

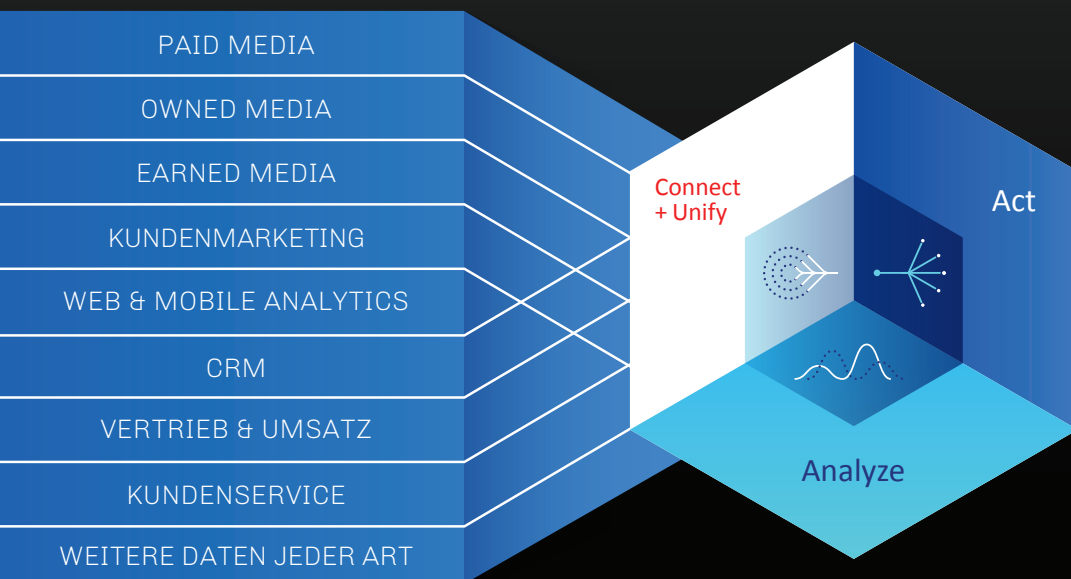
Datorama steht für

Lückenlose Intelligence im Marketing

Sämtliche Kennzahlen zu Performance, Wirkung und Spendings entlang der gesamten Customer Journey –
immer aktuell und zentral verfügbar

Um schneller und smarter Entscheidungen treffen zu können

Um smartere und stets datenbasierte Entscheidungen im Marketing treffen zu können, bedarf es einer lückenlosen Marketing Intelligence Plattform, in der alle Marketingdaten zusammengeführt und vereinheitlicht werden – nur so wird ein ganzheitliches Analysieren und Handeln auf Basis fundierter Erkenntnisse zum bestmöglichen Zeitpunkt möglich.



Verbesserte Performance
über alle Kampagnen und
Kanäle hinweg

Gesteigerte Werbewirkung
mit messbaren
Resultaten bei Vertrieb
und Umsatz

Zunehmende Kundentreue
durch optimierte Customer
Experience

WACHSTUM

Das Marketing wird zum Kontrollzentrum für alle Kennzahlen zu Performance, Werbewirkung und Kundenbindung – und damit zum Wachstumsmotor des Unternehmens.

**Was Anwender aus
dem Marketing sagen**

IBM

„Datoramas Technologie bietet einen intelligenteren Ansatz, um Daten zusammenzuführen und zu harmonisieren. Diese Kombination ist der Schlüssel zu unserem Erfolg.“

–Ari Shenkin
VP of Analytics

**Erzielen Sie messbare
ROI-Steigerungen**

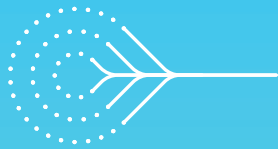
**Forrester-Studie
zum Total Economic
Impact (TEI)**

- 1 Kunde mit über 150 Datenquellen
- 2.600 Analysten-Stunden eingespart
- Über 6 Mio. € Ergebnisverbesserung durch kampagnenoptimierung
- Über 2,5 Mio. € Budget freigehalten



**Erfahren Sie,
wie einer
unserer
Kunden eine
Rendite von
über 8,7 Mio. €
erzielte:**

<https://datorama.com/resources>



CONNECT & UNIFY

Führen Sie Daten ohne Einschränkung selbstständig und automatisiert zusammen – über sämtliche Datenquellen und -formate. Alle Informationen werden dadurch an einem Ort verfügbar. Immer aktuell und auf Knopfdruck.



