen.

MARKTANALYSE

Aggregieren, bewerten und analysieren Sie Informationen über Ihre Märkte.

PRODUKT- ANALYSE

Vergleichen Sie Ihre Produkte mit denen Ihrer Wettbewerber.

MARKETING- PLANUNG

Planung und Archivierung von Marketingsaktivitäten und Kampagnen.

STRATEGISCHE ANALYSE

Strategische wettbewerbsanalyse, Stärken/Schwächenanalyse, Marktpotential- und Marktattraktivitätsanalyse.

GRÜNDERIN UND CEO

Dr. Elke Theobald hat seit 1998 die Professur für computergestützte Medien an der Hochschule Pforzheim inne. In ihrem Steinbeis-Zentrum entwickelte sie mit dem MANAGEMENT MONITOR eine Marketing-Intelligence- und Competitive Intelligence-Software, die auf der Cebit als innovativstes Business-Intelligence-System ausgezeichnet wurde.

Sie berät seit über 10 Jahren Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen bei Competitive und Market Intelligence Projekten und bietet regelmäßig Workshops zu den Themen Competitive Intelligence und Business Wargaming an.



ÜBER DAS PRODUKT

Das Wettbewerbsradar ist ein von Hilfe von Marketingspezialisten und Software-Entwicklern aus Forschungsprojekten im Jahr 2001 entwickeltes Produkt des Steinbeis-Transferzentrums Unternehmensentwicklung an der Hochschule Pforzheim.

2009 wurde das Produkt in der Kategorie Business Intelligence mit dem Innovationspreis-IT ausgezeichnet. Die Software wird fortlaufend an Kundenbedürfnisse angepasst.



MANAGEMENTMONITOR

ADRESSE

Steinbeis - Zentrum Unternehmensentwicklung
an der Hochschule Pforzheim (SZUE)
Prof. Dr. Elke Theobald - Prof. Dr. Barbara Burkhardt-Reich
Blücherstraße 32
75177 Pforzheim

KONTAKT

Tel.: +49 7231 42 44 6 -0
Fax: +49 7231 42 44 6 -25
Email: [kontakt\[at\]management-monitor.de](mailto:kontakt[at]management-monitor.de)
www.management-monitor.de

KUNDEN