ANALYZE

Nutzen Sie den Wissensvorsprung durch kontinuierliche Analysen. Ergebnisoptimierung durch schnellere Erkenntnisgewinne. Automatisiertes Reporting.



ACT

Treffen Sie zu jeder Zeit smarte datenbasierte Entscheidungen für optimierte Ergebnisse. Für verbesserte Marketing Performance. Für gesteigerte Werbewirkung. Für mehr Kundenbindung.

Integration Engine

Für alle Daten - ohne Einschränkungen. Anbinden und zentralisieren. Zusammenführen und klassifizieren.

Binden Sie sämtliche Daten selbstständig an:

- Flat File-Dateien
- API-Schnittstellen
- Datenbanken
- Big Data
- Durch künstliche Intelligenz (KI)-gestützte Anbindung jedweder Datenquelle

Managen Sie Organisation und Anreicherung Ihrer Daten:

- Automatische Datenmodellierung
- Automatische Datenbereinigung
- Hinzufügen eigener KPIs
- Hinzufügen eigener Segmente
- Genau steuerbare Zugangsrechte
- Zugriff auf Expertenwissen

Smart Data Integration

Verfügbarkeit aller Daten. Unmittelbare Wertschöpfung ohne Projektrisiko. Dauerhaft agil gestaltbar. Unbegrenzt skalierbar.

Insight Engine

Optimieren und berichten. Überwachen, vergleichen und prognostizieren.

Kontinuierliche Optimierung:

- Automatische Optimierungsvorschläge durch Genius (KI-gestützt)
- One-Klick Dashboards durch SmartLenses
- Erweiterte Analysefunktionen

Reporting und Monitoring:

- Individuelle Dashboards
- Automatisierte Berichterstellung und -verteilung (Daten und Dashboards)

Datenzugriff jederzeit und überall:

- Web (SSO)
- Mobile Endgeräte

Entscheidungsfindung auf höchstem Niveau

Ganzheitliche Optimierung. Automatisierte Erkenntnisgewinne. Anspruchsvolle Data Science. Jederzeit aktuell und überall verfügbar.

Activation Engine

Datenbasiert Warnmeldungen, Nachrichten oder Aktionen auslösen. Workflows und Collaboration-Tools nutzen und Automatisierungen einrichten.

Fortschritte überwachen:

- Ziele einrichten und jederzeit Erreichungsgrad abrufen
- Warnmeldungen über Plattformen und Endgeräte hinweg

Arbeiten in Teams:

- Gemeinschaftliches Arbeiten mit Daten und in Dashboards
- Automatische Verteiler für Erkenntnisse aktivieren oder Visualisierungen in Drittplattformen einbetten

Datengetriebene Prozesse aktivieren:

- Aktionen in anderen Martech-Komponenten automatisieren
- Kampagnen aktivieren/deaktivieren
- Datenexporte und -übergaben einrichten

Zu 100% für den self-service Einsatz im Marketing entwickelt.

Bewährt im Einsatz bei Tausenden führenden Unternehmen und Agenturen. Weltweit.



Datorama eröffnet Marketingabteilungen und Agenturen die Möglichkeit, ganz autark sämtliche Datenquellen automatisiert zusammenzuführen – ganz gleich ob es sich um eine Handvoll oder Hunderte handelt. Dadurch entsteht eine stets aktuelle Referenz-Datenbasis für effizienteres Reporting, bessere Entscheidungen und eine umfassende Kontrolle über Marketing Performance und Kundenerfahrung. Finden Sie heraus, warum Gartner uns zu einem „Cool Vendor in Data Driven Marketing“ gekürt hat und warum Unternehmen wie IBM, Foursquare, Starcom Mediavest und neo@Ogilvy bei Marketing Intelligence und Analytics auf Datorama vertrauen.